

团 体 标 准

T/CAFTV XXXX—2026

乡村网络直播营销师（电商网络主播） 职业能力水平评价规范

Standard for evaluating the professional competence level of rural live-streaming
marketers (e-commerce hosts)

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2026 - XX - XX 发布

2026 - XX - XX 实施

中国农业电影电视协会 发 布

目 次

前 言	II
引 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 职业概况	2
5 评价原则	2
6 评价要素	3
7 职业能力要求	3
8 评价方式	13
9 评价要求	13
10 评价程序	14

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中国农业电影电视协会提出并归口。

本文件起草单位：中国农业电影电视协会 …… ……

本文件起草人：…… ……

引 言

为落实国务院办公厅文件（国办发〔2020〕21号）关于“协会作为社会组织，应积极参与行业人才培养指导等工作，并可根据市场需要和行业需求，自行开展职业能力水平评价”的规定要求，为适应乡村直播电商发展对高素质专业人才的需求，建立健全行业职业能力水平评价标准体系，为从业人员职业教育培训、职业能力水平评价提供科学、规范的依据，中国农业电影电视协会组织制定了团体标准《乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价规范》。

本文件以客观反映乡村网络直播营销师（电商网络主播）现阶段职业能力要求，科学、规范评价职业能力水平为目标，将其职业能力水平分为初级、中级、高级三个等级，规定了职业能力评价要素，从职业素质、知识和技能等方面明确规定了职业能力要求，对各等级职业活动内容进行规范、细致描述，对职业能力水平评价的评价方式、评价要求和评价程序进行了规定。

本文件参照《国家职业技能标准编制技术规程（2023年版）》有关要求制定，既保证了体例的规范化，又体现了以职业活动为导向，以职业能力为核心的特点，同时也使其具有根据技术发展进行调整的灵活性和实用性，符合培训、评价和就业工作的需要。

本文件职业能力等级设定科学，能力要求系统全面，符合职业成长成才规律。通过明确职业能力要求规范开展职业能力水平评价，有助于规范行业从业人员职业行为，引导职业教育培训方向，促进从业人员提升专业素质能力，增强从业人员的职业归属感、认同感，有助于推进乡村直播电商人才队伍规范化、专业化、职业化建设，促进乡村直播电商健康和可持续发展。

乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价规范

1 范围

本文件规定了乡村网络直播营销师（电商网络主播）的职业概况、职业能力要求和职业能力水平评价原则、评价要求、评价方式、评价程序等。

本文件适用于乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力培训、考核和水平评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注明日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注明日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单位）适用于本文件。

GB/T 31524 电子商务平台运营与技术规范

《电子商务师国家职业技能标准》

《互联网营销师国家职业标准》

《网络直播营销管理办法（试行）》

《网络表演经营活动管理办法》

《网络主播行为规范》

3 术语和定义

国家、行业标准界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 电子商务

通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

3.2 直播电商

通过互联网等信息网络以直播形式推荐、销售商品或者提供服务的经营活动。

3.3 网络直播营销

通过互联网站、应用程序、小程序等，以视频直播、音频直播、图文直播或多种直播相结合等形式开展营销的商业活动。

3.4 网络直播营销平台

在网络直播营销中提供直播服务的各类营销平台，包括互联网直播服务平台、互联网音视频服务平台、电子商务平台、社交平台等。

3.5 网络主播

基于互联网，以直播、实时交流互动、上传音视频节目等形式发声、出镜，提供网络表演、视听信息服务的人员。

3.6 职业能力

在特定的职业活动中，综合运用所需具备的知识、技能和态度等，有效完成职业任务并促进职业发展的综合素质能力。

3.7 职业能力水平评价

由行业组织或用人单位主导，依据统一制定的职业能力标准或评价规范，通过科学、规范的考核评价方式，对从业人员的职业能力水平进行客观评价的过程，以引导职业教育培训方向，规范从业人员行为，激励从业人员成长成才。

4 职业概况

4.1 职业名称

乡村网络直播营销师（电商网络主播）

4.2 职业定义

通过网络直播营销平台，运用直播营销知识、方法和技术技能，直接向社会公众，以直播实时讲解、演示展示、交流互动等形式出镜，从事乡村产品和服务（如农产品、手工艺品、乡村旅游服务产品、乡村品牌等）推广、销售的专业人员。

4.3 职业能力特征

具有较强的学习、理解、分析及判断能力，熟悉乡村文化与产品特性，具有一定的数字素养和互联网思维，形体动作协调性好，具有一定的镜头表现力、情绪感染力，具备较好的语言文字表达和沟通能力、文化传播意识、产品讲解能力、场景营造能力及应急应变能力。

