

# 吉林省品牌建设促进会

---

## 关于印发 2026 年团体标准制修订立项指南的通知

各有关单位：

为贯彻落实《吉林省人民政府办公厅关于打造吉林区域品牌推动高质量发展的实施意见》（吉政办发〔2021〕45号，以下简称《实施意见》）以及《中共吉林省委关于制定吉林省国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》的精神，以标准为引领，加快推进吉林区域品牌建设，根据《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》（国标委联〔2019〕1号）和《吉林省品牌建设促进会团体标准管理办法》等规定，现将2026年吉林省品牌建设促进会团体标准制修订立项指南印发给你们，请结合实际，组织申报。

### 一、立项原则

（一）突出特色，适应规划。紧扣吉林省十五五规划战略部署，深度衔接《吉林省人民政府办公厅关于打造吉林区域品牌推动高质量发展的实施意见》，立足吉林农业资源禀赋、工业基础优势、文旅生态特色及向北开放区位特点，精准锚定产业升级与品牌建设需求，精心组织标准申报，以特色标准赋能产业高端化、智能化、绿色化转型，助力吉林全面振兴取得新突破。

（二）聚焦重点，创新引领。围绕十五五规划明确的现代化产业体系建设核心任务，持续突出农业、服务业、制造业三大领域，重点聚焦粮食安全、新能源汽车、冰雪经济、生物医药、新材料、数字经济等优势产业、支柱产业、战略性新兴产业及特色资源产业，强化标准与科技创新深度融合，加速关键核心技术、专利成果、绿色低碳技术向团体标准转化，以高标准引领新质生产力培育。

（三）填补空白，完善体系。紧扣十五五规划“品牌强省”建设目标，以团体标准制修订为抓手，聚焦产业链供应链关键环节、新兴业态空白领域、公共服务薄弱环节，加快构建覆盖生产、加工、流通、服务、认证全链条的标准体系，推动标准与质量、品牌、信用协同发展，筑牢吉林区域品牌高质量发展的标准支撑。

（四）协同共建，务实高效。坚持“开门办标准”，鼓励企业、科研院所、高等院校、行业协会、政府部门等多方主体协同参与团体标准制定，强化申报单位组织保障能力，健全跨领域、跨行业协作机制，确保标准制定流程规范、技术内容务实、实施落地高效，形成全社会共同推动品牌建设的合力。

## 二、重点领域

落实省委省政府十五五规划重点工作部署及《实施意见》要求，围绕农业现代化、新型工业化、服务业高品质化三大方向，聚焦以下重点领域：

1. 农业领域：以保障粮食安全、做强特色产业为核心，重点覆盖优质粮食（玉米、水稻、大豆）、特色经济作物（鲜食玉米、杂粮杂豆、中药材）、精品畜禽（梅花鹿茸、肉牛、优质生猪）、

生态饮品（矿泉水、特色果蔬汁）等，延伸至智慧农业、绿色种养、农产品精深加工、冷链物流、质量追溯等全产业链环节。

2. 服务业领域：立足“文化强省”“旅游强省”建设目标，重点聚焦冰雪经济（高品质冰雪旅游、冰雪运动、冰雪装备）、文旅融合（红色旅游、乡村旅游、生态康养旅游）、现代服务业（智慧物流、跨境电商、数字服务、养老托育、家政服务、金融服务）、森林休闲康养等领域，突出服务标准化、品质化、智能化提升。

3. 制造业领域：紧扣新型工业化转型方向，重点覆盖新能源汽车及零部件、高端装备制造、精细化工、高性能化纤、新材料（碳纤维、生物基材料）、电子信息（半导体、数字终端）、绿色食品加工、节能环保装备等领域，强化关键技术标准、绿色制造标准、智能制造标准、质量管控标准供给，助力传统制造业升级和战略性新兴产业壮大。

### **三、申报要求**

（一）立项标准应符合国家、行业、地方、团体标准相关规范和要求，标准内容突出吉林地方特色，标准水平达到国内领先水平。鼓励企业将具有自主创新的企业标准上升为团体标准，结合国家相关政策导向及地方标准优化调整要求，支持符合吉林产业发展需求、具有实践应用价值且拟退出地方标准序列的相关吉林省地方标准，按规范流程转化为吉林省品牌建设促进会团体标准，推动优质标准资源持续赋能区域品牌建设。

（二）行政主管部门及具有法人资格的科研院所、高等院校、事业单位、社会团体、企业单位等均可提出标准立项申请。

(三) 申报单位应具备与团体标准相关的工作基础，有配套的技术、设备和人员条件。

(四) 申报单位应联合 3 家（含）以上单位提出申请，如果企业为第一牵头起草单位，原则上必须联合 1 家研究机构申报。

(五) 申报单位提交《吉林省品牌建设促进会团体标准制修订立项申请书》《吉林省品牌建设促进会团体标准制修订项目征集汇总表》（见附件）和标准文本草案、编制说明，于 2026 年 2 月 28 日前发送至邮箱 1131058126@qq.com，纸质版（一式两份）加盖单位公章邮寄至促进会秘书处。

(六) 吉林省品牌建设促进会将组织立项论证，根据论证结果，批次下达吉林省品牌建设促进会团体标准制修订立项计划，项目制定周期原则上不超过 2 个月。

联系人：张也 13134309506 王丹 19969539977

邮 箱：1131058126@qq.com

地 址：长春市南关区亚泰大街 6789 号万晟商务花园 704 室

附件：1. 吉林省品牌建设促进会团体标准立项申请书

2. 吉林省品牌建设促进会团体标准项目征集汇总表



附件 1

吉林省品牌建设促进会团体标准立项申请书

|                           |          |       |                             |        |  |
|---------------------------|----------|-------|-----------------------------|--------|--|
| 标准名称                      |          | 制定    | <input type="checkbox"/> 制定 |        |  |
|                           |          | 修订    | <input type="checkbox"/> 修订 | 被修订标准号 |  |
| 申报单位                      |          | 联系电话  |                             | 联系人    |  |
| 主起草单位                     |          | 联系电话  |                             | 联系人    |  |
| 参与单位                      |          |       |                             |        |  |
| 起草单位或个人参与标准制定（修订）情况       |          |       |                             |        |  |
| 立项的目的、意义或必要性：             |          |       |                             |        |  |
| 适用范围或主要技术内容：              |          |       |                             |        |  |
| 立项标准国内、国际领先性              |          |       |                             |        |  |
| 国内外标准情况简要说明：（是否有国行地或团体标准） |          |       |                             |        |  |
| 立项申报单位意见                  | (签字、盖公章) | 促进会意见 | (签字、盖公章)                    |        |  |
|                           |          |       |                             |        |  |
|                           | 年 月 日    |       | 年 月 日                       |        |  |

附件 2

吉林省品牌建设促进会团体标准项目征集汇总表

申报单位（盖章）：

| 序号   | 标准名称 | 主要内容 | 行业现状及产业规模 | 采用国内外先进标准情况 | 申报单位 | 联系人 | 联系电话 | 备注 |
|------|------|------|-----------|-------------|------|-----|------|----|
| 1    |      |      |           |             |      |     |      |    |
| 2    |      |      |           |             |      |     |      |    |
| 3    |      |      |           |             |      |     |      |    |
| 4    |      |      |           |             |      |     |      |    |
| .... |      |      |           |             |      |     |      |    |