

团 体 标 准

T/CAFTV XXXX—2026

乡村直播电商运营师 职业能力水平评价规范

Standard for evaluating the professional competence level of rural live-streaming
e-commerce operators

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2026 - XX - XX 发布

2026 - XX - XX 实施

中国农业电影电视协会 发 布

目 次

前 言	II
引 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 职业概况	2
5 评价原则	2
6 评价要素	3
7 职业能力要求	3
8 评价方式	14
9 评价要求	14
10 评价程序	15

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中国农业电影电视协会提出并归口。

本文件起草单位：中国农业电影电视协会 …… ……

本文件主要起草人：…… ……

引 言

为落实国务院办公厅文件（国办发〔2020〕21号）关于“协会作为社会组织，应积极参与行业人才培养指导等工作，并可根据市场需要和行业需求，自行开展职业能力水平评价”的规定要求，为适应乡村直播电商发展对高素质专业人才的需求，建立健全行业职业能力水平评价标准体系，为从业人员职业教育培训、职业能力水平评价提供科学、规范的依据，中国农业电影电视协会组织制定了团体标准《乡村直播电商运营师职业能力水平评价规范》。

本文件以客观反映乡村直播电商运营师现阶段职业能力要求，科学、规范评价职业能力水平为目标，将其职业能力水平分为初级、中级、高级三个等级，规定了职业能力评价要素，从职业素质、知识和技能等方面明确规定了职业能力要求，对各等级职业活动内容进行规范、细致描述，对职业能力水平评价的评价方式、评价要求和评价程序进行了规定。

本文件参照《国家职业技能标准编制技术规程（2023年版）》有关要求制定，既保证了体例的规范化，又体现了以职业活动为导向，以职业能力为核心的特点，同时也使其具有根据技术发展进行调整的灵活性和实用性，符合培训、评价和就业工作的需要。

本文件职业能力等级设定科学，能力要求系统全面，符合职业成长成才规律。通过明确职业能力要求规范开展职业能力水平评价，有助于规范行业从业人员职业行为，引导职业教育培训方向，促进从业人员提升专业素质能力，增强从业人员的职业归属感、认同感，有助于推进乡村直播电商人才队伍规范化、专业化、职业化建设，促进乡村直播电商健康和可持续发展。

乡村直播电商运营师职业能力水平评价规范

1 范围

本文件规定了乡村直播电商运营师的职业概况、职业能力要求和职业能力水平评价原则、评价要求、评价方式、评价程序等。

本文件适用于乡村直播电商运营师职业能力培训、考核和水平评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注明日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注明日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单位）适用于本文件。

GB/T 38652 电子商务业务术语

GB/T 31524 电子商务平台运营与技术规范

《电子商务师国家职业技能标准》

《互联网营销师国家职业技能标准》

《网络直播营销管理办法（试行）》

3 术语和定义

国家、行业标准界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 电子商务

通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

3.2 直播电商

通过互联网等信息网络以直播形式推荐、销售商品或者提供服务的经营活动。

3.3 网络直播营销

通过互联网站、应用程序、小程序等，以视频直播、音频直播、图文直播或多种直播相结合等形式开展营销的商业活动。

3.4 网络直播营销平台

在网络直播营销中提供直播服务的各类营销平台，包括互联网直播服务平台、互联网音视频服务平台、电子商务平台、社交平台等。

3.5 乡村直播电商运营

在网络直播营销平台围绕乡村产品和服务（如农产品、手工艺品、乡村旅游服务产品等）呈现推广、销售交易等所开展的各项经营和管理工作的总称。

3.6 职业能力

在特定的职业活动中，综合运用所需具备的知识、技能和态度等，有效完成职业任务并促进职业发展的综合素质能力。

3.7 职业能力水平评价

由行业组织或用人单位主导，依据统一制定的职业能力标准或评价规范，通过科学、规范的考核评价方式，对从业人员的职业能力水平进行客观评价的过程，以引导职业教育培训方向，规范从业人员行为，激励从业人员成长成才。

4 职业概况

4.1 职业名称

乡村直播电商运营师

4.2 职业定义

运用现代信息技术和直播电商知识、方法和技术技能等，经营乡村产品和服务网络直播营销，运营乡村直播电商的专业人员。

4.3 职业能力特征

具有较强的学习、理解、分析及判断能力，熟悉乡村文化与产品特性，具有一定的数字素养和互联网思维，具备较强的创新意识、集体意识和团队合作意识，以及较好的语言文字表达和沟通能力、组织能力、信息收集与分析处理能力、分析解决问题能力等。