4.4 职业能力水平等级设定

乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平设三个等级，分别为初级、中级和高级。职业能力水平等级需要通过职业能力水平评价确定。

5 评价原则

5.1 自愿性

参与乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价的人员应基于个人自愿选择，不受到强制性要求。

5.2 客观性

评价过程应基于客观事实和公正标准，避免主观偏好影响结果，保证评价结果公正性。

5.3 适用性

评价应适应行业发展、新知识和新技能要求，反映乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力的持续提升和完善。

5.4 合规性

评价依据及程序等应遵循相关法律法规、行业规范、规则制度等。

6 评价要素

乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平主要从职业素质、知识和技能等方面进行综合评价。

6.1 职业素质

应具有良好的职业态度和职业道德修养，遵守、履行道德准则和行为规范，具备从事乡村网络直播营销所需的基本职业素养，爱岗敬业、诚实守信，严谨求实、勇于创新。

6.2 职业知识

6.2.1 基础知识

乡村网络直播营销师（电商网络主播）应熟悉乡村振兴、农业农村及乡村产业相关知识和法律法规、安全知识等，掌握信息技术及网络应用、网络直播、网络营销、数据分析、传播内容制作、乡村文化民俗等通用基础知识，以及从事本职业相关职业活动所需要的其他基础理论知识。

6.2.2 专业知识

乡村网络直播营销师（电商网络主播）应熟悉和掌握一定的乡村产品和服务网络直播营销基本原理、方法和技巧等，包括但不限于网络直播营销优势和常见形式、直播营销策划与筹备、网络主播素质能力培养、直播营销选品规划、直播营销话术设计、直播镜头语言与肢体语言表达、直播间活动设计及管理、直播间流量运营、直播数据分析与复盘、粉丝管理维护、直播营销团队建设管理、乡村产品选品和营销策略、乡村品牌建设推广、乡村文化故事叙述技巧等方面的专业知识。

6.3 专业技能

乡村网络直播营销师（电商网络主播）应具有一定的网络直播营销乡村产品和服务的专业技能，包括但不限于直播营销产品选择、直播营销策划、直播工作准备、直播营销实施（直播带货）、直播推广引流、直播营销复盘优化、粉丝客户管理维护、团队建设管理、培训和指导等方面的专业技能及能力。

7 职业能力要求

7.1 职业道德规范

- a) 爱国守法。热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵守法律法规，遵守行业规范。
- b) 诚实守信。诚信经营，重信守诺，实事求是，不虚假宣传、不恶意营销，遵守网络伦理和网络道德。
- c) 价值引领。坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，恪守职业道德，遵守公序良俗，传播正能量，展现真善美。
- d) 保护权益。合法合规使用数据，尊重乡村文化传统，尊重和保护社会公共利益、客户合法权益。
- e) 爱岗敬业。树立崇高职业理想，注重自我管理和自我提升职业素养、职业能力，团结协作、忠于职守、开拓进取。
- f) 服务社会。积极履行社会责任，热心公益，维护乡村直播电商良好社会形象，推动乡村直播电商健康发展。

7.2 基础知识要求

7.2.1 乡村振兴及乡村产业基础知识

- a) 乡村振兴基本知识
- b) 农村电商相关政策
- c) 农产品质量安全知识
- d) 乡村产业新业态、新模式相关知识

7.2.2 信息技术及网络应用基础知识

- a) 计算机及移动设备操作相关知识
- b) 常用软件应用相关知识
- c) 网络应用相关知识

7.2.3 安全基础知识

- a) 网络信息安全知识
- b) 设备及操作安全知识
- c) 场地环境安全消防知识

7.2.4 网络直播基础知识

- a) 网络直播的概念
- b) 网络直播基本流程

7.2.5 网络营销基础知识

- a) 网络营销定义
- b) 网络营销传播特点
- c) 用户分析

7.2.6 直播电商基础知识

- a) 直播电商的特点及模式
- b) 直播电商运营工作内容
- c) 直播电商的发展及趋势

7.2.7 传播内容制作基础知识

- a) 摄影、摄像基础知识
- b) 图片、视频编辑制作基础知识
- c) 视听语言表达基础知识
- d) 新媒体应用基础知识
- e) 直播画面构图与灯光布光基础知识

7.2.8 乡村产品基础知识

- a) 乡村产品分类知识
- b) 乡村产品质量知识
- c) 特殊产品宣传知识

7.2.9 相关法律法规基础知识

- a) 电子商务相关的法律法规
- b) 网络信息安全相关的法律法规
- c) 网络直播营销相关的法律法规
- d) 网络主播管理的相关规范
- e) 直播电商相关的行业规范、规则
- f) 农产品质量安全相关的法律法规
- g) 消费者权益保护相关的法律法规
- h) 乡村振兴及农业农村相关的法律法规

