

海南省标准化协会团体标准  
《海南鲜品农产品区域公用品牌 芒果》  
编制说明  
(征求意见稿)

2026年3月

## 一、项目简况

### （一）标准名称

《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 芒果》

### （二）任务来源（项目计划号）

海南省标准化协会发布关于《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 石斑鱼》团体标准立项通知的公告。

### （三）起草单位

海南省标准化协会

### （四）单位地址

海南省海口市美兰区蓝天路 46 号

### （五）参与起草单位

## 二、编制标准的必要性和意义及背景

中国是世界第二大芒果主产国，海南省是我国唯一的早熟芒果优势产区，目前全省芒果种植面积居海南热带水果之首，2022 年海南芒果产业集群入选国家优势特色产业集群建设名单。2024 年海南芒果种植面积约 103 万亩，年产约 90 万吨，一产产值超 60 亿元，全产业链产值超 160 亿元。近年来，海南芒果不仅畅销全国各地，还远销加拿大、新加坡、俄罗斯、美国、欧盟、日本等近 120 个国家和地区，正加速从品质优势迈向品牌引领，成为极具辨识度的“海南鲜品”之一，是承载品牌价值、对接高端市场的关键载体。当前，海南芒果产业在部分优势产区已形成以“三亚芒果”为代表的品牌化、标准化发展模式，但整体仍面临发展不均衡的挑战。同时，市场对产品品质稳定性、食用安全性及全程可追溯也提出了系统性、规范化的更高要求。

海南芒果产业虽已形成以“三亚芒果”为代表的区域品牌效应，但在全省范围内仍存在生产规范不一、品质控制体系不健全、品牌运营能力参差不齐等问题，直接影响“海南鲜品”芒果整体形象的统一性与市场信誉。本标准通过系统规定品种选择、产地环境、生产过程管理、采收要求、产品品质、检验规则等全链条技术指标，并配套规范生产档案、产品追溯等管理机制，旨在为“海南鲜品”芒果建立明确、可执行、全链可控的品质保障体系，推动产业从“局部领先”向“整体提质”发展。同时，为深入贯彻《质量强国建设纲要》战略部署，全面落实《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》《关于以高水平质量建设助力海南自由贸易港高质量发展的意见》等文件精神，积极响应《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》《“海南鲜品”农业品牌提升三年行动方案（2026—2028年）》部署，依据《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》政策指导，亟需制定一项从“海南鲜品”品牌矩阵整体视角出发、纳入其标准体系并体现层级联动与品牌赋能的团体标准。本标准的编制，在三个层面彰显其必要性：其一，作为“海南鲜品”标准体系在“芒果”品类的具体落地层级，通过将省级品牌战略与质量建设要求细化为可执行的技术规范，为“海南鲜品”区域公共品牌提供关键的技术支撑与认证依据；其二，作为完善标准体系、实现精准认证的核心环节，向上承接“海南鲜品”通用规范与品牌管理要求，向下贯通“芒果”全链条技术指标与品质分级，与第一、第二层级标准共同构成逻辑严密、配套使用的三级标准体系，为“芒果”自愿性认证活动提供专业、细致、可操作的技术评判基础，有效保障认证的科学性、公正性与有效性；其三，本标准将“标准+认证+检测”三位一体模式与“海南鲜品”

品牌认证机制深度耦合，推动“芒果”的生态优势与品质承诺从抽象理念转化为市场可识别、消费可信赖的标准化品牌语言，提升“芒果”在“海南鲜品”体系中的标准化水平和品牌公信力，为将“海南鲜品”打造金字招牌、推动海南热带特色农业高质量发展提供关键支持。