4.4 职业能力水平等级设定

乡村直播电商运营师职业能力水平设三个等级，分别为初级、中级和高级。职业能力水平等级需要通过职业能力水平评价确定。

5 评价原则

5.1 自愿性

参加乡村直播电商运营师职业能力水平评价的人员应基于个人自愿选择，不受到强制性要求。

5.2 客观性

评价过程应基于客观事实和公正标准，避免主观偏好影响结果，保证评价结果公正性。

5.3 适用性

评价应适应行业发展、新知识和新技能要求，反映乡村直播电商运营师职业能力的持续提升和完善。

5.4 合规性

评价依据及程序等应遵循相关法律法规、行业规范、规则制度等。

6 评价要素

乡村直播电商运营师职业能力水平主要从职业素质、知识和技能等方面进行综合评价。

6.1 职业素质

应具有良好的职业态度和职业道德修养，遵纪守法，遵从行业规范和行为准则；具备从事乡村直播电商运营所需的基本职业素养，爱岗敬业、诚实守信，严谨求实、勇于创新。

6.2 职业知识

6.2.1 基础知识

乡村直播电商运营师应熟悉乡村振兴、农业农村及乡村产业相关知识和法律法规、安全知识等，掌握信息技术及网络应用、电子商务、网络营销、直播电商、农村电商等通用基础知识，以及从事本职业相关职业活动所需要的其他基础理论知识。

6.2.2 专业知识

乡村直播电商运营师应熟悉和掌握一定的乡村直播电商运营的基本原理、方法和技巧等，包括但不限于直播电商特点及模式、直播间规划与搭建、直播活动策划与执行、直播电商选品和供应链管理、直播电商引流推广、直播电商客户管理和运营、直播电商数据分析及复盘诊断、直播电商运营团队组建与管理、网络主播培养打造、新媒体应用，以及乡村文化、乡村产品特点和品控标准、乡村产品选品策略、供应链管理等方面的知识。

6.3 专业技能

乡村直播电商运营师应具有一定的乡村直播电商运营的专业技能及能力，包括但不限于乡村直播电商平台账号管理、直播活动策划与执行、直播间规划与搭建、直播电商推广引流、直播电商选品及供应链管理、直播电商客户管理和运营、直播电商运营数据分析与复盘优化、直播电商运营团队组建与管理、培训和指导等方面的专业技能及能力。

7 职业能力要求

7.1 职业道德规范

- a) 爱国守法。热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵守法律法规，遵守行业规范。
- b) 诚实守信。诚信经营，重信守诺，实事求是，不虚假宣传、不恶意营销，遵守商业伦理。
- c) 价值引领。坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，恪守职业道德，遵守公序良俗，传播正能量，展现真善美。
- d) 保护权益。合法合规使用数据，尊重乡村文化传统，尊重和保护社会公共利益、客户合法权益。
- e) 爱岗敬业。树立崇高职业理想，注重自我管理和自我提升职业素养、职业能力，团结协作、忠于职守、开拓进取。
- f) 服务社会。积极履行社会责任，热心公益，维护乡村直播电商良好社会形象，推动乡村直播电商健康发展。

7.2 基础知识要求

7.2.1 乡村振兴及乡村产业基础知识

- a) 乡村振兴基本知识
- b) 农村电商相关政策
- c) 农产品质量安全知识
- d) 乡村产业新业态、新模式相关知识

7.2.2 信息技术及网络应用基础知识

- a) 计算机及移动设备操作相关知识
- b) 常用软件应用相关知识
- c) 网络应用相关知识
- d) 人工智能（AI）技术应用相关知识

7.2.3 安全基础知识

- a) 网络信息安全知识
- b) 设备及操作安全知识
- c) 场地环境安全消防知识

7.2.4 电商基础知识

- a) 电商的概念
- b) 电商的分类和特点
- c) 电商业务规律

7.2.5 网络营销基础知识

- a) 网络营销定义
- b) 网络营销传播特点
- c) 网络营销主要方法

7.2.6 直播电商基础知识

- a) 直播电商的特点及模式
- b) 直播电商运营工作内容
- c) 直播数据分析基础知识
- d) 直播电商的发展及趋势

7.2.7 相关法律法规知识

- a) 电子商务相关的法律法规
- b) 互联网直播服务相关的法律法规
- c) 网络直播营销相关的法律法规
- d) 直播电商相关的行业规范、规则
- e) 农产品质量安全相关的法律法规
- f) 消费者权益保护相关的法律法规
- g) 乡村振兴及农业农村相关的法律法规