7.3 专业技能要求

本文件对初级、中级、高级专业技能及能力、相关知识等要求依次递进，高等级涵盖低等级的要求。

7.3.1 初级乡村网络直播营销师（电商网络主播）

职业功能	工作任务	技能及能力要求	相关知识要求
1. 直播产品选择	1.1 产品市场调研	1.1.1 能采集乡村产品信息资料 1.1.2 能收集竞品基本信息 1.1.3 能进行乡村产品市场调研	1.1.1 产品信息收集方法及渠道 1.1.2 产品市场调研方法 1.1.3 乡村产品质量标准知识
	1.2 产品分析选择	1.2.1 能比对分析乡村产品信息 1.2.2 能比对样品评估乡村产品 1.2.3 能提取直播乡村产品卖点 1.2.4 能用乡土语言描述产品卖点	1.2.1 产品比对分析方法 1.2.2 产品卖点分析方法 1.2.3 优质乡村产品特点 1.2.4 乡村产品乡土化表达技巧

2. 直播营销策划	2.1 直播营销策划	2.1.1 能策划直播主题和直播形式 2.1.2 能设计产品营销基础话术 2.1.3 能策划直播互动活动安排 2.1.4 能策划撰写单品直播脚本 2.1.5 能测试产品直播营销过程	2.1.1 直播主题设计技巧 2.1.2 直播营销常用互动活动 2.1.3 直播营销常用话术 2.1.4 单品直播脚本撰写要求 2.1.5 直播销售过程测试方法
3. 直播工作准备	3.1 直播产品准备	3.1.1 能盘点直播产品样品库存 3.1.2 能合理陈列展示直播产品 3.1.3 能选择直播产品搭配道具	3.1.1 产品库存盘点方法 3.1.2 直播产品陈列展示方法 3.1.3 直播产品道具搭配方法 3.1.4 乡村产品陈列展示技巧
	3.2 直播间准备	3.2.1 能合理选择直播场地 3.2.2 能完成样品、道具及物料准备 3.2.3 能完成直播软件设备连接调试 3.2.4 能完成直播基础环境布置和场景搭建执行	3.2.1 常用的直播间类型 3.2.2 直播场景搭建内容和方法 3.2.3 直播软件设备安装使用方法 3.2.4 乡村直播场景设计要点
	3.3 直播账号准备	3.3.1 能选择直播营销平台 3.3.2 能开通直播营销平台账号 3.3.3 能发起常见的直播活动	3.3.1 主流直播营销平台特点 3.3.2 直播营销平台账号开通要求 3.3.3 直播营销平台功能操作方法
	3.4 直播形象管理	3.4.1 能选择合适的服饰搭配 3.4.2 能根据人设定位化妆造型 3.4.3 能根据乡村直播场景选择合适形象定位	3.4.1 网络主播服饰搭配知识 3.4.2 网络主播化妆造型策略 3.4.3 网络主播形象塑造的方法
4. 直播营销实施	4.1 产品讲解展示	4.1.1 能准确介绍产品基本信息 4.1.2 能有效展示直播产品样品 4.1.3 能清晰介绍发布促销信息	4.1.1 直播产品讲解方法 4.1.2 直播产品展示技巧 4.1.3 乡村产品销售话术
	4.2 互动与促单	4.2.1 能与直播间观众有效互动 4.2.2 能引导观众进行关注、分享 4.2.3 能初步引导观众在直播间下单	4.2.1 直播互动的基本方法 4.2.2 引导关注、分享直播间技巧 4.2.3 直播间引导下单常用方法
5. 直播推广引流	5.1 直播预热宣传	5.1.1 能收集宣传图文视频素材 5.1.2 能核对整理宣传素材信息 5.1.3 能发布直播预热宣传预告	5.1.1 图文视频素材搜集方法 5.1.2 网络搜索工具使用方法 5.1.3 常用宣传平台信息发布方法
	5.2 直播二次传播	5.2.1 能收集直播过程图片视频素材 5.2.2 能合理选用管理图片视频素材 5.2.3 能发布直播二次传播内容	5.2.1 直播二次传播思路和方法 5.2.2 直播图片视频素材选用原则 5.2.3 常用宣传平台信息发布方法
6. 直播营销复盘	6.1 数据采集	6.1.1 能采集完整直播产品交易数据 6.1.2 能采集完整直播互动场观数据 6.1.3 能收集整理直播销售异常数据	6.1.1 直播产品交易数据采集方法 6.1.2 直播互动场观数据采集方法 6.1.3 直播销售异常数据统计方法
	6.2 数据分析	6.2.1 能对数据进行有效地排查统计 6.2.2 能通过平台工具初步分析数据	6.2.1 直播营销数据修正统计方法 6.2.2 平台数据分析工具使用方法
7. 客户管理维护	7.1 客户管理维护	7.1.1 能添加粉丝为好友 7.1.2 能进行互动初步将粉丝转化 7.1.3 能合理对粉丝进行分组维护	7.1.1 粉丝转化基本方法 7.1.2 客户关系维护知识

