

# T/CPPC

团 体 标 准

T/CPPC ××××—××××

## 科技创新成果评价规范

Enterprise innovation management systems—Requirements

（征求意见稿）

2024-xx-xx 发布

2024-xx-xx 实施

中国生产力促进中心协会发布

## 目 次

前 言 .....	II
引 言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价指标 .....	2
5 评价机构要求 .....	5
6 科技创新成果评价的实施 .....	6
7 评价要求与评价结果 .....	8

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利责任。

本文件由兴原认证中心有限公司提出。

本文件由中国生产力促进中心协会归口。

本文件起草单位：兴原认证中心有限公司、中国生产力促进中心协会、中核战略规划研究总院、中国标准化研究院、科技部新技术中心、工信部火炬中心、中国合格评定国家认可委员会。

本文件主要起草人：

## 引言

近年来，随着我国科技事业加快发展，创新体系更加健全，创新环境不断优化，使得众多科创企业和专精特新企业如雨后春笋般涌现，成为推动国家经济高质量发展的新引擎。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素；必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。所以，要以科技创新为核心驱动力，以研发攻关和成果转化为重点，加快推动科研成果从样品到产品、再到商品，不断增强高质量发展的科技硬实力，充分发挥科技创新对产业发展的支撑引领作用，从而凝聚起发展新质生产力的强大合力。

然而，由于我国缺乏科学、严谨、实用的科技创新成果质量标准，导致市场上出现了一些创新水平和质量水平不高的科技创新成果，使其价值难以评估，金融资本难以跟进。

因此，为实现科技创新成果标准化，提高科技创新成果供给侧质量。综合考量科技创新成果的市场潜力、经济价值、技术创新性、资源可持续性以及知识产权保护状况等因素，客观评价科技成果资产化价值，为金融资本进入科技成果转化、交易领域提供保障条件，特制定本文件。

本文件规定了科技创新成果评价的方法和要求，适用于科技创新成果评价活动。

# 科技创新成果评价规范

## 1 范围

本文件规定了对科技创新成果进行评价的要求。

本文件规定了科技成果评价指标、评价机构要求、评价实施程序、评价要求和评价结果等要求。

本文件适用于科技成果评价活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22900-2022 科学技术项目评价通则

## 3 术语和定义

GB/T 22900-2022界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**科学技术研究项目 science and technology research project**  
**科研项目**

在科学技术领域,为增加知识总量,以及运用这些知识去创造新的应用而进行的有组织的系统性、创造性的研发活动与过程。

注:科研项目包括基础研究、应用研究和开发研究项目以及具有以上两种或两种以上属性的科研项目。[来源:GB/T 22900-2022, 3.1]

### 3.2

**科技成果 science and technology findings**

对某一科学技术研究课题,通过观察实验、研究试制或辩证思维活动取得的具有一定学术意义或实用意义的结果。

注:科技成果包括但不限于报告、论文、专利技术、计算机软件、技术秘密、试验结果、试验记录、工艺、流程、样品、集成电路布图设计、植物新品种、新药、设计图、配方等。

### 3.3

**科研项目评价 science and technology research project evaluation**

对科研项目(3.1)在立项、执行、验收以及后续跟踪过程中评价时点的状态和性质进行系统地、客观地分析和总结的活动。[来源:GB/T 22900-2022, 3.2]

