

海南省标准化协会团体标准
《“海南鲜品”农产品区域公用品牌
文昌鸡》编制说明
(征求意见稿)

2026年3月

一、项目简况

（一）标准名称

《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 文昌鸡》

（二）任务来源

海南省标准化协会发布关于《“海南鲜品”农产品区域公用品牌文昌鸡》《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 海南鲷》两项团体标准立项通知的公告

（三）起草单位

海南省标准化协会

（四）单位地址

海南省海口市美兰区蓝天路 46 号

（五）参与起草单位

海南省现代农业检验检测预警防控中心

（六）标准起草人

表1标准起草人

序号	姓名	单位	职务	职称	任务分工	联系方式
1						
2						
3						
4						
5						
6						

二、编制标准的必要性和意义及背景

文昌鸡作为海南特色农产品名片，自 2004 年起先后获得国家地理标志产品保护、地理标志证明商标及省级非遗名录认定，并配套制定了地方标准《地理标志产品 文昌鸡》（DB46/T 545-2021），为产业规范化发展奠定了坚实基础。在养殖环节，文昌市按照“生产高效、环境友好、产品安全、管理先进”的要求，培育了一批标准化养殖示范基地，并通过“公司+村集体经济+农户”模式整合乡村振兴资金建设标准化养殖场，2024 年该模式联结农户近 1100 多户，占坡鸡出栏量达 85%，有效推动了产业向集约化、规模化转型升级。在加工环节，产业积极推行“一鸡多品”战略，一方面研发富硒文昌鸡、椰味文昌鸡等新品种，另一方面开发鸡翅、鸡爪等休闲零食及鸡精、肉粉等精加工产品，同时引进国内预制菜龙头企业与本土企业合作，围绕约亭工业园区打造文昌鸡预制菜研发、加工、配送中心，延伸产业链条。2025 年，海南省地方鸡创新发展论坛在文昌开幕，旨在探索产业创新发展路径，推动文昌鸡产业从规模扩张向质量效益整体跃升。与此同时，为深入贯彻《质量强国建设纲要》战略部署，全面落实《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》《关于以高水平质量建设助力海南自由贸易港高质量发展的意见》等文件精神，积极响应《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》部署，依据《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》政策指导，省农业农村厅将“文昌鸡”列入“海南鲜品”省级区域公用品牌首批重点打造品类，围绕资源“特质”与产业“特色”开展品牌提升先行先试。

为固化产业升级成果、落实“海南鲜品”品牌战略部署，亟需制定一项从“海南鲜品”品牌矩阵整体视角出发、纳入其标准体系并体

现层级联动与品牌赋能的团体标准。本文件的编制必要性体现在以下三个层面：一是作为“海南鲜品”标准体系在“文昌鸡”品类的具体落地层级，本文件是响应政策号召、落实品牌建设的实际行动，通过将省级品牌战略与质量建设要求细化为可执行的技术规范，为“海南鲜品”区域公共品牌提供了关键的技术支撑与认证依据。二是本文件为完善标准体系、实现精准认证的核心环节，向上承接“海南鲜品”通用规范与品牌管理要求，向下贯通“文昌鸡”全链条技术指标与品质分级，与第一、第二层级标准共同构成逻辑严密、配套使用的三级标准体系，为“文昌鸡”自愿性认证活动提供专业、细致、可操作的技术评判基础，有效保障认证的科学性、公正性与有效性。三是本文件将“标准+认证+检测”三位一体模式与“海南鲜品”品牌认证机制深度耦合，推动“文昌鸡”的地理标志品种优势、历史文化内涵与独特品质特征从抽象理念转化为市场可识别、消费可信赖的标准化品牌语言，提升“文昌鸡”在“海南鲜品”体系中的标准化水平和品牌公信力。

本文件的制定与实施，对产业而言，是一套覆盖“种苗到餐桌”全流程的技术规尺，将引导养殖主体规范场址环境、严格投入品管理、细化上市日龄与体重分级，从源头保障活鸡的品种纯正与体型匀称，从根本上提升文昌鸡生产的标准化程度与品质稳定性；对品牌而言，本文件是“海南鲜品”品质承诺在文昌鸡品类上的具体技术化身，它确保每一只获证文昌鸡都具备地理标志保护品种的纯正血统、三小二短的典型体态、淡黄光洁的肤色以及细嫩紧实的肉质等可感知的品质特征，使“海南鲜品”的文昌鸡品牌内涵有了从羽毛色泽、胫长胫围到蛋白质含量、挥发性盐基氮等一系列可检测、可认证、可追溯的量