7.3.2 中级乡村网络直播营销师（电商网络主播）

职业功能	工作任务	技能及能力要求	相关知识要求
1. 直播产品选择	1.1 产品分析选择	1.1.1 能比对产品不同平台价格 1.1.2 能合理设置直播乡村产品价格 1.1.3 能提炼直播乡村产品核心卖点	1.1.1 产品价格比对方法 1.1.2 产品定价的影响因素 1.1.3 乡村产品卖点提炼技巧
2. 直播营销策划	2.1 直播营销策划	2.1.1 能根据产品组合确定直播流程 2.1.2 能根据产品卖点优化营销话术 2.1.3 能制定策略设计产品促销活动 2.1.4 能策划和撰写整场直播脚本 2.1.5 能根据脚本预演直播营销流程 2.1.6 能结合乡村节气、民俗设计营销话题	2.1.1 直播营销的基本流程 2.1.2 直播营销话术设计技巧 2.1.3 直播营销常用促销策略 2.1.4 整场直播脚本撰写要求 2.1.5 直播营销流程预演方法 2.1.6 乡村节气、民俗与产品营销结合技巧
3. 直播工作准备	3.1 直播产品准备	3.1.1 能对直播产品进行分类和组合 3.1.2 能根据营销策划确定样品需求 3.1.3 能预估销售制定产品备货计划	3.1.1 直播产品分类和组合方法 3.1.2 直播产品样品管理要求 3.1.3 产品销售趋势预测依据
	3.2 直播间准备	3.2.1 能制定直播间搭建与联调规范 3.2.2 能系统策划和组织特色直播场景搭建	3.2.1 直播场景搭建策略与技巧 3.2.2 直播间搭建联调基本要求 3.2.3 乡村产品直播间搭建技巧
4. 直播营销实施	4.1 产品讲解展示	4.1.1 能使用营销话术讲解产品特点 4.1.2 能合理使用道具进行演示产品 4.1.3 能根据反馈调整讲解策略方法	4.1.1 直播营销话术的表达技巧 4.1.2 直播道具的使用技巧 4.1.3 直播营销策略的调整原则
	4.2 互动与促单	4.2.1 能设计话题引导直播间观众互动 4.2.2 能使用互动工具提升观众活跃度 4.2.3 能处理负面言论维护评论区秩序 4.2.4 能有效引导促进直播间观众下单	4.2.1 直播间互动沟通原则要求 4.2.2 直播间互动工具使用方法 4.2.3 引导直播间用户下单技巧 4.2.4 直播营销平台的管理规则
	4.3 直播间控场	4.3.1 能有效控制管理个人情绪 4.3.2 能主动调动直播间的气氛 4.3.3 能依据脚本把握直播节奏	4.3.1 个人情绪管理控制技巧 4.3.2 直播间调动氛围的方法 4.3.3 直播节奏把握技巧
5. 直播推广引流	5.1 直播预热宣传	5.1.1 能策划直播预热宣传海报 5.1.2 能策划直播预热宣传视频 5.1.3 能通过私域渠道做宣传推广	5.1.1 直播预热宣传海报、视频的内容要素 5.1.2 宣传海报、视频策划的基本原则 5.1.3 直播推广引流常见的私域渠道
	5.2 直播二次传播	5.2.1 能策划直播二次传播的图文视频 5.2.2 能制定多平台直播二次传播计划 5.2.3 能制定多平台矩阵账号传播策略	5.2.1 直播二次传播图文视频的内容要素 5.2.2 常见宣传平台特点及推广策略
6. 直播营销复盘	6.1 数据分析	6.1.1 能分析直播产品交易数据 6.1.2 能分析直播间互动数据 6.1.3 能分析直播间场观数据 6.1.4 能对预测数据进行复核	6.1.1 产品交易数据分析方法 6.1.2 直播间互动数据分析方法 6.1.3 直播间场观数据分析方法

