

ICS

T/GXDSL

团 体 标 准

T/GXDSL —2026

## 图书馆阅读推广活动组织与评价标准

Organization and Evaluation Standards for Library Reading Promotion Activities

(工作组讨论稿)

(本草案完成时间：2026-01-29)

2026 - - 发布

2026 - - 实施

广西电子商务企业联合会 发布

## 目 次

## 目录

前 言 .....	III
1 引言 .....	1
2 范围 .....	1
3 规范性引用文件 .....	1
4 术语和定义 .....	2
4.1 阅读推广活动 .....	2
4.2 活动组织方 .....	2
4.3 活动参与者 .....	2
4.4 活动评价 .....	2
4.5 关键绩效指标 .....	2
5 基本要求 .....	3
5.1 导向正确 .....	3
5.2 公益普惠 .....	3
5.3 需求导向 .....	3
5.4 专业规范 .....	3
5.5 安全有序 .....	3
5.6 持续改进 .....	3
6 活动策划 .....	4
6.1 需求调研与分析 .....	4
6.2 目标设定 .....	4
6.3 方案设计 .....	4
6.4 方案审批 .....	5
7 活动组织 .....	5
7.1 团队组建与分工 .....	5
7.2 资源保障 .....	5
7.3 合作机制 .....	6
8 宣传推广 .....	6
8.1 宣传渠道 .....	6
8.2 宣传内容 .....	6
8.3 宣传效果监测 .....	7
9 活动实施 .....	7
9.1 现场管理 .....	7
9.2 服务提供 .....	7
9.3 互动与反馈收集 .....	7
9.4 应急处理 .....	8
10 活动评价 .....	8

10.1	评价原则	8
10.2	评价内容	8
10.3	评价方法	8
10.4	评价报告	9
11	评价改进	9
11.1	反馈沟通	9
11.2	经验固化	9
11.3	持续优化	10
12	档案管理	10
12.1	归档内容	10
12.2	管理要求	10
13	附则	10

## 前 言

本文件依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广西产学研科学研究院提出。

本文件由广西电子商务企业联合会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

本文件为首次发布。

# 图书馆阅读推广活动组织与评价标准

## 1 引言

为深入贯彻落实全民阅读国家战略，助力文化强国建设，夯实民族文化自信根基，提升国民综合素养，规范全国各级各类图书馆阅读推广活动的组织与实施，建立科学、统一、系统的评价体系，推动阅读推广活动提质增效、普惠均衡，充分发挥图书馆在公共文化服务体系中的核心枢纽作用，依据国家相关法律法规及政策文件，结合我国各级各类图书馆工作实际，制定本标准。本标准作为全国图书馆阅读推广活动的基础性、规范性文件，旨在为各级各类图书馆策划、执行、评估阅读推广活动提供全面指导、统一规范和刚性遵循，推动全民阅读深入基层、深入群众、深入人心，助力构建书香中国。

## 2 范围

明确了图书馆阅读推广活动的基本要求、活动策划、活动组织、宣传推广、活动实施、评价改进、档案管理等全流程核心内容，全面覆盖阅读推广活动的各环节、各主体、各维度，明确了阅读推广活动的规范化底线，确立了高质量发展导向，为活动开展提供清晰指引。适用于我国各级公共图书馆、高等学校图书馆、科研机构图书馆、中小学图书馆以及各类专门图书馆开展的各类阅读推广活动，是各类图书馆开展相关工作的核心依据。其他社会机构、社会组织开展的阅读推广活动，可参照本标准执行，推动全社会阅读推广工作形成统一规范、协同推进的良好格局，助力公共文化服务均等化落地见效。

## 3 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用至关重要，是落实国家公共文化服务要求、规范图书馆阅读推广工作的重要依据。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本标准；凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有修改单）均适用于本标准。