7.3 专业技能要求

本文件对初级、中级、高级专业技能及能力、相关知识等要求依次递进，高等级涵盖低等级的要求。

7.3.1 初级乡村直播电商运营师

职业功能	工作任务	技能及能力要求	相关知识要求
1. 直播电商平台账号管理	1.1 平台分析	1.1.1 能准确分析直播电商平台的特点 1.1.2 能根据需要选用直播电商平台	1.1.1 直播电商运营模式 1.1.2 主流直播电商平台的特点
	1.2 账号管理	1.2.1 能完成账号、店铺等注册认证 1.2.2 能完成账号基础信息设置 1.2.3 能完成平台功能开通使用	1.2.1 直播电商账号注册认证要求 1.2.2 直播电商账号信息设置方法 1.2.3 直播电商平台功能操作方法
2. 直播电商选品及供应链管理	2.1 产品调研	2.1.1 能根据运营需求制定选品计划 2.1.2 能进行乡村产品市场基础调研 2.1.3 能采集梳理乡村产品信息资料	2.1.1 直播电商选品流程 2.1.2 乡村产品选品维度及途径 2.1.3 产品市场调研内容与方法
	2.2 产品选择及规划	2.2.1 能对采集的产品信息进行分析 2.2.2 能通过样品比对评估产品品质、性价比等 2.2.3 能根据评估作出直播产品选择 2.2.4 能提取直播产品卖点信息并整理产品介绍	2.2.1 产品比对分析方法 2.2.2 产品卖点挖掘方法 2.2.3 产品痛点剖析方法 2.2.4 产品介绍编写方法 2.2.5 优质乡村产品特点
	2.3 供应链管理	2.3.1 能初步联系开发供应链渠道 2.3.2 能管理维护供应商资料 2.3.3 能整理并管理采购合同	2.3.1 乡村产品供应链主要渠道 2.3.2 直播电商供应链管理环节
3. 直播营销活动策划与筹备	3.1 直播营销活动策划	3.1.1 能根据直播产品特点确定直播活动主题、直播形式和排期 3.1.2 能根据产品特点匹配主播设计形象和话术 3.1.3 能结合直播产品卖点策划单品直播脚本	3.1.1 直播营销活动策划内容 3.1.2 直播销售常用话术 3.1.3 单品直播脚本策划方法 3.1.4 乡村产品直播营销方法 3.1.5 乡村产品品质可视化展示技巧

		3.1.4 能设计乡村产品品质可视化展示 3.1.5 能依据直播脚本预演产品直播营销过程	
	3.2 直播间场景搭建	3.2.1 能根据直播内容确定直播场地要求 3.2.2 能根据直播主题初步策划直播间场景 3.2.3 能组织完成实物背景布置、物料摆放	3.2.1 常用的直播间类型 3.2.2 直播场景搭建内容和方法 3.2.3 乡村直播场景设计要点
	3.3 直播间设备系统搭建	3.3.1 能合理选用直播设备、软件 3.3.2 能组织完成直播设备、软件和网络环境的联调	3.3.1 直播设备安装使用方法 3.3.2 直播软件安装使用方法 3.3.3 直播设备软件联调方法
4. 直播营销活动实施运营	4.1 直播产品上下架管理	4.1.1 能发布直播产品链接和促销活动 4.1.2 能根据直播进程监控库存调整直播产品	4.1.1 直播产品链接设置方法 4.1.2 直播促销活动设置方法 4.1.3 直播电商平台货品管理操作方法
	4.2 直播互动及转化	4.2.1 能与直播间用户进行基本互动 4.2.2 能使用直播互动工具支持相关互动活动完成 4.2.3 能使用平台功能管理直播间评论区秩序	4.2.1 直播间用户互动原则和要求 4.2.2 直播互动工具的操作方法 4.2.3 平台管理功能的操作方法
5. 直播电商推广引流	5.1 直播营销活动预热引流	5.1.1 能完成符合乡村产品特点的直播预热基础方案策划 5.1.2 能完成直播预热图文、视频素材的收集和审核 5.1.3 能完成直播预热宣传海报、视频的多平台发布	5.1.1 直播预热引流常用方式和渠道 5.1.2 宣传图文、视频素材收集方法 5.1.3 常用宣传平台信息发布方法
	5.2 直播营销活动二次传播	5.2.1 完成直播二次传播基础方案策划 5.2.2 能完成直播二次传播图文、视频素材的收集和审核 5.2.3 能完成直播二次传播宣传海报、视频的多平台发布	5.2.1 直播二次传播内容制作原则 5.2.2 直播二次传播的思路和方法 5.2.3 常用宣传平台信息发布方法
6. 直播电商客户管理运营	6.1 售后服务	6.1.1 能查询处理产品发货进度 6.1.2 能处理客户投诉、退换货 6.1.3 能汇总产品销售异常数据 6.1.4 能正确管理产品物流配送	6.1.1 产品退换货、投诉处理方法 6.1.2 销售异常数据分析和汇总方法 6.1.3 直播电商售后服务工作要求 6.1.4 不同类型生鲜农产品的运输和保鲜模式
	6.2 客户管理	6.2.1 能整理信息建立客户档案 6.2.2 能实施客户维护活动 6.2.3 能对客户维护效果进行评估	6.2.1 直播电商客户识别方法 6.2.2 直播电商客户维护常用方法 6.2.3 直播电商客户维护评估维度
7. 直播电商运营数据分析与复盘	7.1 运营数据采集	7.1.1 能采集直播宣传推广完整数据 7.1.2 能采集完整直播间互动、场观数据 7.1.3 能采集完整直播产品销售交易数据	7.1.1 直播电商运营数据常见指标 7.1.2 直播电商运营数据采集途径和方法 7.1.3 直播电商平台数据采集操作方法
	7.2 运营数据分析	7.2.1 能完成运营数据分析前的数据排查、修正和计算 7.2.2 能使用直播电商平台数据分析工	7.2.1 直播电商运营数据处理方法 7.2.2 直播电商平台数据分析工具使用方法

		具进行初步分析 7.2.3 能将运营数据分析初步结果整理成简单报告	7.2.3 直播电商运营数据分析报告基本架构
--	--	--------------------------------------	------------------------

