

海南省标准化协会团体标准
《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 蜜瓜》
编制说明

2026. 3. 20

一、编制标准的必要性和意义及背景

海南省凭借其独特的地理位置、在北纬 18 度优越的热带气候光照充足、温差大且雨水少，为种植高品质瓜果提供了得天独厚的自然条件，抢占蜜瓜的早熟先机，每年在全国最早上市，成为全国最适宜开展蜜瓜选育种与规模化生产的优势产区之一。当前，海南蜜瓜品种繁多、有翠甜、金香玉、都蜜 5 号、黄梦脆、西州蜜 25 号等优良品种，占据国内高端蜜瓜市场约 90% 的份额，产业基础坚实，发展态势强劲。根据《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》等政策文件的要求与引导，海南蜜瓜正加速从品质优势迈向品牌引领，成为极具辨识度的“海南鲜品”之一，是承载品牌价值、对接高端市场的关键载体。当前，海南蜜瓜产业在部分优势产区已形成以“金香玉”为代表的品牌化、标准化发展模式，但整体仍面临发展不均衡的挑战。同时，市场对产品品质稳定性、食用安全性及全程可追溯也提出了系统性、规范化的更高要求。

制定本标准的必要性，由海南蜜瓜产业自身升级与“海南鲜品”品牌建设的双重驱动所决定，旨在一体回应市场发展与政策规范的核心要求。一方面，产业内部存在品种结构、栽培技术、采收处理等环节标准化程度不一的问题，直接影响商品果的均质性与市场竞争力。本标准通过细化产品品质的感官要求、规格、理化指标、安全指标等要求，为“海南鲜品”蜜瓜设立了清晰且更高的市场准入门槛。另一方面，根据《“海南鲜品”区域公用

品牌授权管理办法（试行）》等相关政策要求，品牌授权必须建立在清晰、严格的产品标准之上。制定该标准，是为授权认证与监督管理工作提供科学、统一、可操作的依据，从而科学界定符合品牌价值的蜜瓜产品，筑牢品牌根基，确保品质承诺一致传递，为将“海南鲜品”打造成金字招牌、推动海南热带特色农业高质量发展提供关键支持。

本标准的制定与实施，对产业而言，它是一套从田间到舌尖的“生产法典”，将引导种植者优化品种选择、规范农事操作、推行精准采收，从而稳定提升果实糖酸比与风味物质积累，减少采后损耗，从根本上增强产业韧性与效益；对品牌而言，本标准是“海南鲜品”价值承诺的技术化身。它确保每一枚授权蜜瓜都具备可验证的优良基因（品种）、优越环境（产地）、优化管理（种植）和优质表现（品质），使得“海南鲜品”的品牌有了具体、可检测的认证指标支撑。尤为重要的是，标准中集成的全产业链追溯要求，将蜜瓜的种植地块、施肥用药、采收加工等信息透明化。最终，本标准将通过塑造稳定、优质、可信赖的蜜瓜产品形象，成为“海南鲜品”抢占高端水果市场份额、实现品牌溢价的有效支撑，并为其他热带水果的标准化、品牌化提供可复制的成功范式。

二、编制过程简介

（一）项目启动

为切实做好海南省《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 蜜瓜》团体标准的制定工作，海南省标准化协会组织技术人员成立项目组，明确分工职责，定期召开会议研究工作；制定了项目实施方案，分项目阶段，定时间节点，确保项目能保质保量，顺利

推进，按期完成。

(二) 收集资料

2025年3月，项目组广泛收集国内外关于哈密瓜、蜜瓜的相关文献和资料以及国家、行业、地方及团体相关标准制定情况，广泛收集市场对蜜瓜产品质量的反馈。

(三) 标准起草

2025年1~3月，项目组根据收集的相关资料进行分析、研讨，梳理出编制思路和基本框架，并结合海南省内蜜瓜实际种植经验及技术，编制了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 蜜瓜》工作讨论稿。标准起草小组技术人员多次召开团体标准讨论会，围绕本标准的编制情况展开讨论和研究，完成本标准的草案稿和编制说明。

(四) 专题讨论

2025年3月10日，海南省标准化协会在海口市组织召开了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 蜜瓜》团体标准专题讨论会，来自“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升工作专班（省委宣传部，省发展改革委、省旅游和文化广电体育厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省科技厅、省财政厅、省交通运输厅、省市场监管局（知识产权局）、省供销社、海口海关、海垦集团等部门和单位业务负责人）及省农业农村厅（厅办公室、质量处、省现代农业检验检测预警防控中心，凤梨、蜜瓜、文昌鸡、蜜瓜、芒果、胡椒、海南鲷、石斑鱼等重点品牌培育产业相应产业链业务处室经办负责人）的参会人员共同参与会议。会上，“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升工作专班办公室负责人汇报工作进展情况，随后，各参会人员认真听取汇报，审阅了标准文本草案及

相关编制说明。在讨论环节，与会代表围绕标准的核心指标、结构内容、可操作性及与产业实际的契合度展开深入探讨，结合本领域、本行业实际情况，从技术规范、市场衔接、品牌管理、监督实施等角度提出了一系列修改意见及优化建议，为后续标准的进一步完善与科学制定奠定了坚实基础。