GB/T 13191-2022 信息与文献图书馆统计

GB/T 28220-2011 公共图书馆服务规范

GB/T 36719-2018 全民阅读基地建设要求

WH/T 88-2020 公共图书馆阅读推广工作指南

《中华人民共和国公共文化服务保障法》（2017年3月1日起施行）

《中华人民共和国公共图书馆法》（2018年1月1日起施行）

《全民阅读促进条例》（相关现行版本）

《“十四五”文化发展规划》（国家相关部署要求）

## 4 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准，统一规范全国图书馆阅读推广活动的相关表述，确保各级各类图书馆工作协同、理解一致，全面契合国家全民阅读发展导向。

### 4.1 阅读推广活动

图书馆以落实全民阅读国家战略为核心，以激发全民阅读兴趣、培养全民阅读习惯、提升全民阅读能力、传播先进知识信息、传承中华优秀传统文化、建设书香社会为目标，有计划、有组织、有针对性开展的各类公共文化服务与特色项目，是推进公共文化服务均等化、丰富群众精神文化生活的重要载体。

### 4.2 活动组织方

负责阅读推广活动策划、实施、管理与评价的核心主体，通常为图书馆或其指定的职能部门，是落实阅读推广责任、保障活动质量的关键力量，需严格遵循国家公共文化服务相关要求开展各项工作。

### 4.3 活动参与者

参与阅读推广活动的读者、社会公众、合作方代表及相关人员，涵盖不同年龄、职业、教育背景、群体类型，既是阅读推广活动的受益主体，也是书香社会建设的参与主体，活动组织方需切实保障各类参与者的平等参与权益。

### 4.4 活动评价

依据国家全民阅读发展目标、本标准要求及活动既定目标，对阅读推广活动的全过程、实施效果、社会影响进行系统分析、科学研判和客观价值判断的过程，是推动活动提质增效、完善公共文化服务的重要手段。

### 4.5 关键绩效指标

用于量化衡量阅读推广活动目标达成程度、服务质量高低、社会成效大小的核心评价指标，紧密贴合国家全民阅读考核要求，为活动评价提供可量化、可检验、可追溯的明确依据。

## 5 基本要求

### 5.1 导向正确

牢牢把握社会主义先进文化前进方向，紧扣全民阅读国家战略要求，坚持社会主义核心价值观，深入弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，传承中华文脉，传播有益于国家发展、社会进步、民族复兴的科学与人文精神，坚决抵制不良信息、低俗内容，坚守公共文化服务的意识形态底线。

### 5.2 公益普惠

严格遵循国家公共文化服务“公益性、基本性、均等性、便利性”原则，面向社会全体公众免费提供阅读推广服务，重点保障青少年、老年人、残障人士、农村群众、流动人口等特殊群体的阅读权益，着力破解阅读不均衡问题，推动阅读服务下沉基层，促进全民阅读公平，助力公共文化服务均等化落地见效。

### 5.3 需求导向

立足国民阅读素养提升的整体需求，结合不同群体的阅读偏好与实际需求，通过系统性调研分析，精准对接群众诉求，设计针对性强、接受度高、实用性强的活动内容与形式，坚决避免形式主义，确保活动接地气、有实效，真正满足群众多样化、个性化的精神文化生活需求。

### 5.4 专业规范

彰显图书馆公共文化服务的专业属性，活动策划与执行应充分融入图书馆学、传播学、教育学等相关专业理念，严格遵循本标准及国家相关规范要求，做到流程清晰、操作规范、管理有序，持续提升阅读推广活动的专业化水平，充分发挥图书馆的专业服务优势。

### 5.5 安全有序

坚持“安全第一、预防为主”原则，严格落实国家安全生产、公共安全相关要求，制定科学完善的安全应急预案，全面排查活动场所、设施设备、内容传播、人员聚集等各环节的安全隐患，确保活动全过程安全、有序开展，切实保障参与者的人身安全与合法权益。

### 5.6 持续改进

立足国家全民阅读高质量发展要求，建立健全活动评价与反馈机制，强化评价结果的转化运用，结合评价反馈意见、工作经验总结和国家政策调整，持续优化活动设计与组织实施流程，推动阅读推广活动常态化、规范化、高质量发展，构建长效工作机制。

## 6 活动策划

### 6.1 需求调研与分析

6.1.1 严格落实全民阅读精准服务要求，各级各类图书馆每年至少开展一次系统性的读者阅读需求调研，调研样本量应不低于本馆持证读者总数的5%，或不低于500份有效问卷，确保调研数据真实、具有代表性，全面反映不同群体的阅读需求。

