

《健康教育宣传栏设计指南》编制说明

一、任务来源

2025年1月21日，北京市疾病预防控制中心等单位、个人联合申报的《健康教育宣传栏设计指南》（以下简称《指南》）通过了中国健康促进与教育协会立项审查（见《中国健康促进与教育协会团体标准委员会团体标准立项通知》[中健协字（2025）1号]）。

本文件的起草单位：北京市疾病预防控制中心（以下简称市疾控中心）牵头研制。中国健康教育中心、首都医科大学、北京市大兴区疾病预防控制中心、北京市丰台区新村社区卫生服务中心、四川省成都市成华区跳蹬河社区卫生服务中心、河南省郑州市郑东新区商都路莲湖社区卫生服务中心、浙江大学医学院附属第二医院参与编写。

本文件主要起草人：韩梅、黄剑辉、孙剑颖、齐力、郑茹、胡晓旭、韩晔、曹远、李英华、李莉、常春、吴立娟、巩俐彤、王新宇、孟哲、蔡伟、郭强、敬燕燕、王颖、闫仲、张娟、叶小云、陈维娅、王长娴。

二、制定标准的必要性和意义

1. 持续均衡提升居民健康素养水平，需要高质量健康教育服务助力。健康是促进人全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，党和国家高度重视人民群众健康。落实健康知识普及行动是民众建立健康生活的重要基础。健康教育工作的重要职责就是向公众提供科学、准确的健康信息，规范的开展健康知识普及行动，是落实党和国家健康政策、落实健康中国战略的重要途径。

2. 现阶段，健康教育宣传栏仍是很有效的健康宣传教育方式，自2009年被纳入国家基本公共卫生服务健康教育服务项目。从项目的十年效果评估（CMB-18296）结果来看，在基层医疗卫生机构就诊的居民健康教育服务参与率为87.9%，满意率为77.2%；在健康教育5种服务形式中，健康教育宣传栏的实际参与率位列第一，期望参与率位列第二。健康教育宣传栏具有设置简单、制作成本低、信息更换及时、设计灵活等特点，是健康教育工作者常用的工作方法之一，因此，健康教育宣传栏仍符合现今民众所需。

3. 在我国，拥有数量庞大的健康教育宣传栏。2020年全国社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院（室）合计约68万家机构，按照《国家基本公共卫生服务规范（第三版）》（以下简称“《第三版规范》”）要求，仅基层医疗卫生机构就拥有健康教育宣传栏72.6万块、145.1万平方米，每年展示的健康教育内容面积高达870.7万平方米。不仅在基层医疗卫生机构，医疗系统其他机构及卫生系统外的很多机构、地区都设有健康教育宣传栏。

4. 健康教育宣传栏设计质量仍有提高空间，现阶段还存在高质量科普产品和服务供给不足，科普基础设施较为薄弱等现象。如果能规范且高效使用这一平台，将顺应民众日益增长的高质量健康信息需求，有力地推进健康生活方式普及，极大地提升民众健康素养水平。

综上所述，健康教育宣传栏设计工作需要进一步规范，探索科普标准化发展，因此出台《健康教育宣传栏设计指南》符合我国倡导的工作方向。

三、主要起草过程

截至 2025 年 9 月本标准编制工作主要经历了以下几个阶段：

1. 前期研究

围绕宣传栏以及与其他相近的健康教育宣传形式（如海报、讲座等），在知网、万方等平台查阅相关文献；在各标准信息公共服务平台查阅相关文件；研读《第三版规范》、《健康教育服务实施与评价指南》以及相关健康教育文件；与相关领域专家研讨，初步拟定标准框架；为确保标准的科学性、可行性、适用性，联合北京、四川、河南三地标准相关方共同组建工作组。按照中国健康促进与教育协会相关规定完成材料提交，于 2024 年 11 月完成立项申请。

2. 批准立项

2024 年 12 月 11 日，中国健康促进与教育协会组织召开团体标准立项评审会。市疾控中心韩梅副主任医师作为工作组代表，向专家评审组进行了答辩汇报。经专家组评审，同意《健康教育宣传栏设计指南》修改后立项。评审会上，专家提出将团标名称由原申请的《健康教育宣传栏设计与管理规范》调整为《健康教育宣传栏设计指南》。2025 年 1 月 21 日《中国健康促进与教育协会团体标准委员会团体标准立项通知》[中健协字（2025）1 号]批准立项。

3. 起草阶段

(1) 2025 年 9 月前，由工作组核心组成员进一步查阅相关文献、标准及文件，完成《指南》初稿。

(2) 对《指南》初稿进行研讨：

❖ 2025 年 10 月进行工作组内部研讨，征求各单位、个人修改意见，11 月初完成第一轮修订。

❖ 2025 年 10 月征求中国健康促进与教育协会专业人员意见。

(3) 2025 年 11 月 10 日召开预审会，工作组专家意见对文稿进行修改，形成《征求意见稿》。

四、制定标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

（一）标准制定的原则

1. 科学规范，有理有据。本文件框架依据《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1—2020）中的规范性要求进行编写。本文件条款制定时参考、借鉴了国家标准、地方标准、团体标准及相关指导性文件，力求做到秉持相关文件精神，符合标准要求，条款有理有据、科学规范。

2. 系统全面。本文件从健康教育宣传栏内容编制时需遵守的基本原则、构成要素，到设置、设计和管理的要求，展开系统的逻辑性描述，对工作中可能涉及到环节进行要点阐述，提升本文件的指导性。