	6.2 复盘优化	6.2.1 能分析整理产品销售影响因素 6.2.2 能分析整理营销策略不当不足 6.2.3 能分析整理直播执行存在问题	6.2.1 影响产品销售的常见因素 6.2.2 直播营销策略评估方法 6.2.3 复盘的基本步骤和要求
7. 客户管理维护	7.1 客户管理维护	7.1.1 能创建粉丝客户社群进行转化 7.1.2 能制定粉丝客户维护基本方案 7.1.3 能开展维护活动增加客户黏性	7.1.1 粉丝客户社群组建方法 7.1.2 客户维护方案编制要求 7.1.3 增加客户黏性策略方法
8. 培训和指导	8.1 能力培训	8.1.1 能制定初级乡村网络直播营销师培训计划 8.1.2 能对初级乡村网络直播营销师进行培训	8.1.1 网络直播营销培训内容 8.1.2 培训基本规范和流程
	8.2 工作指导	8.2.1 能指导初级乡村网络直播营销师开展工作 8.2.2 能评估初级乡村网络直播营销师业务执行效果	8.2.1 网络直播营销执行效果评估内容 8.2.2 网络直播营销执行效果评估方法

7.3.3 高级乡村网络直播营销师（电商网络主播）

职业功能	工作任务	技能及能力要求	相关知识要求
1. 直播产品选择	1.1 产品分析选择	1.1.1 能分析需求制定选品计划 1.1.2 能制定标准组织产品检验 1.1.3 能制定品控风险应对预案	1.1.1 需求分析方法与选品策略 1.1.2 乡村产品品控相关标准 1.1.3 直播选品风险防控方法
2. 直播营销策划	2.1 直播营销策划	2.1.1 能制定直播营销活动策划方案 2.1.2 能核算直播营销活动成本费用 2.1.3 能组织进行直播营销活动预演 2.1.4 能根据预演结果优化营销方案 2.1.5 能分析评估制定个人品牌方案	2.1.1 直播营销活动策划方案要求 2.1.2 成本核算的相关知识 2.1.3 直播营销活动预演方法 2.1.4 直播营销方案优化方法 2.1.5 个人品牌塑造和推广方法
3. 直播工作准备	3.1 直播间准备	3.1.1 能测算分析直播场景搭建成本测算和效益 3.1.2 能制定直播技术及设备升级和采购计划	3.1.1 直播场景搭建测算的要素 3.1.2 网络直播设备的应用发展
	3.2 风险防控	3.2.1 能制定直播准备的规范流程 3.2.2 能预判团队的协作风险 3.2.3 能制定风险防控应对方案	3.2.1 团队协作风险评估方法 3.2.2 风险防控方案制定方法
4. 直播营销实施	4.1 互动与促单	4.1.1 能建立直播销售规范流程 4.1.2 能及时调整直播互动策略 4.1.3 能创新直播引导下单的方法	4.1.1 直播销售规范制定方法 4.1.2 互动直播优化调整策略 4.1.3 直播精准销售策略方法
	4.2 直播间控场	4.2.1 能整场调整把控直播节奏 4.2.2 能应对处理直播突发事件 4.2.3 具备独特的直播控场风格	4.2.1 直播节奏把控策略和技巧 4.2.2 直播突发事件的应对方法 4.2.3 直播语言艺术的表达技巧
5. 直播推广引流	5.1 付费投流运营	5.1.1 能分析平台规则制定投流策略 5.1.2 能测试成本确定付费投流计划 5.1.3 能根据数据实施直播付费投流	5.1.1 主流平台付费投流规则 5.1.2 付费投流的逻辑和策略
6. 直播营销复盘	6.1 数据分析	6.1.1 能分析直播产品成交转化率 6.1.2 能分析粉丝画像和转化率 6.1.3 能制定数据维度和分析标准	6.1.1 成交转化率的分析方法 6.1.2 粉丝画像的分析方法 6.1.3 直播营销数据分析常用指标
	6.2 复盘优化	6.2.1 能准确总结产生问题原因 6.2.2 能撰写产品营销分析报告 6.2.3 能制定直播营销优化方案	6.2.1 产品营销分析报告撰写要求 6.2.2 直播营销优化策略
7. 客户管理维护	7.1 客户管理维护	7.1.1 能评估粉丝客户维护效果 7.1.2 能优化粉丝客户维护方案 7.1.3 能分类分级开展客户维护	7.1.1 客户分类分级管理知识 7.1.2 客户维护效果评估维度 7.1.3 客户维护优化策略方法
8. 团队建设管理	8.1 团队组建	8.1.1 能根据业务需求确定人员配置 8.1.2 能明确团队工作岗位职责要求 8.1.3 能招聘选拔人员搭建工作团队	8.1.1 直播营销团队基本岗位设置 8.1.2 直播营销团队人员配置标准 8.1.3 团队组建的相关知识
	8.2 团队管理	8.2.1 能制定工作团队管理规范 8.2.2 能制定标准实施绩效考核 8.2.3 能建立工作团队文化理念	8.2.1 团队管理规范的制定方法 8.2.2 绩效考核标准的设计方法 8.2.3 团队文化理念的建立方法
9. 培训和指导	9.1 能力培训	9.1.1 能制定初级、中级乡村网络直播营销师培训计划 9.1.2 能对初级、中级乡村网络直播	9.1.1 网络直播营销培训内容 9.1.2 培训基本规范和流程