7.3.2 中级乡村直播电商运营师

职业功能	工作任务	技能及能力要求	相关知识要求
1. 直播电商平台账号管理	1.1 平台分析	1.1.1 能根据直播电商平台规则政策提出平台资源优化策略 1.1.2 能撰写直播电商平台资源优化分析报告	1.1.1 直播电商平台运营规则 1.1.2 直播电商平台资源优化方法
	1.2 账号管理	1.2.1 能策划和实施账号信息完善升级方案 1.2.2 能根据账号定位实施账号 IP 管理	1.2.1 直播电商账号信息设置技巧 1.2.2 直播电商账号 IP 管理方法 1.2.3 乡村直播账号打造技巧
2. 直播电商选品及供应链管理	2.1 选品策划	2.1.1 能预判市场需求确定产品选品方向和计划 2.1.2 能按选品方向制定选品原则和标准	2.1.1 直播电商选品原则 2.1.2 直播电商选品策略 2.1.2 乡村产品选品策略
	2.2 产品选择及规划	2.2.1 能提炼直播产品核心卖点优化产品介绍 2.2.2 能规划直播产品结构和产品组合设计 2.2.3 能分析制定合理的直播产品价格策略 2.2.4 能预判市场需求确定选品方向和选品计划	2.2.1 乡村产品卖点挖掘策略 2.2.2 直播产品组品方法 2.2.3 直播产品结构规划方法 2.2.4 直播电商定价策略
	2.3 供应链管理	2.3.1 能对供应商做出客观评估 2.3.2 能设计合作方式谈判签订合作协议 2.3.3 能预估销售制定产品备货计划 2.3.4 能完成供应链日常监控和管理	2.3.1 直播电商供应商管理方法 2.3.2 直播电商供应链管理要点 2.3.3 直播电商销售备货策略
3. 直播营销活动策划与筹备	3.1 直播营销活动策划	3.1.1 能根据产品组合确定直播活动流程 3.1.2 能根据产品卖点优化营销策略和话术 3.1.3 能策划整场直播脚本 3.1.4 能组织测试产品直播营销流程	3.1.1 直播营销活动基本流程 3.1.2 直播营销话术设计技巧 3.1.3 整场直播脚本策划方法 3.1.4 直播营销流程测试方法
	3.2 直播间场景搭建	3.2.1 能根据直播内容合理设计划分直播间功能区 3.2.2 能测算成本制定场景搭建方案 3.2.3 能搭建使用虚拟场景	3.2.1 直播场景搭建策略和技巧 3.2.2 虚拟场景软件操作方法 3.2.3 乡村产品直播间搭建技巧
	3.3 直播间设备系统搭建	3.3.1 能制定直播间设备系统搭建联调规范 3.3.2 能完成直播设备系统状态日常检查和问题处理	3.3.1 直播设备系统检测方法 3.3.2 直播设备、软件维护方法
4. 直播营销活动实施运营	4.1 直播互动及转化	4.1.1 能根据直播主题设计话题引导互动 4.1.2 能设计直播互动活动提升直播间用户活跃度 4.1.3 能选取合适方式促进用户加关注、分享直播 4.1.4 能营造氛围促进引导用户直播	4.1.1 直播间互动策略及技巧 4.1.2 直播互动方式使用方法 4.1.3 引导直播间用户下单方法

		间下单	
	4.2 直播控场及异常应对	4.2.1 能协助调动直播现场氛围 4.2.2 能依据脚本引导主播把握直播节奏 4.2.3 能预防和处理直播出现违规行为	4.2.1 直播间氛围营造方法 4.2.2 直播节奏把握的技巧 4.2.3 直播电商平台管理规则
5. 直播电商推广引流	5.1 直播营销活动预热引流	5.1.1 能根据直播内容策划直播预热图文海报、视频 5.1.2 能根据直播内容制定多平台宣传策略和计划 5.1.3 能根据平台特点通过多平台矩阵账号组合引流	5.1.1 直播预热海报、视频内容要素 5.1.2 直播预热海报、视频策划原则 5.1.3 常见宣传平台特点及推广策略
	5.2 直播营销活动二次传播	5.2.1 能提炼直播精华策划直播活动二次传播图文、视频 5.2.2 能根据直播内容制定多平台直播二次传播计划 5.2.3 能根据平台特点通过多平台矩阵账号组合引流	5.2.1 直播二次传播图文、视频内容要素 5.2.2 直播二次传播图文、视频策划原则 5.2.3 常见宣传平台特点及推广策略
6. 直播电商客户管理及运营	6.1 客户管理	6.1.2 能制定策略实施客户分级管理 6.1.3 能制定客户维护策略和维护方案	6.1.1 直播电商客户分级管理方法 6.1.2 直播电商客户维护策略和技巧 6.1.3 客户维护方案的编制要求
	6.2 客户运营	6.2.1 能创建客户社群并运用社群工具维护客户 6.2.2 能对客户忠诚度、活跃度进行分析 6.2.3 能实施客户开发运营计划	6.2.1 直播电商客户社群组建及维护技巧 6.2.2 直播电商客户忠诚度、活跃度分析方法 6.2.3 直播电商客户开发运营方法
7. 直播电商运营数据分析与复盘	7.1 运营数据分析	7.1.1 能完成运营数据系统性采集和有效性评估 7.1.2 能对关键指标进行系统性数据分析 7.1.3 能完成直播电商运营数据分析基础报告撰写	7.1.1 直播电商运营数据复核方法 7.1.2 直播电商运营数据分析关键指标及分析方法 7.1.3 直播电商运营数据分析报告编写原则和方法
	7.2 复盘诊断优化	7.2.1 能复盘发现存在的规律、问题 7.2.2 能复盘找出各环节不足、亮点 7.2.3 能制定产品复购率提升策略	7.2.1 直播电商复盘的主要内容 7.2.2 直播电商复盘的基本步骤 7.2.3 直播电商提升复购率策略
8. 培训和指导	8.1 能力培训	8.1.1 能制定初级乡村直播电商运营师能力培训计划 8.1.2 能对初级乡村直播电商运营师进行能力培训	8.1.1 直播电商运营能力培训内容 8.1.2 能力培训基本规范和流程
	8.2 工作指导	8.2.1 能指导初级乡村直播电商运营师开展工作 8.2.2 能评估初级乡村直播电商运营师业务执行效果	8.2.1 直播电商运营执行效果评估内容 8.2.2 直播电商运营执行效果评估方法