6.1.2 调研应全面覆盖不同年龄、职业、教育背景、收入水平的读者群体，重点聚焦青少年、老年人、残障人士、农村群众、流动人口等特殊群体，精准掌握各类群体的阅读痛点、需求难点，为活动策划提供科学、可靠的决策依据，助力破解阅读不均衡问题。

6.1.3 系统分析调研数据，紧密结合国家全民阅读发展规划要求，形成年度阅读需求分析报告，明确活动的目标人群、核心需求与重点方向，为年度阅读推广活动策划提供坚实支撑，确保活动开展与国家战略同频共振、与群众需求精准对接。

### 6.2 目标设定

6.2.1 活动目标应严格遵循“具体、可衡量、可达成、相关联、有时限”（SMART）原则，紧密贴合国家全民阅读素养提升目标、公共文化服务均等化要求，避免空泛化、形式化表述，确保目标可落地、可检验、可追溯。

6.2.2 目标应涵盖但不限于：参与人次、读者满意度、文献借阅量提升率、特定阅读技能获取、阅读习惯养成等核心维度，同时结合国家要求，增加全民阅读知晓度提升、特殊群体覆盖比例、中华优秀传统文化传播成效等延伸目标，全面彰显活动的社会价值。

### 6.3 方案设计

6.3.1 内容设计：紧扣国家文化发展导向，做到主题明确、内涵丰富，突出时代性、公益性、教育性，内容健康、积极、富有启发性；深度融入中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化元素，形式新颖多样、互动性强，鼓励参与者主动参与、积极创造，不断提升活动的吸引力与感染力。

6.3.2 形式设计：可采用但不限于讲座、展览、读书会、工作坊、文艺表演、知识竞赛、数字体验、研学旅行等多种形式，结合不同群体的特点优化形式设计——针对青少年注重趣味性与教育性，针对老年人注重便捷性与实用性，针对特殊群体注重无障碍性，持续推动阅读推广形式创新。

6.3.3 资源规划：立足国家公共文化服务资源保障要求，明确活动所需的文献资源、人力资源（馆员、专家、志愿者等）、设施设备、经费预算及来源，优化资源配置，提高资源利用效率；单场重点活

动应编制详细的预算方案，严格遵循经费使用规范，确保专款专用、合规高效。

**6.3.4 时间规划：**科学合理规划活动周期、开展频次与具体时间，充分考虑目标人群的时间便利性，避开各类不合理时间冲突；各级图书馆年度应制定阅读推广活动计划日历，明确年度活动重点、时间节点与责任分工，推动阅读推广活动常态化开展，助力全民阅读融入日常生活。

**6.3.5 风险预案：**全面识别活动潜在风险（如安全事故、健康突发情况、舆情风险、技术故障、经费短缺等），结合国家公共安全、舆情管理相关要求，制定科学完善的预防措施与应急处置流程，明确责任分工，提前防范各类风险隐患，确保活动顺利开展。

## 6.4 方案审批

活动方案须经图书馆相关负责人或专门委员会审批通过后，方可组织实施。审批过程应严格遵循本标准及国家相关要求，重点审核方案的导向性、公益性、安全性、可行性与实效性。重大活动、重点项目的方案，需向上级主管部门备案，主动接受监管，确保活动开展符合国家公共文化服务发展要求。

## 7 活动组织

### 7.1 团队组建与分工

**7.1.1 成立活动专项工作组，**明确工作组负责人、统筹协调人及各环节执行人，构建权责清晰、分工明确、协同高效的工作机制，确保活动各环节无缝衔接、高效推进，切实落实国家公共文化服务精细化管理要求。

**7.1.2 对工作人员及志愿者开展系统性培训，**培训内容涵盖活动流程、职责分工、服务规范、安全知识、应急处置、意识形态管理等，紧密贴合国家公共文化服务从业人员的专业要求，全面提升工作人员与志愿者的专业素养、服务能力和责任意识，确保服务质量达标。

### 7.2 资源保障

**7.2.1 文献资源保障：**根据活动主题与国家全民阅读推广重点，提前筹备充足的推荐书目、专题文献、数字资源等，优化文献资源结构，重点突出中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化相关文献，同时兼顾不同群体的阅读需求，提升文献资源的适配性，助力优质文献资源普惠共享。

