

T/ZGTX

团 体 标 准

T/ZGTX —2025

探险者信用体系指南

Guidelines for explorer credit systems

2026 - - 发布

2026 - - 实施

中国探险协会 发布

目 次

前 言	II
引 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 体系目标与原则	2
5 信用设置	3
6 信用体系框架	3
7 信用结果应用	3
8 信用修复	4
9 信息管理	4
10 实施与监督	4
附 录 A	错误！未定义书签。
附 录 B	错误！未定义书签。

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中国探险协会提出。

本文件由中国探险协会归口。

本文件起草单位：中探控股有限公司。

本文件主要起草人：王菲。

引 言

为引导探险者树立安全、环保、合规、诚信的探险行为准则，构建行业自律与风险防控长效机制，促进探险活动健康有序发展，特制定本指南。

本指南旨在确立探险者信用体系的基本框架、核心原则与运行机制。通过建立量化的信用评价体系，实现对探险者行为的正向激励与失信约束，并与活动报备、风险预警等行业管理措施协同，共同提升探险行业整体治理水平。

探险者信用体系指南

1 范围

本文件规定了探险者信用体系的建设目标、基本原则、信用等级、评价框架、结果应用、信用修复及信息管理的基本要求。

本文件适用于指导探险行业相关机构开展探险者信用信息的采集、评价、应用与管理活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 23694-2013 风险管理

T/ZGTX 1-2019 探险领队基本能力要求

T/ZGTX 3-2021 探险者行为指南

T/ZGTX 4-2021 探险应急救援指南

T/ZGTX 8-2021 探险活动风险评估指南

T/ZGTX 30-2025 高风险户外探险报备指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

探险 *adventure*

到具有一定风险系数的地方，进行旅游、运动、科学考察、休闲娱乐等活动的行为的总称。

[来源：T/ZGTX 3-2021，3.1]

3.2

探险者 *explorer*

进行探险活动的人的总称。

[来源：T/ZGTX 3-2021，3.2]

3.3

高风险户外探险 high-risk outdoor adventure activities

指户外探险风险等级达到4级及以上的户外探险项目（非训练场）。

[来源：T/ZGTX 30-2025, 3.4]

3.4

探险信用分 adventure credit score

基于探险者行为记录计算的量化评价分值。

3.5

探险信用等级 adventure credit rating

根据探险信用划分的等级，用于标示探险者的信用水平。

3.6

严重失信行为 serious discreditable act

对探险活动安全、生态环境或行业秩序造成重大危害或产生恶劣社会影响的行为。

3.7

探险信用修复 adventure credit restoration

失信探险者通过纠正失信行为、参加培训、作出承诺等方式，恢复其信用的过程。

4 体系目标与原则

4.1 体系目标

- 4.1.1 引导探险者遵守法律法规和行业规范，践行安全、环保、诚信的探险理念；
- 4.1.2 建立行为与信用联动的评价机制，实现守信激励、失信惩戒；
- 4.1.3 为活动组织、风险管控、行业服务提供信用参考依据；
- 4.1.4 促进探险行业健康、可持续发展评分规则的制定与执行遵守国家现行法律法规。

4.2 体系原则

- 4.2.1 客观公正：信用评价应基于客观、可验证的事实和行为记录。
- 4.2.2 分级管理：根据失信行为的性质、情节及后果实施分级认定与差异化管理。
- 4.2.3 权益保障：保障信息主体的知情权、异议权和信用修复权。
- 4.2.4 动态调整：信用分值及等级应随行为记录动态更新，反映最新信用状况。
- 4.2.5 保护隐私：信用信息的采集、处理和应用应严格保护个人隐私与数据安全。

5 信用设置

5.1 信用分设置

探险者的初始信用分应为 100 分。信用分根据其行为记录进行动态加、减分调整。

5.2 信用等级划分

根据信用分区间，将探险者信用等级划分为五级：

表 1 探险信用等级

信用等级	等级含义	分数区间	等级说明
AAA	优秀	120 分及以上	无失信记录，且有突出诚信贡献
AA	良好	110-119 分	无失信记录，有良好诚信行为
A	合格	90-109 分	无较重及以上失信记录
B	警示	60-89 分	存在较重失信或多次轻微失信行为
C	失信	60 分以下	存在严重失信行为

6 信用体系框架

探险者信用评价宜基于多维度行为记录，核心评价框架宜包括以下四个方面，具体的评分细则见附录 A：

6.1 基础信息

评价探险者的专业资质、经验能力等基本条件。

6.2 活动合规性

评价探险活动的事前报备、路线遵守等合规情况。

6.3 行为记录

评价探险过程中的安全、环保、团队责任等实际表现。

6.4 严重失信管理

对发生严重失信行为的探险者，直接评定为 C 级（失信）。

7 信用结果应用

7.1 激励措施

宜根据信用等级对探险者实施差异化的激励，包括但不限于：

7.1.1 对高等级（如 AAA、AA 级）探险者，在活动报名、资源获取、服务优惠等方面给予优先或便利。

7.1.2 对 A 级探险者，保障其正常参与行业活动的权益。

7.2 约束措施

应根据信用等级对探险者实施必要的约束，包括但不限于：

7.2.1 对 B 级（警示）探险者，宜限制其参与高风险探险活动。

7.2.2 对 C 级（失信）探险者，应禁止其参与行业内组织的探险活动，并可按规定予以公示。

7.2.3 对发生严重失信行为的探险者，可直接评定为 C 级。

8 信用修复

8.1 修复条件

信用等级降至 B 级或 C 级的探险者，在满足规定的整改或公示期限，且期间无新增失信行为的，可申请信用修复。

8.2 修复路径

信用修复应遵循整改、培训、验收的程序。探险者应完成针对性的整改措施，参加协会认可的专项培训，并通过审核验收。

9 信息管理

9.1 信息分类与保护

信用信息应区分为个人信息与信用评价信息，并实施分类管理：

9.1.1 个人信息的采集、存储、使用应严格遵循国家个人信息保护相关法律法规。

9.1.2 信用评价信息在符合隐私保护要求的前提下，可用于行业管理与服务。

9.2 信息公示与查询

9.2.1 在保护个人隐私的前提下，协会可依法依规公示探险者的信用等级及相关的匿名化行为类型信息。

9.2.2 应建立信息查询机制，在获得信息主体授权或法律法规规定的情况下，提供信用信息查询服务。

10 实施与监督

10.1 异议处理

探险者对自身信用信息或评价结果有异议的，有权提出异议申请。信用管理机构应在规定时间内进行核查与反馈。

10.2 持续改进

协会应定期评估信用体系的运行效果，并根据行业发展与反馈进行修订和完善。