3. 操作性强。本文件在不影响健康教育宣传栏个性化设计的前提下，对设计各环节进行规范性指导，对理解容易偏差的地方配以图片说明，侧重技术指导，建议明确，具有强可操作性。

（二）制定依据

1. 本文件出台依据主要包括：

《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》（中华人民共和国主席令〔2020〕第 38 号）

《“健康中国 2030”规划纲要》（中共中央 国务院印发）

《健康科普信息生成与传播指南(试行)》(国卫办宣传函〔2015〕665号)

《关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》（国卫宣传发〔2022〕11号）

2. 本文件制定过程中主要参考了如下文件：

《公共信息导向系统 导向要素的设计原则与要求 第1部分 总则》（GB/T 20501.1-2013）

《中国成年人人体尺寸》（GB/T 10000-2023）

《园林绿化科普标识设置规范》（DB11/T 1615-2019）

《卫生健康主题海报设计与评价》（T/CAHPE 001-2025）

《国家基本公共卫生服务规范（第三版）》（国卫基层发〔2017〕13号）

《健康教育服务实施与评价指南》（李英华，李莉. 北京大学医学出版社，2016）

（三）与现行法律、法规、标准的关系

本文件编制过程中，依据国家相关政策文件、工作要求，参考了专业出版物，借鉴了同类宣传形式相关标准，遵循现行相关法律、法规要求而制定。

五、主要条款及条款编制依据的说明，主要技术指标、参数、实验验证的论述。

本文件包括健康教育宣传栏的基本原则、构成要素、设置要求，以及内容、设计和管理要求。

1. **范围。**说明了本文件的内容及适用范围。内容包括：健康教育宣传栏的基本原则、构成要素、设置要求，以及内容、设计和管理要求。适用于健康教育宣传栏设计工作。

2. **规范性引用文件。**无规范性引用文件。

3. **术语和定义。**本部分列出了本文件涉及到的“健康教育宣传栏”、“布局”两个术语定义，定义内容借鉴了《卫生健康主题海报设计与评价》、《健康科普信息生成与传播指南（试行）》、《关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》。

4. **基本原则。**本部分内容主要参照《卫生健康主题海报设计与评价》、《健康科普信息生成与传播指南（试行）》、《关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》。

5. **构成要素。**本部分内容主要参照《健康教育服务实施与评价指南》、《国家基本公共卫生服务规范（第三版）》以及《园林绿化科普标识设置规范》

6. **设置要求。**本部分内容主要参照《健康教育服务实施与评价指南》、《国家基本公共卫生服务规范（第三版）》，以及《园林绿化科普标识设置规范》、《中国成年人人体尺寸》。

本文件中“目标人群如为成年人，中心点的高度推荐为1.3米

-1.6 米”，依据眼高范围得出。眼高依据《人机工程学》按照“眼高等于 0.9 倍身高”进行测算。身高范围参考《中国成年人人体尺寸》六个自然区身高数据：

- ❖ 六个自然区中，以东北华北区身高最高，以云贵川区身高最低。
- ❖ 身高范围上限：采用东北华北区男性“身高均值+标准差”。
- ❖ 身高范围下限：采用云贵川区女性“身高均值-标准差”。

如下表所示：

表 1 《中国成年人人体尺寸》六个自然区身高数据及眼高测算结果

		东北华北区	中西部区	长江中游区	长江下游区	两广福建区	云贵川区
上限	男性身高均值 (mm)	1702	1686	1673	1694	1684	1663
	标准差	67.3	64.8	65.8	67.4	72.2	68.5
	眼高上限 ¹ (mm)	1592	1576	1565	1585	1581	1558
	眼高上限 (m)	<u>1.6</u>	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
下限	女性身高均值 (mm)	1584	1577	1564	1582	1564	1548
	标准差	61.9	58.7	54.7	59.7	60.6	58.6
	眼高下限 ² (mm)	1370	1366	1358	1370	1353	1340
	眼高下限 (m)	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	<u>1.3</u>

注：

1. 眼高上限=男性身高均值+标准差；
2. 眼高下限=女性身高均值-标准差

7. **内容要求。**本部分内容包括宣传栏主题选择、机构落款、制作日期、拓展信息、插图和装饰性图案。主要参照《健康教育服务实施与评价指南》、《关于建立健全全媒体健康科普知识发布和传播机制的指导意见》和《卫生健康主题海报设计与评价》。

8. **设计要求。**本部分内容主要参照《健康教育服务实施与评价指南》、《卫生健康主题海报设计与评价》。

9. **管理要求。**本部分内容主要参照《健康教育服务实施与评价指南》《园林绿化科普标识设置规范》。

六、预期达到的社会效益、对产业发展的作用情况

本文件填补了国内关于宣传栏设计方面的标准空白。通过《健康教育宣传栏设计指南》，可以为宣传栏的安装设计提供技术指导，可以提高不同机构制作健康教育宣传栏的水平，还可提升其健康教育传播效果。

七、采用国际标准和国外先进标准情况，与国际、国外同类标准水平的对比情况无。

目前尚未搜索到国际、国外关于健康教育宣传栏设计的规范。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

九、标准性质的建议说明

本文件为中国健康促进与教育协会团体标准，会员单位共同遵守，属于推荐性标准，社会相关机构自愿采用。

十、贯彻标准的要求和措施建议

本文件发布后，建议在各会员单位及起草单位内部宣贯使用。

十一、废止现行相关标准的建议

无。

十二、其他应予说明的事项

本标准不涉及相关专利和知识产权。