本标准的编制，对推动海南芒果产业整体高质量发展、夯实“海南鲜品”区域公用品牌根基具有重要的现实意义与长远价值。首先，本标准为“海南鲜品”芒果建立了覆盖全产业链的统一技术规范，从产地环境、品种选择、生产过程管理到采收要求、产品品质、检验规则，构建起一套科学、完整、可操作的标准体系，着力改变海南芒果产业仅三亚芒果“一枝独秀”的格局，助力“海南鲜品”芒果迈向全省“多面开花”的新局面。其次，本标准将“标准+认证+检测+溯源”四位一体模式与“海南鲜品”品牌认证机制深度融合，通过明确感官要求、理化指标（可溶性固形物 $\geq 15.0\%$ 、总酸 $\leq 0.72\%$ 等）及安全要求（符合GB 2762、GB 2763规定），为“海南鲜品”芒果的品牌授权、质量监督与市场管理提供了明确的评判依据，确保消费者通过“海南鲜品”标识能够获得真实、优质、可信的产品体验。再次，本标准在生产档案管理、产品检验规则、农药残留限量等方面作出严格规定，推动芒果生产从粗放式向精细化转变，引导生产经营主体实施绿色、安全、可持续的生产方式，有效保障农产品质量安全，增强市场信任度。最后，本标准的实施将有力促进海南芒果品牌价值的提升，通过“海南鲜品”省级公用品牌的赋能，带动“三亚芒果”等地域品牌协同发展，形成品牌矩阵合力，助力海南芒果拓展国内外高端市场，提升产业整体效益，为海南热带特色农业高质量发展注入强劲动力。

### **三、编制过程简介**

## （一）项目启动

为切实做好海南省《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 芒果》团体标准的制定工作，海南省标准化协会作为标准研制牵头单位组织技术人员成立项目组，并充分吸纳行业专家组建标准起草组，明确分工职责，定期召开会议研究工作；制定了项目实施方案，明确标准适用范围、主要框架内容，分项目阶段，定时间节点，确保项目能保质保量，顺利推进，按期完成。

## （二）专题讨论

2025年12月，海南省标准化协会在海口市组织召开了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 芒果》团体标准专题讨论会，来自“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升工作专班（省委宣传部，省发展改革委、省旅游和文化广电体育厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省科技厅、省财政厅、省交通运输厅、省市场监管局（知识产权局）、省供销社、海口海关、海垦集团等部门和单位业务负责人）及省农业农村厅（厅办公室、质量处、省现代农业检验检测预警防控中心，地瓜、凤梨、文昌鸡、蜜瓜、芒果、胡椒、芒果、石斑鱼等重点品牌培育产业相应产业链业务处室经办负责人）的参会人员共同参加会议。会上，“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升工作专班办公室负责人汇报工作进展情况，随后，各参会人员认真听取汇报，审阅了标准文本草案及相关编制说明。在讨论环节，与会代表围绕标准的核心指标、结构内容、可操作性及与产业实际的契合度展开深入探讨，结合本领域、本行业实际情况，从技术规范、市场衔接、品牌管理、监督实施等角度提出了一系列修改意见及优化建议，为后续标准的进一步完善与科学制定奠定了坚实基础。

### **（三）收集资料**

2026年2月，项目组广泛检索、收集国内外芒果相关的法律法规、政策文件、文献资料，以及国家、行业、地方及团体相关标准制定情况。经过总结、提炼、识别、梳理，深入了解我省芒果产业的典型案例，按照既兼顾前瞻性和适用性，又确保科学性和广泛覆盖性的原则，搭建标准框架，编制标准草案。

### **（四）标准起草**

项目组根据收集的相关资料进行分析、研讨，梳理出编制思路和基本框架，结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权的芒果相关企业的实践经验，并广泛听取省内芒果种植、加工企业、行业协会及相关从业者的意见建议，项目组对所收集资料进行了系统分析与深入研讨，进一步理清了编制思路和总体框架，编制了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 芒果》工作讨论稿。起草组多次召开标准讨论会，围绕本标准的编制情况展开讨论和研究，并完成本标准的草案稿和编制说明。

## **四、制定标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系**

### **（一）制定标准的原则**

编制本标准遵循如下原则：

1. 本标准的编制遵循《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1-2020）和《海南省标准化协会团体标准管理办法》的要求，确保操作规范的格式和内容符合标准化要求；
2. 本标准在收集国内外芒果相关标准的基础上，结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权的芒果相关企业的实践经验，并广泛听取省内芒果种植、加工企业、行业协会及相关从业者的意见建议，确定

标准内容；

3. 本标准的编制坚持“统一性、协调性、适用性、一致性、规范性”原则，紧密结合海南实际情况，确保标准的科学性、适用性与可操作性。

## **（二）制定标准的依据**

根据《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》《“海南鲜品”农业品牌提升三年行动方案（2026—2028年）》《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》《海南鲜品区域公用品牌授权管理办法》（试行）等文件要求，提出制定《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 芒果》团体标准。