**7.2.2 场地与设施保障：**严格遵循国家公共文化服务设施建设与管理要求，确保活动场地安全、整洁、无障碍，充分兼顾残障人士、老年人等特殊群体的使用需求；音响、投影、网络、特殊设备等设施设备需提前调试，确保运行正常，定期开展检修维护；室内活动场所人均面积不宜低于 1.0 平方米，切实保障参与者的活动体验与人身安全。

7.2.3 经费保障：严格按照预算方案执行，坚持专款专用、合规高效，规范财务记录与管理，主动接受审计监督，坚决杜绝浪费现象；积极争取上级财政支持、社会公益捐赠等多元经费来源，拓宽经费保障渠道，全面落实国家公共文化服务经费保障要求，确保活动顺利推进。

### 7.3 合作机制

7.3.1 响应国家公共文化服务协同发展要求，积极推动图书馆与学校、社区、企事业单位、媒体、文化机构、社会团体等建立稳定、长效的合作关系，构建“图书馆+”协同推广模式，整合各方资源，凝聚全民阅读推广合力。

7.3.2 明确合作各方的权利与义务，依法签订合作协议，规范合作流程，坚持公益导向，实现资源共享、优势互补、协同发力，推动阅读推广活动向基层延伸、向社会拓展，不断扩大活动覆盖面与社会影响力，助力构建全方位、多层次的全民阅读推广体系。

## 8 宣传推广

### 8.1 宣传渠道

8.1.1 充分利用图书馆馆内公告栏、官方网站、微信公众号、移动客户端等自有宣传平台，搭建便捷高效的宣传阵地，及时、准确推送活动信息，提升活动知晓度，方便群众了解、参与活动。

8.1.2 积极对接合作媒体、地方主流媒体、社交平台等外部宣传渠道，加大宣传推广力度，广泛传播全民阅读理念，重点宣传阅读推广活动的亮点特色，扩大活动社会影响力，引导全社会关注阅读、参与阅读，营造“爱读书、读好书、善读书”的良好社会风尚。

8.1.3 立足精准宣传要求，针对不同目标人群，采用精准推送、社群传播、基层宣讲等个性化宣传方式，重点加大对青少年、老年人、残障人士、农村群众等特殊群体的宣传力度，破解宣传不均衡问题，确保活动信息精准触达目标人群。

### 8.2 宣传内容

8.2.1 宣传信息应准确、完整、规范，全面涵盖活动主题、时间、地点、参与对象、活动内容、参与方式、主办方、咨询渠道等关键要素，紧密贴合国家全民阅读宣传导向，传递正能量，坚决杜绝虚假宣传、误导性宣传。

8.2.2 宣传材料设计应美观、醒目、简洁，贴合活动调性，融入中华优秀传统文化元素，充分体现公益属性与时代特色，提升宣传材料的吸引力与传播力，同时兼顾不同群体的阅读习惯与接受能力。

8.2.3 重大活动、重点项目应提前启动宣传预热工作，营造浓厚的活动氛围；一般活动的提前宣传

时间不少于 5 个工作日，确保群众有充足时间了解活动信息、报名参与活动，有效提升活动参与率。

### 8.3 宣传效果监测

建立健全宣传效果监测机制，对主要宣传渠道的阅读量、转发量、报名反馈量、参与转化率等数据进行全程跟踪统计、系统分析，科学评估宣传效果，结合监测结果优化宣传渠道、调整宣传策略，不断提升宣传精准度与实效性，推动全民阅读理念广泛传播。

## 9 活动实施

### 9.1 现场管理

9.1.1 工作人员需提前抵达活动现场，严格按照活动方案完成场地布置、设备调试、资料分发等各项准备工作，全面排查现场安全隐患，确保活动按时启动、顺利开展，切实落实公共文化服务精细化管理要求。

9.1.2 设置清晰的现场指引标识和签到处，安排专人负责引导参与者有序入场、就座，重点关注老年人、残障人士等特殊群体，提供贴心帮扶服务，切实保障参与者的活动体验。

9.1.3 严格维护现场秩序，规范参与者行为，及时处置现场突发情况，确保活动按计划流程有序推进，营造文明、有序、和谐的活动氛围。

9.1.4 安排专人负责活动全程的摄影、摄像及文字记录工作，全面留存活动全过程资料，为活动评价、经验总结、档案归档及成果推广提供坚实支撑，助力阅读推广工作经验的复制与传播。