化标尺。尤为关键的是，标准中的组批规则、型式检验触发条件及判定规则，将文昌鸡的品质管控从终端的模糊印象前置于饲养条件变更、出栏批次变动、认证评审等关键节点，使消费信任建立在清晰的过程控制与第三方验证之上。最终，本文件将以稳定、安全、特征鲜明的活鸡、白条鸡及熟鸡制品形象，成为“海南鲜品”开拓国内中高端禽肉市场、兑现优质优价品牌溢价的有效支撑，并为海南其他优势特色畜禽产品的标准化、品牌化提供可复制的实践范式。

三、编制过程简介

（一）项目启动

为切实做好海南省《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 文昌鸡》团体标准的制定工作，海南省标准化协会作为标准研制牵头单位组织技术人员成立项目组，并充分吸纳行业专家组建标准起草组，明确分工职责，定期召开会议研究工作；制定了项目实施方案，明确标准适用范围、主要框架内容，分项目阶段，定时间节点，确保项目能保质保量，顺利推进，按期完成。

（二）收集资料

项目组广泛检索、收集国内外文昌鸡相关的法律法规、政策文件、文献资料，以及国家、行业、地方及团体相关标准制定情况。经过总结、提炼、识别、梳理，深入了解我省文昌鸡产业的典型案例，按照既兼顾前瞻性和适用性，又确保科学性和广泛覆盖性的原则，搭建标准框架，编制标准草案。

（三）标准起草

2025年10~12月，项目组根据收集的相关资料进行分析、研讨，梳理出编制思路和基本框架，结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌

已授权的文昌鸡相关企业的实践经验，并广泛听取省内文昌鸡养殖、加工企业、行业协会及相关从业者的意见建议，项目组对所收集资料进行了系统分析与深入研讨，进一步理清了编制思路和总体框架，编制了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 文昌鸡》工作讨论稿。起草组多次召开标准讨论会，围绕本文件的编制情况展开讨论和研究，并完成本文件的草案稿和编制说明。

（四）专题讨论

2025年12月16日，海南省标准化协会在海口市组织召开了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 文昌鸡》团体标准专题讨论会，来自“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升工作专班（省委宣传部，省发展改革委、省旅游和文化广电体育厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省科技厅、省财政厅、省交通运输厅、省市场监管局（知识产权局）、省供销社、海口海关、海垦集团等部门和单位业务负责人）及省农业农村厅（厅办公室、质量处、省现代农业检验检测预警防控中心，地瓜、凤梨、文昌鸡、蜜瓜、芒果、胡椒、海南鲷、石斑鱼等重点品牌培育产业相应产业链业务处室经办负责人）的参会人员共同参与会议。会上，“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升工作专班办公室负责人汇报工作进展情况，随后，各参会人员认真听取汇报，审阅了标准文本草案及相关编制说明。在讨论环节，与会代表围绕标准的核心指标、结构内容、可操作性及与产业实际的契合度展开深入探讨，结合本领域、本行业实际情况，从技术规范、市场衔接、品牌管理、监督实施等角度提出了一系列修改意见及优化建议，为后续标准的进一步完善与科学制定奠定了坚实基础。

四、制定标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系

（一）制定标准的原则

编制本文件遵循如下原则：

1. 本文件的编制遵循《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1-2020）和《海南省标准化协会团体标准管理办法》的要求，确保操作规范的格式和内容符合标准化要求；

2. 本文件在收集国内外文昌鸡相关标准的基础上，结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权的文昌鸡相关企业的实践经验，并广泛听取省内文昌鸡养殖、加工企业、行业协会及相关从业者的意见建议，确定标准内容；

3. 本文件的编制坚持“统一性、协调性、适用性、一致性、规范性”原则，紧密结合海南实际情况，确保标准的科学性、适用性与可操作性。

（二）制定标准的依据

根据《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》《海南鲜品区域公用品牌授权管理办法》（试行）等文件要求，提出制定《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 文昌鸡》团体标准。