### 3.4

**评价机构 evaluation organization**

对科研项目/科技成果实施评价，得出评价结果，出具评价报告，并承担相应责任的合格评定机构。

3.5

**评价对象 evaluation object**

被评价的科研项目/科技成果。

3.6

**评价人员 evaluation subject**

对科研项目/科技成果实施评价，形成评价意见和结果，并承担相应责任的人员。

3.7

**评价委托方 evaluation entrusting party**

提出科技成果评价需求的一方，一般为科技成果的拥有者或者利益相关方。

3.8

**技术就绪水平 technology readiness levels; TRL**

技术就绪度

技术成熟度

是一种衡量技术发展成熟水平的指标。

4 评价指标

4.1 总则

科技创新成果评价指标分为通用指标和等级指标。

科技创新成果评价指标选取时，可根据被评对象特征以及评价机构所掌握的资源情况，在符合本文件基本原则的前提下，合理设置、调整或细化指标项。

4.2 通用指标

通用指标是进行科技创新成果评价的共性指标，应包括但不限于：

- a) 专利数：评价委托方已有专利（国内外授权均可）及其他知识产权数量；
- b) 参与修订标准数：制（修）定现行有效的国家标准、行业标准、团体标准等，实质性参与制（修）定国际标准；
- c) 所获奖项：获得国家或者市级科学技术类奖励数；
- d) 核心技术：科技创新成果中含有核心技术或技术突破的组成元素；
- e) 相关资源：与科技创新成果相关的经费或投资预算（或已经完成的支出）、人力资源、研发场地、机器设备等。
- f) 合规性：评价委托方现有知识产权不存在争议

4.3 概念期（L0）

发现新需求/新问题/新现象/新概念/新原理且明确表述出来。

注：概念期不设指标评价。

4.4 立项期（L1）

被确定为值得探索的研究方向且提出可行的目标和方案：

- a) 技术应用的科学性和复杂性；

- b) 相关知识产权状况,包括,对可行的目标和方案是否申请知识产权以及以何种形式申请的评价,界定优先考虑的知识产权创造和保护范围;
- c) 可能存在的技术问题;
- d) 潜在客户分析;
- e) 是否有研发计划;
- f) 科技成果的产业化前景分析;
- g) 科技成果应用的政策风险与实施控制;
- h) 科技成果交易的方式及风险。

#### 4.5 实验期 (L2)

实验室环境中关键功能可实现,完成原理样品。

- a) 开始实际研发阶段,完成理论验证工作;
- b) 完成样品,主要功能与测试指标通过,但功能相对简陋;
- c) 运用成本法估值模型对实验品初步定价;
- d) 技术发展趋势;
- e) 技术先进性;
- f) 所涉及的技术知识产权保护需求,形成必要的创新活动及成果的更新记录,包括知识产权和知识产权权利文档;
- g) 科技成果知识产权申请成功率及保护能力。(可删除)

#### 4.6 验证期 (L3)

实验室小试(模拟生产)环境中的初样样品完成,主要功能与性能指标测试通过。

- a) 模拟实际应用环境下的原型基础部件测试;
- b) 模拟实际应用环境下的原型系统测试;
- c) 运用成本法估值模型对实验品初步定价;
- d) 技术稳定性;
- e) 技术成熟度;
- f) 潜在市场规模,潜在的获得许可和对外许可机会的评价报告;
- g) 形成知识产权组合,完成专利布局,如防御型公开专利等

#### 4.7 测试期 (L4)

实验室中试(准生产)环境中的正样样品完成,全部功能和性能指标多次测试通过并基本满足要求。

- a) 实际运行环境中中试系统性能指标满足要求;
- b) 实际运行环境中量产系统性能指标满足要求,得到客户认可;
- c) 用户参与度及用户留存数,如日活用户数、月用户数、产品浏览次数;
- d) 签单金额;
- e) 样机制造所涉及的资源、环境影响;
- f) 对资源环境影响的控制策略选择;
- g) 对资源环境影响的预期控制能力。
- h) 更新知识产权组合,处理商标和其他相关的知识产权,支持品牌战略

#### 4.8 试产期 (L5)

小批试产合格、生产条件完备、工艺基本稳定,形成小批量生产产品。

- a) 试产产品的性能、质量、可靠性以及安全性等是否达到预期标准；
- b) 生产工艺及生产设备的可行性、稳定性以及效率（包括生产周期、资源利用率等）；
- c) 生产成本是否可控、合理；
- d) 客户对产品的接受程度、满意度和反馈意见；
- e) 产品和生产过程是否符合相关法律法规和安全标准；
- f) 生产过程中对环境的影响，以及环境改变对产品质量的影响；
- g) 生产人员是否能够熟练操作设备并按照规定流程进行生产；
- h) 与产品生产相关的各类文件的完整性、准确性和可操作性。
- i) 更新知识产权组合，进行品牌推广

#### 4.9 应用期（L6）

首次批量销售，收到首笔货款，得到用户认可；工艺成熟、产品质量合格，形成专利等知识产权。

- a) 客户大量增加；
- b) 关键材料或零部件具备稳定的供货渠道；
- c) 产品各项功能、性能指标在实际环境下通过测试；
- d) 技术标准完善程度；
- e) 生产工艺成熟程度；
- f) 利用知识产权资产，如获得许可、对外许可谈判；获得财务投资；探索并购机会等。