### 9.2 服务提供

9.2.1 工作人员着装整齐、统一规范，态度热情、耐心细致，用语文明、专业规范，坚守公益服务理念，充分展现图书馆公共文化服务的良好形象，持续提升参与者满意度。

9.2.2 密切关注参与者的活动体验，主动倾听参与者的意见建议，及时回应并妥善解决现场出现的各类问题，重点保障特殊群体的服务需求，确保每位参与者都能获得优质、便捷的服务。

9.2.3 统筹协调活动过程中的文献借阅、咨询解答等相关配套服务，确保各项服务顺畅提供，延伸活动服务链条，提升活动综合效益，充分发挥图书馆的专业服务优势。

### 9.3 互动与反馈收集

9.3.1 设计科学有效的现场互动环节，充分调动参与者的积极性、主动性，鼓励参与者交流阅读心得、展示阅读成果，提升参与者的参与感、获得感，推动阅读推广活动从“单向传播”向“双向互动”转变。

9.3.2 建立多元化的反馈收集机制，通过纸质问卷、电子问卷、现场访谈等多种方式，在活动过程

中或活动结束后及时收集参与者的反馈意见，现场反馈收集率应力争达到参与者人数的 30%以上，全面掌握参与者对活动的评价与改进建议，为活动优化改进提供第一手资料。

#### 9.4 应急处理

9.4.1 如遇突发事件，立即启动安全应急预案，严格按照预案处置流程开展工作，坚守“生命至上、安全第一”原则，优先保障参与者的人身安全。

9.4.2 工作人员应保持冷静、分工协作，及时采取有效应对措施，控制事态发展，同时第一时间向上级主管部门及相关部门报告情况，确保突发事件得到妥善处置，最大限度降低损失。

### 10 活动评价

#### 10.1 评价原则

坚持过程评价与效果评价相结合、定量评价与定性评价相结合、即时评价与中长期影响评价相结合，兼顾公益性与实效性、规范性与创新性，严格遵循国家全民阅读评价要求，确保评价工作科学、客观、公正、全面，全面、真实反映活动的实施过程与社会成效。

#### 10.2 评价内容

10.2.1 过程评价：聚焦活动策划、组织、宣传、实施等全环节，重点评价各环节的规范性、效率与质量，核心评价指标包括方案完整性、资源到位率、宣传覆盖率、流程顺畅度、安全保障力度、服务规范性等，确保活动全过程符合本标准及国家相关要求。

10.2.2 效果评价：聚焦活动目标的达成度与直接产出，全面评价活动的社会成效，具体包括：参与度指标：实际参与人数、目标人群覆盖率、新媒体平台互动量等，其中大型讲座参与人数不少于 100 人，系列读书会每期参与稳定人数不少于 15 人，特殊群体参与比例不低于活动总参与人数的 10%。满意度指标：参与者满意度（通过问卷调查，目标满意度不低于 85%）、合作方满意度，重点评价服务质量、活动内容、组织安排等方面的满意度，助力持续提升公共文化服务水平。影响力指标：活动相关文献借阅量增长率（活动月相关主题文献借阅量环比提升不低于 10%）、媒体报道次数、社会关注度、全民阅读理念传播成效等，重点评价活动对书香社会建设的推动作用。成效性指标：参与者知识/技能提升自评、阅读行为改变反馈（如活动后一个月内，30%的参与者增加了到馆频次或借阅量），重点评价活动对全民阅读习惯养成、阅读素养提升的实际作用，紧密贴合国家全民阅读发展目标。

#### 10.3 评价方法

10.3.1 数据分析法：对参与数据、借阅数据、问卷数据、网络数据、财务数据等进行系统统计、

深度分析，量化评价活动成效，为评价结论提供坚实的数据支撑，确保评价结果客观、可检验。

10.3.2 问卷调查法：设计结构化与非结构化相结合的问卷，面向参与者、工作人员、合作方开展全面调研，广泛收集各方评价与建议，充分听取群众意见，确保评价工作全面、全面。