		营销师进行培训	
	9.2 工作指导	9.2.1 能指导初级、中级乡村网络直播营销师开展工作 9.2.2 能评估初级、中级乡村网络直播营销师业务执行效果	9.2.1 网络直播营销执行效果评估内容 9.2.2 网络直播营销执行效果评估方法

7.4 权重分配

7.4.1 职业知识权重表

职业能力等级		项目		
		初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
职业道德		5	5	5
基础知识		15	10	5
相关知识要求	直播产品选择	10	5	5
	直播营销策划	15	15	15
	直播工作准备	10	10	5
	直播营销实施	20	20	20
	直播推广引流	10	5	5
	直播营销复盘	10	15	15
	客户管理维护	5	10	10
	团队建设管理	-		10
	培训和指导	-	5	5
合计		100	100	100

7.4.2 专业技能权重表

职业能力等级		初级	中级	高级
		(%)	(%)	(%)
项目				
专业技能要求	直播产品选择	10	10	5
	直播营销策划	20	20	20
	直播工作准备	10	5	5
	直播营销实施	25	25	25
	直播推广引流	10	10	5
	直播营销复盘	15	15	15
	客户管理维护	10	10	5
	团队建设管理	-		10
	培训和指导	-	5	10
合计		100	100	100

8 评价方式

8.1 乡村网络直播营销师（电商网络主播）由中国农业电影电视协会（或职业能力水平评价授权机构）按统一规范、统一要求实施开展。

8.2 乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价分为职业知识、职业技能考核，高级乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价必要时增加综合评审。

8.3 职业知识考核采用线上或线下考试方式，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求。

8.4 职业技能考核采用线上考试、线上答辩、模拟操作、现场操作等方式，主要考核从业人员从事本职业应具备的相关专业技能及能力水平。

8.5 综合评审采用审阅申报材料、线上答辩等方式，评估职业素养和实践能力，进行全面评议和审查。

8.6 职业知识、职业技能考核和综合评审均实行百分制，成绩达 60 分（含）以上者为合格。

8.7 职业知识、职业技能考核和综合评审成绩合格的人员，由中国农业电影电视协会颁发相应等级的乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价证书。证书制发由中国农业电影电视协会统一管理，证书统一编号，统一查询。

9 评价要求

9.1 申报条件

9.1.1 满足下列条件之一者，可申报初级乡村网络直播营销师（电商网络主播）

- a) 累计从事本职业或相关职业¹工作 1 年（含）以上；
- b) 经本职业相应职业能力正规培训不少于 80 标准学时，并取得培训合格证书；
- c) 获得县（市）电商网络主播、直播电商等相关赛事活动一等奖奖项。

9.1.2 满足下列条件之一者，可申报中级乡村网络直播营销师（电商网络主播）

- a) 取得本职业初级职业能力水平评价证书后，累计从事本职业或相关职业工作 1 年（含）以上；
- b) 取得本职业初级职业能力水平评价证书后，经本职业相应职业能力正规培训不少于 64 标准学时，并取得培训合格证书；
- c) 累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上，经本职业相应职业能力正规培训 64 标准学时（含）以上，并取得培训合格证书；

¹相关职业：互联网营销师、电子商务师、全媒体运营师、市场营销人员、农业经理人、农村集体经济经理人、主播和短视频创作人员、数字营销人员、电商主播、农村电商运营人员、乡村运营人员等，下同。

- d) 累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上；
- e) 取得中等职业学校本专业或相关专业²毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；
- f) 获得地市电商网络主播、直播电商相关赛事活动一等奖奖项。