#### 4.10 产品第一次迭代期（L7）

供应商兼并或倒闭，新一轮风投，少于5%的目标潜在目标用户已完全接受，第二代产品部分服务。

- a) 原材料供应可靠性；
- b) 科技成果的知识产权保护情况；更新迭代的产品是否形成新的知识产权和知识产权组合，利用知识产权资产
- c) 市场竞争风险；
- d) 获得批量产品(可重复服务)的第一笔销售收入额；
- e) 销量 $\geq$ 盈亏平衡点销售量的百分比（盈亏平衡点=总固定成本 $\div$ （单位售价-单位变动成本）；
- f) 商品化成果的政策风险与实施限制；
- g) 成果技术团队的能力、投入意愿及稳定性；

#### 4.11 产品第二次迭代期（L8）

发展方法论和最好的实践技巧，第三代产品，开箱即用产品及成套产品。

- a) 生产工艺成熟程度；
- b) 商品的市场需求；
- c) 预期盈利水平；
- d) 销售体系准备程度；
- e) 管理标准准备程度；
- f) 售后服务体系准备就绪程度；
- g) 商品化成果的竞争风险及财务风险；
- h) 净资产收益率（ROE）。
- i) 更新迭代的产品是否形成新的知识产权和知识产权组合，利用知识产权资产

#### 4.12 成熟期（L9）

用户接受高速增长，20%-30%的目标潜在用户已完全接受。

- a) 商品化成果盈利预期；
- b) 获得批量产品(可重复服务)的第一笔销售收入额；
- c) 竞品的知识产权保护范围及规避侵权策略，**优化知识产权保护；**
- d) 销量 $\geq$ 盈亏平衡点销售量的百分比（盈亏平衡点=总固定成本 $\div$ （单位售价-单位变动成本））；
- e) 科技成果年度总收益-年度运营成本 $\geq 0$ ；
- f) 科技成果生命周期；
- g) 资产负债率等财务指标。

## 5 评价机构要求

### 5.1 评价原则

#### 5.1.1 公正性

评价应以公正的方式实施。评价机构对评价活动的公正性负责，不允许商业、财务或其他压力损害公正性。

为确保没有利益冲突，参与了对客户科技创新成果咨询的人员（包括管理人员）不应被评价机构用于针对该客户的评价活动。一种公认的减轻该威胁的方式是在咨询结束后至少两年内不使用该人员。

#### 5.1.2 能力

评价机构的人员能力是评价提供信任的必要条件。评价机构应具有一个得到实施的过程，来为参与审核和其他认证活动的人员建立能力准则，并按照准则实施评价。

#### 5.1.3 责任

评价机构有责任对足够的客观证据进行评价，并在此基础上做出评价结论。

注：任何评价都是基于抽样，抽样具有风险。

#### 5.1.4 公开性

为获得对评价活动的信任，评价机构应提供获取有关评价过程的适当、及时信息的公开渠道，并公布这些信息。

#### 5.1.5 保密性

为充分获取评价所需的信息，评价机构应确保不透露任何保密信息。

#### 5.1.6 对投诉的回应

采信评价结果的各方期望投诉得到及时有效的调查。

评价机构应确保各方相信：

- a) 在投诉经查明有效时，评价机构将对投诉进行适当的处理，并为解决投诉做出适当的努力；
- b) 当投诉表明出现错误、疏忽或不合理行为时，对这些投诉做出有效回应是保护评价机构及其客户和其他评价结果使用方的重要手段。对这些投诉进行适当处理将维护对评价活动的信任。