7.3.3 高级乡村直播电商运营师

职业功能	工作任务	技能及能力要求	相关知识要求
1. 直播电商平台账号管理	1.1 账号管理	1.1.1 能根据运营需求规划多平台账号矩阵搭建 1.1.2 能制定并执行账号用户增长计划 1.1.3 能合理有效评估多平台账号运营效果	1.1.1 直播电商平台账号矩阵搭建知识 1.1.2 直播电商平台账号用户增长技巧 1.1.3 乡村直播账号打造策略
2. 直播电商平台选品及供应链管理	2.1 选品策划	2.1.1 能制定乡村产品品控管理机制 2.1.2 能预判市场趋势优化选品方案 2.1.3 能制定乡村产品标准化选品管理体系 2.1.4 能评估乡村产品品控风险制定应对预案	2.1.1 直播电商平台选品优化策略 2.1.2 乡村产品品控相关标准 2.1.3 直播电商平台选品风险防控策略 2.1.4 农产品溯源系统应用知识
	2.2 供应链管理	2.2.1 能制定产品供应商管理要求 2.2.2 能评估乡村产品供应链风险制定应对预案 2.2.3 能结合区域特色乡村产品策划和打造专属品牌	2.2.1 供应商管理要点 2.2.2 供应链风险预防及应对策略 2.2.3 乡村产品区域品牌打造策略
3. 直播营销活动策划与筹备	3.1 直播营销活动策划	3.1.1 能测算成本费用策划直播营销活动方案 3.1.2 能组织团队进行直播营销活动预演 3.1.3 能根据预演效果优化直播营销活动方案	3.1.1 直播营销活动策划方案撰写方法 3.1.2 直播营销活动预演方法 3.1.3 直播营销活动风险预防与应对策略
	3.2 风险防控	3.2.1 能预判直播电商团队的协作风险 3.2.2 能制定直播营销活动风险防控方案	3.2.1 直播电商团队协作风险的评估办法 3.2.2 直播营销活动风险防控方案的制定办法
4. 直播营销活动实施运营	4.1 直播互动及转化	4.1.1 能制定直播互动管理规则 4.1.2 能根据用户反馈调整互动策略和方式 4.1.3 能结合直播间热度实时对直播间矩阵账号进行引流	4.1.1 直播互动管理规则制定方法 4.1.2 直播间互动策略及技巧 4.1.3 直播流量的类型、特点和引流方式
	4.2 直播控场及异常应对	4.2.1 能根据直播间情况把控直播节奏完成各环节 4.2.2 能预判和处理直播过程中的突发事件	4.2.1 直播场控策略及技巧 4.2.2 直播常见突发事件处理原则和方法
5. 直播电商平台推广引流	5.1 直播付费投流	5.1.1 能进行直播平台付费投流规则分析 5.1.2 能综合评估制定直播间付费投流策略和计划 5.1.3 能根据实时数据实施直播间付费投流	5.1.1 主流平台付费投流规则 5.1.2 直播间投流计划编制方法 5.1.3 直播电商平台投流策略和技巧
6. 直播电商平台客户管理和运营	6.1 客户运营	6.1.1 能合理制定客户社群运营规则 6.1.2 能制定策略措施提升客户活跃度和增长转化 6.1.3 能基于客户基础制定客户开发	6.1.1 客户社群运营规则的主要内容 6.1.2 客户社群运营策略和技巧 6.1.3 客户开发运营途径和方法