以《食品安全国家标准 食品中污染物限量》（GB 2762）、《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》（GB 2763）、《环境空气质量标准》（GB 3095）、《农药安全使用标准》（GB 4385）等标准为依据，结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权的芒果相关企业的实践经验，并广泛听取省内芒果种植、加工企业、行业协会及相关从业者的意见建议，从而提出本标准的主要技术条款。

## **（三）与有关的现行法律法规、标准的关系**

符合国家、行业标准的相关规定，能与现行有关的法律、法规相衔接，与相关的国家、行业强制性标准无冲突。

## **五、主要条款的说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述**

主要条款的说明：

本标准的章节由范围、规范性引用文件、术语和定义、品种选择、产地环境、生产过程管理、采收要求、产品品质、检验规则。其中：

“品种选择”、“产地环境”、“生产过程管理”、“采收要求”、“产品品质”、“检验规则”是本标准的核心内容。

第三章 术语与定义：明确了“芒果”的定义。其中，“芒果”是是漆树科杧果属高大乔木。

第四章 品种选择：要求选用适应海南热带气候、抗逆性强、品质优良、商品性好且具有地域特色的优良芒果品种。

第五章 产地环境：明确了“海南鲜品”芒果的产地范围、土壤条件、气候条件、环境质量及园地规划的系统规定，确保产地环境符合芒果优质生产的自然条件与质量安全要求。

第六章 生产过程管理：规定了“芒果”的生产加工过程管理应符合的标准。

第七章 采收要求：要求“海南鲜品”芒果采收成熟度（ $\geq 80\%$ ）的判定标准、采收时间、采收方法（“一果二剪法”）及采收注意事项，确保果实品质和贮藏期。

第八章 产品品质：规定了“海南鲜品”芒果的感官要求、理化指标（可溶性固形物 $\geq 15.0\%$ 、总酸 $\leq 0.72\%$ 、维生素 C $\geq 17.0\text{mg}/100\text{g}$ 等）及安全要求（污染物限量符合 GB 2762、农药残留限量符合 GB 2763）等指标。

第九章 检验规则：主要规定了“海南鲜品”芒果的交收检验与型式检验的分类要求，明确了感官指标、理化指标、安全指标的判定规则，确保产品出厂前及生产过程中质量可控。

## **六、标准中如果涉及专利，应有明确的知识产权说明**

无。

## **七、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国**

## 内外同类标准水平的对比情况

根据检索，截止 2026 年 3 月 20 日，查询到关于农产品区域公用品牌芒果方面的标准如下：

国际标准：未查询到相关国际标准。

国家标准：未查询到相关国家标准。

行业标准：NY/T 492-2002 芒果、NY/T 3011-2016 芒果等级规格、NY/T 4416-2023 芒果品质评价技术规范、NY/T 4289-2023 芒果良好农业规范。

地方标准：DB46/T 632-2024 农产品全产业链生产规范 芒果、DB46/T 408-2016 地理标志产品 昌江芒果。

相关团体标准：T/HNBX 138—2022 陵水芒果 等级规格、T/SYMG 001—2021 三亚芒果。

本标准未采用国际标准或国外先进标准。

## 八、重大分歧意见的处理依据和结果

无。

## 九、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法、实施日期等）

### （一）广泛宣传

待本标准发布后，由海南标准化协会联合相关行业协会、企业做好新标准的宣贯工作，组织相关从业人员开展标准宣贯培训会。

### （二）组织实施

标准出台后，尽快制定指导与监督计划，开展标准实施情况的监督检查，对标准的落实情况开展调研，及时反馈标准实施的情况和存在的问题。

### **（三）评价改进**

定期对《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 芒果》开展科学性、适用性、可操作性的评价，通过评价工作发现目前标准中存在的问题和改进的方向，对现有标准进行完善。

### **十、预期效果**

《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 芒果》标准的发布实施，将通过统一种植环境要求、品质指标和检验规则，全面提升“海南鲜品”芒果的产品质量安全水平和标准化生产程度；依托“海南鲜品”省级母品牌的公信力与影响力，强化其地理标志品种优势与品牌辨识度，增强在国内外中高端芒果市场的核心竞争力，推动产业从传统种植向全产业链集群化发展转型；最终通过品质溢价实现企业增效、农户增收，为海南热带特色高效农业发展和乡村振兴注入持久动能。

### **十一、其他应予说明的事项**

无。