### 5.2 评价机构基本要求

**中国生产力促进中心协会依据下列条件对申请的评价机构进行授权：**

a) 评价机构应具有满足要求的管理制度，具备完善的过程控制文件，对其开展科技创新成果评价活动进行有效控制；

b) 评价机构应有确定的评价人员能力准则，对参与管理和实施科技创新成果评价的人员进行能力评价，以使评价人员在担负责任之前就已获得必要的的能力，并持续监视其能力和绩效；

c) 宜具有在中国境内依法注册，经国家认证认可监督管理委员会批准的知识产权认证资质且经 CNAS 认可的评价机构。

d) 宜具备创新能力评价资格/经验的机构。

### 5.3 评价机构基本行为规范

评价机构应：

a) 对评价结果负责；

b) 建立分级评价的内部程序，包括申请的受理、评价人员能力评价和监督、指派评价人员、复核评价资料并确认评价结论等；

c) 对评价人员的能力和行为规范进行管理；

d) 对遗漏工作程序、现场人员的不公正行为等采取适宜的措施。

## 6 科技创新成果评价的实施

### 6.1 总则

科技成果评价可由成果使用方、完成者或项目管理部门（单位）作为委托方提出。对符合评价范围的，评价机构与委托方签订委托评价合同，按照评价程序开展评价工作；对不符合评价范围的，不得接受委托。

### 6.2 申报受理条件

申请评价组织应对科技创新成果开展自评价。

评价机构应对申请评价组织自评价情况进行审查，并根据自评价结果按以下要求受理第三方评价：

a) 自评价结果为L0-L1之间，可受理L1级申报；

b) 自评价结果为L1-L2之间，可受理L1或L2级申报；

c) 自评价结果为L2-L3之间，可受理L2或L3级申报；

.....

j) 自评价结果为L8-L9之间，可受理L8或L9级申报。

### 6.3 评价准备

#### 6.3.1 制定评价方案

评价机构应根据评价受理情况，制定评价方案，包括评价范围、评价组人员、评价人日安排、现场评价时间等，并书面通知受评价组织。

#### 6.3.2 审查自评价报告

评价组应对拟受评价组织提交的科技成果自评价报告进行审查，形成文件审查意见和能否实施现场评价的结论。

#### 6.3.3 策划现场评价

评价组组长应根据评价任务策划现场评价的具体实施工作，制定详细的评价实施计划，包括评价的准则、评价的类型、评价范围以及评价的具体日程等。

评价实施计划应提前至少 3 个工作日反馈至受评价组织。

### 6.4 现场评价程序

#### 6.4.1 总则

评价机构应建立现场评价工作程序，以规定评价工作实施的具体要求。

#### 6.4.2 召开预备会

正式评价开始前，评价组根据需要召开预备会，参与预备会的人员除评价组成员外，需要时可邀请受评价组织人员参加，目的是：

- a) 确定受评价科研成果基本情况，包括科技成果的关键节点、自我评价结论文件审查情况等；
- b) 开展评价分工，包括研发预案评价、试验样机评价、商业样机评价等；
- c) 确定评价取证期间的沟通要求；
- d) 必要时，对评价要求及评价程序的培训；
- e) 必要时，开展专业知识引导培训，包括科技成果关键节点确定、知识产权保护和有关标准的应用等。

#### 6.4.3 召开首次会

首次会议由评价组组长主持，评价组和受评价组织的最高管理者、管理层和有关人员参加并签到。首次会议时间原则上不超过半小时，主要议程包括：

- a) 介绍参加会议的人员；
- b) 介绍现场评价实施计划，包含评价目的、范围和依据等；
- c) 介绍评价程序；
- d) 提出受评价组织配合要求；
- e) 明确等级评价依据和调整与中止的规定；
- f) 受评价组织最高管理者发言等。

#### 6.4.4 评价取证

评价组根据评价实施计划对科技创新成果现场调查取证，对照适用等级的分级要求做出量化评价，得出过程组符合程度的初步结论，并保留相关记录。

评价取证完成后，评价组应合议以确定是否需要继续获取评价证据。

#### 6.4.5 确定评价结果报告

评价组应对科技创新评价结果进行合议，按照《科技创新成果评价规范》确定受评价科技成果能力等级，并编制评价报告。评价报告应包括或引用以下内容：

- a) 评价机构及评价组人员；
- b) 受评价组织的名称、地址及组织的代表等基本信息；
- c) 评价准则、目的、范围及实施时间；
- d) 任何偏离评价计划的情况及其理由；
- e) 扣分项及改进建议；
- f) 科技创新成果基本情况及关键节点；
- g) 科技成果得分说明及评价依据；
- h) 科技成果评价结论等。