		运营方案	
7. 直播电商运营数据分析与复盘	7.1 运营数据分析	7.1.1 能根据运营目标确定运营数据分析关键指标 7.1.2 能基于运营数据分析评估各部分实际效果 7.1.3 能完成乡村直播电商运营数据分析完整报告撰写	7.1.2 直播电商运营数据分析的关键指标 7.1.3 直播电商运营效果评估标准和方法 7.1.4 直播电商运营数据分析报告编写原则和方法
	7.2 复盘诊断优化	7.2.1 能复盘准确分析总结出存在不足和问题的原因 7.2.2 能复盘提炼总结出成功经验和改进空间 7.2.3 能根据复盘结果制定运营调整优化方案	7.2.1 直播电商复盘的主要内容 7.2.2 直播电商复盘思路和策略 7.2.3 直播电商运营优化方案的编写方法
8. 直播电商团队组建和管理	8.1 团队组建	8.1.1 能根据业务需要确定岗位设置和人员标准 8.1.2 能组织人员招选搭建团队 8.1.3 能确定团队各岗位职责要求 8.1.4 能根据当地特点组建乡村本土团队	8.1.1 直播电商团队基本组织架构 8.1.2 直播电商团队人员配置要求 8.1.3 直播电商团队架构的搭建方法
	8.2 团队管理	8.2.1 能制定团队运行管理规范 8.2.2 能制定考核标准实施绩效考核 8.2.3 能建立团队文化理念 8.2.4 能制定团队培训计划方案	8.2.1 团队运行管理规范制定方法 8.2.2 绩效考核内容和标准设计方法 8.2.3 团队文化理念建立方法 8.2.4 团队能力培训的知识
9. 培训和指导	9.1 职业能力培训	9.1.1 能制定初级、中级乡村直播电商运营师职业能力培训计划 9.1.2 能对初级、中级乡村直播电商运营师进行职业能力培训	9.1.1 乡村直播电商运营职业能力培训内容 9.1.2 职业能力培训基本规范和流程
	9.2 工作指导	9.2.1 能指导初级、中级乡村直播电商运营师开展工作 9.2.2 能评估初级、中级乡村直播电商运营师业务执行效果	9.2.1 乡村直播电商运营执行效果评估内容 9.2.2 乡村直播电商运营执行效果评估方法

7.4 权重分配

7.4.1 职业知识权重表

项目		职业能力等级		
		初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
职业道德		5	5	5
基础知识		15	10	5
相关知识 要求	直播电商平台账号管理	10	5	5
	直播电商选品和供应链管理	10	10	5
	直播营销活动策划与筹备	15	15	15
	直播营销活动实施运营	15	20	20
	直播电商推广引流	10	10	5
	直播电商客户管理和运营	10	10	10
	直播电商数据分析与复盘	10	10	15
	直播电商运营团队组建和管理	-	-	10
	培训和指导	-	5	5
合计		100	100	100

7.4.2 专业技能权重表

项目		职业能力等级		
		初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
专业技能 要求	直播电商平台账号管理	10	10	5
	直播电商选品和供应链管理	10	10	10
	直播营销活动策划与筹备	20	20	20
	直播营销活动实施运营	20	20	20
	直播电商推广引流	15	10	5
	直播电商客户管理和运营	10	10	5
	直播电商数据分析与复盘	15	15	15
	直播电商运营团队组建和管理	-	-	10
	培训和指导	-	5	10
合计		100	100	100

8 评价方式

- 8.1 乡村直播电商运营师职业能力水平评价由中国农业电影电视协会(或职业能力水平评价授权机构)按统一规范、统一要求实施开展。
- 8.2 乡村直播电商运营师职业能力水平评价分为职业知识、职业技能考核,高级乡村直播电商运营师职业能力水平评价必要时增加综合评审。
- 8.3 职业知识考核采用线上或线下考试方式,主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求。
- 8.4 职业技能考核采用线上考试、线上答辩、模拟操作、现场操作等方式,主要考核从业人员从事本职业应具备的相关专业技能及能力水平。
- 8.5 综合评审采用审阅申报材料、线上答辩等方式,评估职业素养和实践能力,进行全面评议和审查。
- 8.6 职业知识、职业技能考核和综合评审均实行百分制,成绩达60分(含)以上者为合格。
- 8.7 职业知识、职业技能考核和综合评审成绩合格的人员,由中国农业电影电视协会颁发相应等级的乡村直播电商运营师职业能力水平评价证书。证书制发由中国农业电影电视协会统一管理,证书统一编号,统一查询。

9 评价要求

9.1 申报条件

9.1.1 满足下列条件之一者,可申报初级乡村直播电商运营师

- a) 累计从事本职业或相关职业¹工作1年(含)以上;
- b) 经本职业相应职业能力正规培训不少于80标准学时,并取得培训合格证书;
- c) 获得县(市)直播电商相关赛事活动一等奖奖项。

9.1.2 满足下列条件之一者,可申报中级乡村直播电商运营师

- a) 取得本职业初级职业能力水平评价证书后,累计从事本职业或相关职业工作1年(含)以上;
- b) 取得本职业初级职业能力水平评价证书后,经本职业相应职业能力正规培训不少于64标准学时,并取得培训合格证书;
- c) 累计从事本职业或相关职业工作2年(含)以上,经本职业相应职业能力正规培训64标准学时(含)以上,并取得培训合格证书;
- d) 累计从事本职业或相关职业工作3年(含)以上;