三、制定标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系

（一）制定标准的原则

编制本标准遵循如下原则：

1. 本标准的编制遵循《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1-2020）和《海南省标准化协会团体标准管理办法》的要求，确保操作规范的格式和内容符合标准化要求；

2. 本标准在收集国内外哈密瓜、蜜瓜相关标准基础上，广泛征求蜜瓜种植、加工生产企业、行业协会及相关从业者的意见，结合我省蜜瓜种植、销售等实际情况，确定标准内容；

3. 本标准的编制坚持“统一性、协调性、适用性、一致性、规范性”原则，严格遵循参照《农产品全产业链生产规范 蜜瓜》等标准要求，结合海南的蜜瓜种植经验及技术，确保标准的科学性、适用性与可操作性。

（二）制定标准的依据

根据《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》《海南鲜品区域公用品牌授权管理办法》等文件要求，提出制定《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 蜜瓜》团体标准。

以《食品安全国家标准 食品中污染物限量》（GB 2762）、《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》（GB 2763）、《食品安全国家标准 食品中 2,4-滴丁酸钠盐等 112 种农药最大残留限量》（GB 2763.1）、《农产品质量安全追溯操作规程 水果》（NY/T 1762）、《农产品全产业链技术规范 蜜瓜》（DB/T 593-2024）等标准为依据，结合海南的蜜瓜种植经验及技术，提出本标准的主要技术条款。

（三）与有关的现行法律法规、标准的关系

符合国家、行业标准的相关规定，能与现行有关的法律、法规相衔接，与相关的国家、行业强制性标准无冲突。

四、主要条款的说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述

主要条款的说明：

本标准的章节由范围、规范性引用文件、术语和定义、品种选择、产地环境、生产过程管理、采收要求、产品品质、检验规则等要求组成。其中：“品种选择”、“产地环境”、“生产过程管理”、“产品品质”、“检验规则”是本标准的核心内容。

第三章 术语与定义：明确了“海南鲜品”、“蜜瓜”的定义。其中，“海南鲜品”是海南省全区域、全品类、全产业链的农业综合性区域公用品牌，在海南省范围内生产的绿色化、优质化、可追溯的特色优质农产品及加工品的统称；“蜜瓜”是在“海南鲜品”要求下，其生产过程符合本文件要求，并符合“海南鲜品”产品高标准体系要求，经专家组进行评审后获得授权使用“海南鲜品”标志的特色优质蜜瓜。

第四章 品种选择：品种选择遵循适应性、抗性市场导向

原则，重点推荐翠甜、金香玉、都蜜 5 号、黄梦脆、西州蜜 25 号等商品性优良的主流栽培品种。

第五章 产地环境：蜜瓜规定了产地选择地势高、排灌方便、地下水位较低、土层深厚的沙土、沙壤土或壤土的地块。产地的空气质量、灌溉水质和土壤质量均应符合国家相关标准的规定。

第六章 生产过程管理：应符合 T/HNBX 272 和 T/HNBX 273.1 的要求。

第七章 采收要求：本标准规定了蜜瓜的采收时机与采收作业要求。

第八章 产品品质：明确了感官、规格、理化、安全及净含量的指标。

第九章 检验规则：规定了组批、抽样、交收检验、型式检验及判定规则方面的要求。

五、标准中如果涉及专利，应有明确的知识产权说明

无。

六、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国内外同类标准水平的对比情况

根据检索，截止 2026 年 3 月 1 日，查询到关于蜜瓜方面的标准如下：

国际标准：未查询到相关国际标准。

国家标准：GB/T23398—2009 《地理标志产品 哈密瓜》

行业标准：GH/T 1184-2020 《哈密瓜》、SN/T 1424-2011 《对日本出口哈密瓜检疫规程》

相关地方标准：DB46/T 593-2024 《农产品全产业链技术规

范 蜜瓜》

相关团体标准：T/SZNB 010—2025《优质蜜瓜设施栽培技术规程》、T/HIBT 05—2024《地理标志证明商标产品 乐东蜜瓜》、T/GVEAIA 024—2023《民勤蜜瓜生产管理及监管规范》、T/HBAU 004—2021《区域公用品牌 海南蜜瓜》

本标准未采用国际标准或国外先进标准。

七、重大分歧意见的处理依据和结果

无。

八、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法、实施日期等）

（一）广泛宣传

待本标准发布后，由海南标准化协会联合相关行业协会、企业做好新标准的宣贯工作，组织相关从业人员开展标准宣贯培训会。

（二）组织实施

标准出台后，尽快制定指导与监督计划，开展标准实施情况的监督检查，对标准的落实情况开展调研，及时反馈标准实施的情况和存在的问题。

（三）评价改进

定期对《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 蜜瓜》开展科学性、适用性、可操作性的评价，通过评价工作发现目前标准中存在的问题和改进的方向，对现有标准进行完善。

九、预期效果

制定本标准旨在将“海南鲜品”的品牌承诺转化为明确的生产规范和可检测的品质指标，通过统一品种、规范种植、严控安

全、实现全程追溯，推动海南蜜瓜产业整体提质升级。最终，该标准将为消费者提供稳定优质的品牌产品，增强市场竞争力与品牌溢价能力，并为后续其他品类的标准化提供示范，助力“海南鲜品”从产地名片成长为值得信赖的高端农产品代名词。

十、其他应予说明的事项

无。