#### 6.4.6 与领导层沟通

评价组应与受评价组织领导层就评价情况初步结论进行沟通，包括主要扣分点情况。

#### 6.4.7 召开末次会议

末次会议由评价组组长主持，参加人员与首次会相同，主要议程包括：

- a) 通报评价情况；
- b) 通报评价现场结论意见；

- c) 通报发现的问题及改进建议。

## 7 评价要求与评价结果

### 7.1 评价基本要求

根据不同的研发过程实施不同的科技成果评价。首先，应从科技创新成果生成与转化的关键节点入手，确定不同科技成果所在评价等级（L1-L9）；其次，根据所在等级不同评价指标确定科技成果得分；最后，汇总得分，确定科技成果所在等级的状态。

本文件附录 A 表 A.1 给出了科技创新成果评价等级和指标描述。对表 A.1 列出的指标，当任何要求因行业或组织特点不适用时。

### 7.2 评价结果

针对每一评价等级设置 5 种状态，即 AAAAA、AAAA、AAA、AA、A。每一等级满分 1000 分，能力等级状态判定规则见下，最终由中国生产力促进中心协会对评价结果进行统一发布：

a) AAAAA，评价分值 900 分以上，指产生较大影响，综合效益明显，对引领推动本领域和本行业发展作用显著的前瞻性、突破性和关键性成果；

b) AAAA，评价分值在 800-900 分（含），指多项指标评价优异，在本领域和本行业的关键环节取得突破，并具有发展潜力的成果；

c) AAA，评价分值在 700-800 分（含），指多项指标评价良好，在本领域和本行业的关键环节取得一定突破，并具有发展潜力的成果；

d) AA，评价分值在在 600-700 分（含），指在本领域和本行业主要起到补充、深化的非关键作用，综合结论不高的成果；

e) A，评价分值在 500-600 分（含），指综合价值有限、潜在价值一般的成果。

序号	等级	名称	特征描述	指标	得分
1	/	通用指标	指进行科技创新成果评价的共性指标（400分）	专利数：评价委托方已有专利（国内外授权均可）及其他知识产权数量；（80分） 参与修订标准数：制（修）定现行有效的国家标准、行业标准、团体标准等，实质性参与制（修）定国际标准；（50分） 所获奖项：获得国家或者市级科学技术类奖励数；（60分） 核心技术：科技创新成果中含有核心技术或技术突破的组成元素；（80分） 相关资源：与科技创新成果相关的经费或投资预算（或已经完成的支出）、人力资源、研发场地、机器设备等；（80分） 合规性：评价委托方现有知识产权不存在争议。（50分）	
2	L0	概念期	发现新需求/新问题/新现象/新概念/新原理且明确表述出来。 注：概念期不设指标评价。	/	/
3	L1	立项期	被确定为值得探索的研究方向且提出可行的目标和方案（600分）	技术应用的科学性和复杂性；（100分） 相关知识产权状况，包括，对可行的目标和方案是否申请知识产权以及以何种形式申请的评价，界定优先考虑的知识产权创造和保护范围；（40分） 可能存在的技术问题；（60分） 潜在客户分析；（40分） 是否有研发计划；（100分） 科技成果的产业化前景分析；（60分） 科技成果应用的政策风险与实施控制；（100分）	

序号	等级	名称	特征描述	指标	得分
				科技成果交易的方式及风险。（100分）	
4	L2	实验期	实验室环境中关键功能可实现，完成原理样品（600分）	开始实际研发阶段，完成理论验证工作；（100分）	
				完成样品，主要功能与测试指标通过，但功能相对简陋；（100分）	
				运用成本法估值模型对实验品初步定价；（100分）	
				技术发展趋势；（50分）	
				技术先进性；（50分）	
				所涉及的技术知识产权保护需求，形成必要的创新活动及成果的更新记录，包括知识产权和知识产权权利文档；（100分）	
				科技成果知识产权申请成功率及保护能力。（100分）	
5	L3	验证期	实验室小试（模拟生产）环境中的初样样品完成，主要功能与性能指标测试通过（600分）	模拟实际应用环境下的原型基础部件测试；（100分）	
				模拟实际应用环境下的原型系统测试；（100分）	
				运用成本法估值模型对实验品初步定价；（80分）	
				技术稳定性；（80分）	