9.1.3 满足下列条件之一者，可申报高级乡村网络直播营销师（电商网络主播）

- a) 取得本职业中级职业能力水平评价证书后，累计从事本职业或相关职业工作 1 年（含）以上；
- b) 取得本职业中级职业能力水平评价证书后，经本职业相应职业能力正规培训 56 标准学时（含）以上，并取得培训合格证书；
- c) 累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上，经本职业相应职业能力正规培训 56 标准学时（含）以上，并取得培训合格证书；
- d) 累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上；
- e) 具有本专业或相关专业的高级技工学校、技师学院、高职院校、大学本科毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；
- f) 获得省电商网络主播、直播电商相关赛事活动一、二等奖奖项，或全国性电商主播、直播电商相关赛事活动三等奖以上奖项。

9.2 监考人员、考评人员设置

职业知识考核中监考人员与考生配比不低于 1:20，且每个标准考场不少于 2 名监考人员；职业技能考核中考评人员与考生配比为 1:10，且考评人员为 3 人（含）以上单数；综合评审考评人员为 3 人（含）以上单数。

9.3 评价时间

各等级职业知识考试考核时间不少于 90 分钟，职业技能考试考核时间不少于 90 分钟；综合评审时间不少于 30 分钟。

9.4 评价场所设备

职业知识、职业技能考试考核在具备网络环境、相应硬件设备和软件系统等考试考核条件的场所或工作现场进行。

10 评价程序

10.1 申请报评

申请人自愿申请参加中国农业电影电视协会乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价，填报评价申请表，提交相关材料。

²本专业或相关专业：网络营销与直播电商、市场营销、网络营销、电子商务、跨境电子商务、媒体营销、移动商务、农产品营销与储运、农资营销与服务、休闲农业生产与经营、农业经济管理、数字媒体技术应用、网络与新媒体、新媒体技术等，下同。

10.2 资格审核

中国农业电影电视协会（或职业能力水平评价授权机构）对申请人提交的评价申请表及相关材料进行审查核实，并将资格审核结果在 7 个工作日内告知申请人。

10.3 考试考核

通过资格审核的申请人按要求参加相应的职业知识、职业技能考试考核和综合评审，中国农业电影电视协会（或职业能力水平评价授权机构）完成阅卷、考核、评议、核分等后，将考试考核成绩告知申请人。

10.4 证书颁发

成绩合格达到相应等级职业能力水平的申请人，由中国农业电影电视协会统一颁发相应等级的乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价证书。

10.5 登记管理

获得职业能力水平评价证书的人员，可申请登记纳入中国农业电影电视协会行业专业技能人才库，申请加入成为中国农业电影电视协会会员，获得协会提供的教育培训、交流合作等服务。

《乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平
评价规范》
标准编制说明

标准起草组

2025年12月

《乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平 评价规范》标准编制说明

一、标准编制的目的意义

在乡村振兴战略背景下，随着新媒体技术、数字经济的发展，直播电商作为电商新兴业态，为乡村产品和服务开辟了全新的销售渠道，为农民增收注入了新动能，为乡村经济发展提供了新的机遇。我国政府高度重视农村直播电商发展，出台一系列政策措施给予支持，实施农村电商高质量发展工程，推进县域电商直播基地建设，培育直播电商人才，推动乡村直播电商健康发展。

乡村网络直播营销人才是推动乡村直播电商健康发展的重要力量，但目前从业人员整体专业素质能力还有待提高，专业化、职业化人才依然短缺；职业培训存在内容不精准、求量不求质等问题，职业能力水平评价缺乏行业针对性适用标准规范，导致人才评价标准不一、衔接不畅，难以完全满足乡村网络直播营销人才队伍建设和发展需要。

为落实国务院办公厅文件（国办发〔2020〕21号）关于“协会作为社会组织，应积极参与行业人才培养指导等工作，并可根据市场需要和行业需求，自行开展职业能力水平评价”的规定要求，为适应乡村直播电商发展对高素质专业人才的需求，建立健全行业职业能力水平评价标准体系，为从业人员职业教育培训、职业能力水平评价提供科学、规范的依据，编制《乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价规范》团体标准，旨在建立科学、规范的乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价体系，系统划分职业能力水平等级，明确评价要素和各等级职业能力要求，规定评价方式、评价要求和评价程序等，为乡村网络直播营销师（电商网络主播）职

业能力培训和水平评价提供科学、规范的依据，有助于规范从业人员职业行为，引导职业教育培训方向，促进从业人员提升专业素质能力，增强从业人员的职业归属感、认同感，有助于推进乡村直播电商人才队伍规范化、专业化、职业化建设，促进乡村直播电商健康和可持续发展。