¹相关职业: 互联网营销师、电子商务师、全媒体运营师、市场营销人员、农业经理人、农村集体经济经理人、数字营销人员、电商主播、短视频创作人员、农村电商运营人员、乡村运营人员等,下同。

- e) 取得中等职业学校本专业或相关专业²毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；
- f) 获得地市直播电商相关赛事活动一等奖奖项。

9.1.3 满足下列条件之一者，可申报高级乡村直播电商运营师

- a) 取得本职业中级职业能力水平评价证书后，累计从事本职业或相关职业工作 1 年（含）以上；
- b) 取得本职业中级职业能力水平评价证书后，经本职业相应职业能力正规培训 56 标准学时（含）以上，并取得培训合格证书；
- c) 累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上，经本职业相应职业能力正规培训 56 标准学时（含）以上，并取得培训合格证书；
- d) 累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上；
- e) 具有本专业或相关专业的高级技工学校、技师学院、高职院校、大学本科毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；
- f) 获得省直播电商相关赛事活动一、二等奖奖项，或全国性直播电商相关赛事活动三等奖以上奖项。

9.2 监考人员、考评人员设置

职业知识考核中监考人员与考生配比不低于 1:20，且每个标准考场不少于 2 名监考人员；职业技能考核中考评人员与考生配比为 1:10，且考评人员为 3 人（含）以上单数；综合评审考评人员为 3 人（含）以上单数。

9.3 评价时间

各等级职业知识考试考核时间不少于 90 分钟，职业技能考试考核时间不少于 90 分钟；综合评审时间不少于 30 分钟。

9.4 评价场所设备

职业知识、职业技能考试考核在具备网络环境、相应硬件设备和软件系统等考试考核条件的场所或工作现场进行。

10 评价程序

10.1 申请报评

申请人自愿申请参加中国农业电影电视协会乡村直播电商运营师职业能力水平评价，填报评价申请表，提交相关材料。

²本专业或相关专业：网络营销与直播电商、市场营销、网络营销、电子商务、跨境电子商务、媒体营销、移动商务、农产品营销与储运、农资营销与服务、休闲农业生产与经营、农业经济管理、数字媒体技术应用、网络与新媒体、新媒体技术等，下同。

10.2 资格审核

中国农业电影电视协会（或职业能力水平评价授权机构）对申请人提交的评价申请表及相关材料进行审查核实，并将资格审核结果在 7 个工作日内告知申请人。

10.3 考试考核

通过资格审核的申请人按要求参加相应的职业知识、职业技能考试考核和综合评审，中国农业电影电视协会（或职业能力水平评价授权机构）完成阅卷、考核、评议、核分等后，将考试考核成绩告知申请人。

10.4 证书颁发

成绩合格达到相应等级职业能力水平的申请人，由中国农业电影电视协会统一颁发相应等级的乡村直播电商运营师职业能力水平评价证书。

10.5 登记管理

获得职业能力水平评价证书的人员，可申请登记纳入中国农业电影电视协会行业专业技能人才库，申请加入成为中国农业电影电视协会会员，获得协会提供的教育培训、交流合作等服务。

《乡村直播电商运营师职业能力水平评价规范》
标准编制说明

标准起草组
2025年12月

《乡村直播电商运营师职业能力水平评价规范》

标准编制说明

一、标准编制的目的意义

在乡村振兴战略背景下，随着新媒体技术、数字经济的发展，直播电商作为电商新兴业态，为乡村产品和服务开辟了全新的销售渠道，为农民增收注入了新动能，为乡村经济发展提供了新的机遇。我国政府高度重视农村直播电商发展，出台一系列政策措施给予支持，实施农村电商高质量发展工程，推进县域电商直播基地建设，培育直播电商人才，推动乡村直播电商健康发展。

乡村直播电商运营人才是推动乡村直播电商健康发展的重要力量，但目前从业人员整体专业素质能力还有待提高，专业化、职业化人才依然短缺；职业培训存在内容不精准、求量不求质等问题，职业能力水平评价缺乏行业针对性适用标准规范，导致人才评价标准不一、衔接不畅，难以完全满足乡村直播电商运营人才队伍建设发展需要。

为落实国务院办公厅文件（国办发〔2020〕21号）关于“协会作为社会组织，应积极参与行业人才培养指导等工作，并可根据市场需要和行业需求，自行开展职业能力水平评价”的规定要求，为适应乡村直播电商发展对高素质专业人才的需求，建立健全行业职业能力水平评价标准体系，为从业人员职业教育培训、职业能力水平评价提供科学、规范的依据，编制《乡村直播电商运营师职业能力水平评价规范》团体标准，旨在建立科学、规范的乡村直播电商运营师职业能力水平评价体系，系统划分职业能力水平等级，明确评价要素和各等级职业能力要求，规定评价方式、评价要求和评价程序等，为乡村直播电商运营师职业能力培训和水平评价提供科学、规范的依据，有助于规范从业人员职业行为，引导职业教育培训方向，促进从业人员提