序号	等级	名称	特征描述	指标	得分
				技术成熟度；（80分）	
				潜在市场规模，潜在的获得许可和对外许可机会的评价报告；（60分）	
				形成知识产权组合，完成专利布局，如防御型公开专利等。（100分）	
6	L4	测试期	准生产环境中的正样品完成，全部功能和性能指标多次测试通过并基本满足要求（600分）	实际运行环境中中试系统性能指标满足要求；（100分）	
				实际运行环境中量产系统性能指标满足要求，得到客户认可；（40分）	
				用户参与度及用户留存数，如日活用户数、月用户数、产品浏览次数；（80分）	
				签单金额；（40分）	
				样机制造所涉及的资源、环境影响；（80分）	
				对资源环境影响的控制策略选择；（100分）	
				对资源环境影响的预期控制能力；（100分）	
				更新知识产权组合，处理商标和其他相关的知识产权，支持品牌战略。（60分）	
7	L5	试产期	小批试产合格、生产条件完备、工艺基本稳定，产品定型、不再修改（600分）	试产产品的性能、质量、可靠性以及安全性等是否达到预期标准；（50分）	
				生产工艺及生产设备的可行性、稳定性以及效率（包括生产周期、资源利用率等）；（100分）	
				生产成本是否可控、合理；（50分）	
				客户对产品的接受程度、满意度和反馈意见；（100分）	
				产品和生产过程是否符合相关法律法规和安全标准；（50分）	
				生产过程中对环境的影响，以及环境改变对产品质量的影响；（50分）	

序号	等级	名称	特征描述	指标	得分
				生产人员是否能够熟练操作设备并按照规定流程进行生产；（50分）	
				产品生产相关的各类文件的完整性、准确性和可操作性。（100分）	
				更新知识产权组合，进行品牌推广。（50分）	
8	L6	应用期	正样品在实际环境中进行应用，得到用户认可，形成专利等知识产权（600分）	客户大量增加；（100分）	
				关键材料或零部件具备稳定的供货渠道（100分）	
				产品各项功能、性能指标在实际环境下通过测试；（100分）	
				技术标准完善程度。（100分）	
				生产工艺成熟程度（100分）	
利用知识产权资产，如获得许可、对外许可谈判；获得财务投资；探索并购机会等。（100分）					
9	L7	产品第一次迭代期	供应商兼并或倒闭，新一轮风投，少于5%的目标潜在目标用户已完全接受，第二代产品部分服务（600分）	原材料供应可靠性；（100分）	
				科技成果的知识产权保护情况；更新迭代的产品是否形成新的知识产权和知识产权组合，利用知识产权资产（100分）	
				市场竞争风险；（50分）	
				获得批量产品（可重复服务）的第一笔销售收入额；（100分）	
				销量 $\geq$ 盈亏平衡点销售量的百分比（盈亏平衡点=总固定成本 $\div$ （单位售价-单位变动成本）；（100分）	
				商品化成果的政策风险与实施限制；（50分）	
				成果技术团队的能力、投入意愿及稳定性；（100分）	
10	L8	产品第二次迭代期	发展方法论和最好的实践技巧，第三代产品，开箱即用产品及成套产品（600分）	生产工艺成熟程度；（90分）	
				商品的市场需求；（50分）	
				预期盈利水平；（30分）	
				销售体系准备程度；（30分）	
				管理标准准备程度；（100分）	

序号	等级	名称	特征描述	指标	得分
				售后服务体系准备就绪程度；（100分）	
				商品化成果的竞争风险及财务风险；（90分）	
				净资产收益率（ROE）；（50分）	
				更新迭代的产品是否形成新的知识产权和知识产权组合，利用知识产权资产（60分）	
11	L9	成熟期	用户接受高速增长，20%-30%的目标潜在用户已完全接受（600分）	商品化成果盈利预期；（100分）	
				获得批量产品(可重复服务)的第一笔销售收入额；（100分）	
				竞品的知识产权保护范围及规避侵权策略，优化知识产权保护；（100分）	
				销量 $\geq$ 盈亏平衡点销售量的百分比（盈亏平衡点=总固定成本 $\div$ （单位售价-单位变动成本））；（50分）	
				科技成果年度总收益-年度运营成本 $\geq$ 0；（50分）	
				科技成果生命周期；（100分）	
				资产负债率等财务指标。（100分）	