10.3.3 访谈法：对参与者、工作人员、合作方、行业专家开展个别访谈或小组访谈，深入了解活动实施过程中的亮点、存在问题与改进建议，提升评价工作的深度与针对性。

10.3.4 观察法：工作人员对活动全过程及参与者的现场反应进行全程记录、客观观察，全面掌握活动实施情况与现场效果，补充完善评价资料，确保评价结论全面、准确。

## 10.4 评价报告

10.4.1 建立健全评价报告制度，每场重点活动结束后 30 日内，需完成专项评价报告；年度所有活动结束后 60 日内，需完成年度阅读推广活动综合评价报告，全面总结活动成效、深入分析存在问题、提出切实可行的改进建议。

10.4.2 评价报告应规范、完整，核心内容包括：活动概述、评价过程与方法、评价数据分析、主要成效与亮点、存在问题与原因分析、改进建议等，紧密贴合国家公共文化服务评价要求，确保报告具有科学性、针对性与可操作性。

10.4.3 评价报告应及时向图书馆管理层提交，作为馆内工作考核、人员奖惩与未来活动策划的重要依据；适宜公开的内容，可通过适当渠道向社会公布，主动接受社会监督，提升公共文化服务透明度。同时，各级图书馆的年度评价报告应按要求向上级主管部门报送，为国家全民阅读发展规划调整、公共文化服务政策优化提供参考依据。

## 11 评价改进

### 11.1 反馈沟通

建立健全评价结果反馈沟通机制，将评价结果、存在问题和改进建议及时反馈给活动相关工作人员及合作方，组织开展专题研讨，明确改进方向、责任分工与时间节点，确保改进工作落地见效、取得实效。

### 11.2 经验固化

将活动中经实践证明有效的策划思路、组织形式、宣传策略、实施流程、服务模式等，固化为标准操作程序或工作案例库资源，加强经验总结与推广，推动阅读推广工作规范化、标准化发展，为全国各级各类图书馆提供可复制、可借鉴的实践经验，助力提升全国图书馆阅读推广工作的整体水平。

### 11.3 持续优化

立足国家全民阅读高质量发展要求，根据评价报告指出的问题与建议，制定具体、可操作的改进措施与实施计划，并在后续活动中严格落实，形成“策划-组织-实施-评价-改进”的闭环管理机制。图书馆每年应对上一年度改进措施的有效性进行复盘总结，结合国家政策调整、群众需求变化，持续优化改进方案，推动阅读推广活动提质增效，助力全民阅读国家战略落地见效，为文化强国建设提供有力支撑。

## 12 档案管理

### 12.1 归档内容

严格落实国家档案管理及公共文化服务档案建设相关要求，活动全过程的档案需系统、完整保存，全面留存活动相关资料，包括但不限于：活动方案及审批记录、预算与决算资料、宣传材料、现场记录（文字、图片、音频、视频）、签到表、反馈问卷原始数据及分析报告、评价报告、媒体报道资料、合作方协议、工作总结等，为活动复盘、经验推广、责任追溯、政策研究提供真实、完整的资料支撑。

### 12.2 管理要求

指定专人负责档案管理工作，建立健全档案管理制度，明确档案收集、整理、归档、保管、利用、销毁等各环节的流程要求，确保档案完整、准确、安全、规范。活动档案保存期限应不少于5年，重要活动、重点项目的档案应永久或长期保存，契合国家重要档案管理要求。积极推进档案数字化建设，搭建数字化档案管理平台，提升档案检索与利用效率，推动阅读推广档案资源共享，为国家全民阅读发展研究、公共文化服务体系建设提供有力支撑。

## 13 附则

本标准由广西电子商务企业联合会负责解释。本标准自发布之日起试行，试行期为一年。试行期满后，根据实施反馈情况进行修订和完善。各相关单位可依据本标准制定具体的实施细则。若本标准与国家新颁布的法律法规或强制性标准有不一致之处，应以国家法律法规和强制性标准为准。本标准所引用的规范性引用文件如有更新，其最新版本适用于本标准。广西电子商务企业联合会将根据技术发展和应用需求，适时组织对本标准的复审与修订工作，以保障其持续的先进性和适用性。本标准的有效实施，有赖于各级医疗机构、主管部门、技术服务商和各相关方的共同努力，通过规范智慧医院数据互联互通共享技术，推动医疗健康数据资源有效整合与安全共享，提升医疗服务质量和效率，促进智慧医院建设

规范化发展，为推进健康中国建设提供技术支撑。

---