以《食品安全国家标准 熟肉制品》（GB 2726）《食品安全国家标准 食品中污染物限量》（GB 2762）、《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》（GB 2763）、《食品安全国家标准 食品中蛋白质的测定》（GB 5009.5）、《食品安全国家标准 食品中脂肪的测定》（GB 5009.6）等标准为依据，结合“海南鲜品”农产品区域公

用品牌已授权的文昌鸡相关企业的实践经验,并广泛听取省内文昌鸡养殖、加工企业、行业协会及相关从业者的意见建议,从而提出本文件的主要技术条款。

(三) 与有关的现行法律法规、标准的关系

符合国家、行业标准的相关规定,能与现行有关的法律、法规相衔接,与相关的国家、行业强制性标准无冲突。

五、主要条款的说明,主要技术指标、参数、试验验证的论述

主要条款的说明:

本文件的章节由范围、规范性引用文件、术语和定义、选址及厂区环境、生产加工过程管理、运输与贮存、品质要求、检验规则。其中:“养殖环境”、“投入品”、“品质要求”、“检验规则”是本文件的核心内容。

第三章 术语与定义:明确了“文昌鸡”的定义。其中,文昌鸡是指在地理标志产品保护范围内饲养、符合 DB 46/T 545 要求的鸡。

第四章 养殖环境:规定了文昌鸡的养殖场地应选择在地势高燥、排水良好、远离污染源和居民区的果园或林地,并确保电源稳定、水源充足且符合饮用水质标准,同时鸡场环境需满足相关防疫和卫生控制要求。

第五章 投入品:规定了文昌鸡的饲养管理、饲料及饲料添加剂使用、兽药使用,应分别符合 NY/T 5038、GB 13078 与 NY 5032、NY 5030 等相关标准的要求。

第六章 品质要求:对文昌鸡的感官指标、上市规格、理化与安全指标及净含量等品质做出要求,需根据不同产品形态(活鸡、白条鸡、熟鸡)符合相应标准,并满足蛋白质、脂肪等理化限量和农兽药

残留等安全规定。

第七章 检验规则：文昌鸡的检验应遵循组批、抽样、交收检验和型式检验的规定，并根据感官、标志、理化及安全指标等项目的检验结果，按照判定规则对产品批次进行合格与否的综合评定。

六、标准中如果涉及专利，应有明确的知识产权说明

无。

七、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国内外同类标准水平的对比情况

根据检索，截止 2026 年 1 月 11 日，查询到关于农产品区域公用品牌种植技术规范方面的标准如下：

国际标准：未查询到相关国际标准。

国家标准、行业标准、地方标准：未查询到相关国家标准、行业标准、地方标准。

相关团体标准：未查询到相关团体标准。

本文件未采用国际标准或国外先进标准。

八、重大分歧意见的处理依据和结果

无。

九、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法、实施日期等）

（一）广泛宣传

待本文件发布后，由海南标准化协会联合相关行业协会、企业做好新标准的宣贯工作，组织相关从业人员开展标准宣贯培训会。

（二）组织实施

标准出台后，尽快制定指导与监督计划，开展标准实施情况的监

监督检查，对标准的落实情况开展调研，及时反馈标准实施的情况和存在的问题。

（三）评价改进

定期对《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 文昌鸡》开展科学性、适用性、可操作性的评价，通过评价工作发现目前标准中存在的问题和改进的方向，对现有标准进行完善。

十、预期效果

《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 文昌鸡》标准的实施，将有效固化产业升级成果，通过规范养殖环境、投入品管理、品质要求及检验规则等全链条环节，引导文昌鸡产业向集约化、规模化、标准化方向高质量发展，提升工业化供给的稳定性与品质一致性。该标准以“海南鲜品”品牌认证机制为核心，将文昌鸡的地理标志品种优势与三小二短等典型特征转化为可检测、可认证、可追溯的量化标尺，确保每一只获证文昌鸡的品质纯正与安全可靠，从而增强消费信任与品牌公信力。最终，本文件将以稳定、优质、特色鲜明的活鸡、白条鸡及熟鸡制品形象，助力“海南鲜品”开拓国内中高端禽肉市场，兑现品牌溢价，并为海南其他特色畜禽产品的标准化、品牌化提供可复制的实践范本。

十一、其他应予说明的事项

无。