升专业素质能力，增强从业人员的职业归属感、认同感，有助于推进乡村直播电商人才队伍规范化、专业化、职业化建设，促进乡村直播电商健康和可持续发展。

二、标准编制过程

1. 任务来源

本标准是中国农业电影电视协会（中农影视协会〔2025〕6号）团体标准立项项目之一。

2. 主要工作过程

中国农业电影电视协会下发立项通知后，协会培训事业部作为标准编制牵头单位，根据要求于2025年10月组织开展标准起草工作，组织相关领域具有一定代表性、专业性的职业院校、培训机构、企业等，成立了《乡村直播电商运营师职业能力水平评价规范》团体标准起草组，制定了工作方案，明确任务安排及各阶段进度。

标准起草组经过调研、咨询，收集、整理有关资料，研究、对比国内相关标准，线下线下讨论确定了标准编制思路、标准编写大纲等，进行了标准内容的编写，并对重点问题进行了研究、探讨。

标准起草组于2025年12月编写完成了《乡村直播电商运营师职业能力水平评价规范》团体标准草案，经研究讨论，完善形成了标准征求意见稿，编写了标准编制说明，开展标准征求意见工作。

三、标准编制原则和依据

标准以国家及行业现有的标准为基础，按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的相关规定及要求编制，保障标准的规范性。

标准保持与现行相关法律法规、国家及行业标准的协调一致，参照《国家职业技能标准编制技术规程（2023年版）》有关要求编制，在专业术语、核心要求以及水平评价等方面实现有效衔接。

标准以客观反映现阶段职业能力要求，科学、规范评价职业能力

水平为目标，以职业活动为导向，以职业能力为核心，设定评价要素和职业能力要求，分为初级、中级、高级三个等级，能力要求层层递进，体现职业成才成长规律，保证标准的针对性和适用性。

标准按国家关于协会自行开展职业能力水平评价的相关规定和要求，规定职业能力水平评价方式、评价要求和评价程序等，保证职业能力水平评价的合规性、规范性，为行业人才培养和人才评价提供科学依据。

四、与现行相关法律法规、标准的关系

标准符合现行相关法律法规、国家及行业标准的规定，与强制性国家标准无冲突。

标准根据新技术发展、行业实践和需求，聚焦乡村直播电商领域，突出针对性、专业性，规范行业从业人员职业能力水平评价，与国家现有其他职业资格、职业技能等级评价认定体系无冲突、非替代关系，进行了有益的补充。

五、标准主要内容的说明

（一）标准主要内容

标准主要包括 10 部分：

1. 范围

提出了本标准内容框架和适用范围。

2. 规范性引用文件

列出了本标准的规范性引用文件。

3. 术语和定义

对关键术语和定义进行了定义说明。

4. 职业概况

对乡村直播电商运营师职业定义、职业能力特征和职业能力等级设定进行了说明。

5. 评价原则

提出了职业能力水平评价的基本原则：自愿性、客观性、适用性、合规性。

6. 评价要素

提出职业能力水平评价的评价要素，并分别对职业素质、职业知识和专业技能三方面要素进行了基本说明。

7. 职业能力要求

对职业道德规范、基础知识要求进行了整体说明，按初、中、高三个等级分别对专业知识和技能要求进行了明确说明，并设定了相关知识、专业技能的权重占比。

8. 评价方式

规定了职业能力水平评价的方式。

9. 评价要求

规定了初、中、高各等级职业能力水平评价的申报条件，以及评价监考人员、考评人员设置、评价场所设备、评价时间等要求。

10. 评价程序

规定了职业能力水平评价的基本流程和安排。

（二）标准核心内容说明

标准核心内容主要是乡村直播电商运营师职业能力水平分级评价体系，对各等级职业活动内容进行了规范、细致描述，从职业素质、知识和技能等方面明确规定了职业能力要求，等级设定科学，能力维度全面，符合培训、评价和就业工作的实际需要。

标准充分体现了以职业活动为导向，以职业能力为核心的特点，初级着重基础专业知识、技能操作，中级侧重专业知识、技能深化应用，高级突出运营规划与管控，形成完整的职业能力提升链条；职业能力要求涵盖职业素质、专业知识和技能三部分要素，通过职业功能和工作任务细化职业活动内容，对应细化明确了专业技能及能力、相关知识要求，对从业人员职业能力水平实现科学、客观的综合评价。

六、标准中涉及专利的说明

无。

七、标准编制过程中重大分歧意见的处理和依据

无。

八、标准贯彻实施建议

建议该团体标准发布后，由中国农业电影电视协会牵头组织开展标准的广泛宣传，推进配套教学资源、服务平台等建设，进一步健全完善职业能力培训和评价体系，推进与行业内外相关单位形成标准共识，推动与人才培养、职业赛事活动等相衔接开展职业能力培训和水平评价，保障标准有效落地实施，切实发挥标准对乡村直播电商运营人才队伍规范化、专业化、职业化建设推进的作用。