

团体标准

T/CAOTE 0003—2026

道地农产品基本要求与认证规范 (征求意见稿)

2026-**-**发布

2026-**-**实施

中国乡镇企业协会发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第 1 部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国乡镇企业协会提出并归口。

本文件起草单位:中国乡镇企业协会、中国乡镇企业协会乡村休闲分会、湖州师范学院、浙江农林大学、河南农业大学、北京市壹度创意规划设计研究中心、北京普惠智行咨询有限公司、江苏省农业科学院规划设计研究院、百色学院、浙江农业商贸职业学院

本标准起草参编人:曹广明、刘纪昌、李小兵、吴霖刚、王俊男、张建国、于基隆、荣振环、易能、许明慧、郭明、范文宇、崔会平、王震、李志强、余小领、黄晓丹、辛欣、梁超

道地农产品基本要求与认证规范

1 范围

本标准规定了道地农产品的术语和定义、产品要求、评价内容及评价流程。

本文件适用于第三方认证机构对道地特产品的评价,道地农产品生产组织及其他相关机构也可参照使用。

2 规范引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件,凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 2761 食品安全国家标准食品中真菌毒素限量

GB 2762 食品安全国家标准食品中污染物限量

GB 2763 食品安全国家标准食品中农药最大残留限量

GB/T 2828.1 计数抽样检验程序第1部分:按接收质量限(AQL)检索的逐批检验抽样计划

GB 5009.44 食品安全国家标准食品中氯化物的测定

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 6543 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱

GB 7718 食品安全国家标准预包装食品标签通则

GB 14881 食品安全国家标准食品生产通用卫生规范

GB 28050 食品安全国家标准预包装食品营养标签通则

国家质量监督检验检疫总局令【2009】第123号《食品标识管理规定》

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

道地农产品 native agricultural products

在特定地域内生长的、按照特定传统种植、养殖、加工等方式生产的,并经过了时间验

证，具备较其他地区、其他加工方式所产同类别产品质佳品特、质量稳定、且具有较高的知名度的产品。

3.2

基原 origin

产品的根源、起源。

4 产品要求

4.1 道地农产品在特定产区独特的环境下，具有的不同的质佳品特、质量稳定的性质。

4.2 道地农产品种养殖、生产加工要回归传统自然，不规模化，加工生产方式传统化，保持道地的原生性和野生性。

4.3 道地农产品原则上要求在当地种植或生产的历史不少于 50 年。

4.4 产品具备政府行政部门出具质量合格证书，应有绿色食品认证标识、地理标识证书或非物质文化遗产代表等证书，且在市场具有良好的声望及信誉度。

5 评价内容

5.1 道地产区

道地产区范围应符合历史文献中记载的其行政区域及自然分布区，符合其自然生长、生产环境要求，包括但不限于特定的山脉江河流域或平原。

5.2 来源及基原

对道地特产品品种基原进行历史文献考证，并确认其历史传承与现代使用相符。明确道地特产品的基原(含种、亚种、变种或变型、农家品种或选育品种、矿物种类等)。

5.3 生产工艺

采用传统加工工艺，生产及加工工艺应符合历史传承性特色，改进的工艺应不违背传统加工工艺原理。加工卫生条件应符合 GB 14881 和国家及行业管理部门的有关规定。加工工艺不得造成食品和环境污染。

5.4 包装

包装应简单、实用，避免过度包装。包装材料应符合国家强制性技术规范要求，提倡使用由木、竹、植物茎叶和纸制成的包装材料。非直接接触食品包装的材料应为食品级包装材

料，并能生物降解或回收利用。

5.5 生产企业

生产企业为实际生产地，不应为加工外包企业。生产企业资质齐全，近三年无重大安全事故及品质问题。

6 认证规范

6.1 遵循自愿申请、分类认定、动态管理的原则

6.2 由申请主体按照评分细则（见附件）自评，达 85 分以上的向评定机构提出申请，由认证机构组织专家组进行材料审核、实地复核和抽检复核，通过的提出建议名单，最后由认证机构批准后发布认证结果。

6.3 申报材料中的重要内容或指标均需提供相关证书或具有法定资格部门出具的检测报告作为佐证材料。

6.4 如经营主体如发生消防安全、食品安全等事故，一票否决。

6.5 每三年组织复评，复评不符合要求或不参加复评，将公告终止其资格。

附录 A
(规范性)
道地农产品评分细则表

表 A.1 道地农产品评分细则表

菜品名称		申请单位		自评员	
评价类别	评价项目	评价依据和要求		自评分	复核分
道地种植 (30 分)	分布特定 (5 分)	处于有明确文献记载的分布核心区的给 5 分, 其他酌情给分			
	历史悠久 (5 分)	种植历史 50 年以上给 3 分,100 年以上的给 5 分, 其他酌情给分			
	技术独到 (10 分)	与类似产品相比有独到的技术给 10 分, 其它酌情给分			
	性状独特 (10 分)	在产品形状、外观或口感等与同类产品有明显差别的, 给 10 分, 其他情况酌情给分			
道地加工 (30 分)	工艺独到 (10 分)	证照、制度、店名等要求齐备的给 5 分, 其它酌情给分			
	品质独特 (10 分)	品质符合通用标准要求, 有特殊有益健康成分的给 10 分, 其他情况酌情给分			
	包装规范 (5 分)	包装符合绿色要求、能彰显特色文化内涵的给 5 分, 其他情况酌情给分			
	场地合规 (5 分)	生产企业证照齐全、场地符合国家相关标准要求的给 5 分, 其他酌情给分			
经营规范 (20 分)	装饰风格 (5 分)	店内装饰具有地方特色元素, 整体风格突出当地文化得 5 分, 一般性酌情给分			
	持证上岗 (5 分)	从业人员按照行业要求要求持证上岗, 符合要求得 5 分; 一般性酌情给分			
	经营管理 (5 分)	经营管理人员熟悉道地农产品文化内涵, 具有丰富的经营管理能力, 给 5 分; 一般性酌情给分			
	品牌传播 (5 分)	有产品故事、有介绍材料、有专兼职讲解的给 5 分, 其它酌情给分			
品牌发展 (20 分)	获得认证 (10 分)	进入国家地理产品标志名录, 国家级得 8 分、国际级得 10 分			
	其他获奖 (10 分)	获得农产品评定荣誉称号, 国家级得 10 分、省级得 8 分、市级得 5 分。			
	其他				