

中国通信工业协会标准委员会

《技术性贸易措施-化妆品电子标签技术应用规范》

团体标准立项书

随着数字化、智能化技术的飞速发展，电子标签技术以其信息容量大、更新便捷、交互性强、环保节约等优势，在全球消费品领域得到广泛应用。化妆品行业作为创新活跃的领域，应用电子标签（如二维码、RFID、NFC等）承载产品信息已成为重要趋势。在技术性贸易措施（TBT）应对需求方面：电子标签作为传统实体标签的补充或替代形式，其技术应用、数据安全、信息真实性、消费者可及性等方面若无统一规范，可能形成新的技术性贸易壁垒，影响化妆品国际贸易的顺畅进行。

目前，部分国内外化妆品企业已开始尝试使用电子标签，但在技术选型、数据格式、信息呈现、隐私保护、跨境数据合规等方面缺乏统一标准，导致市场应用混乱，消费者认知不清，监管难度加大，也不利于产业的规模化、国际化发展。

现决定对《技术性贸易措施-化妆品电子标签技术应用规范》团体标准予以立项。

本标准由北京厚石启鸿科技有限公司牵头；参与单位包括：中国物品编码中心有限公司、北京云之印科技有限公司、山东创润数字科技有限公司、国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心、北京国印智联科技有限公司、芜湖楚睿智能科技有限公司。

中国通信工业协会标准委员会

2026年1月18日

标准委员会
7701020244510