二、标准编制过程

1. 任务来源

本标准是中国农业电影电视协会（中农影视协会〔2025〕6号）团体标准立项项目之一。

2. 主要工作过程

中国农业电影电视协会下发立项通知后，协会培训事业部作为标准编制牵头单位，根据要求于2025年10月组织开展标准起草工作，组织相关领域具有一定代表性、专业性的职业院校、培训机构、企业等，成立了《乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价规范》团体标准起草组，制定了工作方案，明确任务安排及各阶段进度。

标准起草组经过调研、咨询，收集、整理有关资料，研究、对比国内相关标准，线下线下讨论确定了标准编制思路、标准编写大纲，进行了标准内容的编写，并对重点问题进行了研究、探讨。

标准起草组于2025年12月编写完成了《乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价规范》团体标准草案，经研究讨论，完善形成了标准征求意见稿，编写了标准编写说明，开展标准征求意见工作。

三、标准编制原则和依据

标准以国家及行业现有的标准为基础，按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的相关规定及要求编制，保障标准的规范性。

标准保持与现行相关法律法规、国家及行业标准的协调一致，参照《国家职业技能标准编制技术规程（2023年版）》有关要求编制，在专业术语、核心要求以及水平评价等方面实现有效衔接。

标准以客观反映现阶段职业能力要求，科学、规范评价职业能力水平为目标，以职业活动为导向，以职业能力为核心，设定评价要素和职业能力要求，分为初级、中级、高级三个等级，能力要求层层递进，体现职业成才成长规律，保证标准的针对性和适用性。

标准按国家关于协会自行开展职业能力水平评价的相关规定和要求，规定职业能力水平评价方式、评价要求和评价程序等，保证职业能力水平评价的合规性、规范性，为行业人才培养和人才评价提供科学依据。

四、与现行相关法律法规、标准的关系

标准符合现行相关法律法规、国家及行业标准的规定，与强制性国家标准无冲突。

标准根据新技术发展、行业实践和需求，聚焦乡村直播电商领域，突出针对性、专业性，规范行业从业人员职业能力水平评价，与国家现有其他职业资格、职业技能等级评价认定体系等无冲突、非替代关系，进行了有益的补充。

五、标准主要内容的说明

（一）标准主要内容

标准主要包括 10 部分：

1. 范围

提出了本标准内容框架和适用范围。

2. 规范性引用文件

列出了本标准的规范性引用文件。

3. 术语和定义

对关键术语和定义进行了定义说明。

4. 职业概况

对乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业定义、职业能力特征和职业能力等级设定进行了说明。

5. 评价原则

提出了职业能力水平评价的基本原则：自愿性、客观性、适用性、合规性。

6. 评价要素

提出职业能力水平评价的评价要素，并分别对职业素质、职业知识和专业技能三方面要素进行了基本说明。

7. 职业能力要求

对职业道德规范、基础知识要求进行了整体说明，按初、中、高三个等级分别对专业知识和技能要求进行了明确说明，并设定了相关知识、专业技能的权重占比。

8. 评价方式

规定了职业能力水平评价的方式。

9. 评价要求

规定了乡村网络直播营销师（电商网络主播）初、中、高各等级职业能力水平评价的申报条件，以及评价监考人员、考评人员设置、评价场所设备、评价时间等要求。

10. 评价程序

规定了乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平评价的基本流程和安排。

（二）标准核心内容说明

标准核心内容主要是乡村网络直播营销师（电商网络主播）职业能力水平分级评价体系，对各等级职业活动内容进行了规范、细致描述，从职业素质、知识和技能等方面明确规定了职业能力要求，等级设定科学，能力维度全面，符合培训、评价和就业工作的实际需要。

标准充分体现了以职业活动为导向，以职业能力为核心的特点，初级着重基础专业知识、技能操作，中级侧重专业知识、技能深化应用，高级突出运营规划与管控，形成完整的职业能力提升链条；职业能力要求涵盖职业素质、专业知识和技能三部分要素，通过职业功能和工作任务细化职业活动内容，对应细化明确了专业技能及能力、相关知识要求，对从业人员职业能力水平实现科学、客观的综合评价。

六、标准中涉及专利的说明

无。

七、标准编制过程中重大分歧意见的处理和依据

无。

八、标准贯彻实施建议

建议该团体标准发布后，由中国农业电影电视协会牵头组织开展标准的广泛宣传，推进配套教学资源、服务平台等建设，进一步健全完善职业能力培训和评价体系，推进与行业内外相关单位形成标准共识，推动与人才培养、职业赛事活动等相衔接开展职业能力培训和水平评价，保障标准有效落地实施，切实发挥其对乡村网络直播营销（电商网络主播）人才队伍规范化、专业化、职业化建设推进的作用。