

海南省标准化协会团体标准  
《“海南鲜品”农产品区域公用品牌  
种植技术规范》编制说明  
(征求意见稿)

2026 年 1 月

## 一、项目简介

### (一) 标准名称

《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 种植技术规范》

### (二) 任务来源(项目计划号)

根据海南省标准化协会关于批准《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 种植技术规范》等4项团体标准制修定的通知

### (三) 起草单位

海南省标准化协会

### (四) 单位地址

海南省海口市美兰区蓝天路46号

### (五) 参与起草单位

### (六) 标准起草人

表1标准起草人

序号	姓名	单位	职务	职称	任务分工	联系方式
1						
2						
3						
4						
5						

## 二、编制标准的必要性和意义及背景

为深入贯彻《质量强国建设纲要》战略部署，全面落实《海南省

人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》（琼府办〔2023〕1号）《关于以高水平质量建设助力海南自由贸易港高质量发展的意见》（琼发〔2023〕9号）等文件的精神，积极响应《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》的战略部署，并依据《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》等政策文件的指导要求，加快推进海南省消费领域提质升级，塑造具有鲜明海南特色的区域公共品牌形象，特启动“海南消费领域区域公共品牌”建设工作。此项工作旨在围绕海南省独特的资源“特质”与产业“特色”，构建一套覆盖广泛、引领性强的高质量团体标准体系。该体系将作为开展自愿性认证、实施品牌提升行动的核心依据，目标在于遴选和培育一批涵盖热带高效农业产品、特色旅游服务、创意文化产品、本土优势工业品等多元领域的优质代表，最终形成市场认可度高、信誉卓著、综合效益显著的“海南消费”品牌集群。本文件《海南消费领域区域公共品牌 种植技术规范》作为该系列标准体系中第二层级的关键组成部分，针对种植业生产环节，旨在将品牌建设的宏观要求转化为具体、可操作的农业生产技术准则，为相关产品的规范化、标准化生产与认证提供直接技术支持。

本文件的编制出台具有现实必要性与紧迫性。一是统一生产标准、保障品质内核的迫切需要。目前，海南省种植业生产方式多样，技术水平与管理能力参差不齐，产品质量一致性难以保障。制定并推行统一的技术规范，是确保授权品牌产品具备稳定优良品质、维护品牌声誉与消费者权益的根本前提。二是响应政策号召、落实品牌建设的具体行动。本文件是衔接省级质量建设与品牌发展战略，将宏观政策要求细化为行业技术规范的关键落地举措，为“海南消费领域区

域公共品牌”建设提供了不可或缺的技术抓手和认证依据。三是完善标准体系、实现精准认证的核心环节。作为承上启下的第二层级标准,本文件上承第一层级通用管理要求,下接第三层级具体产品细则,共同构成逻辑严密、配套使用的标准体系。其发布实施,使得针对种植类产品的自愿性认证活动具备了专业、细致、可操作的技术评判基础,确保了认证工作的科学性、公正性与有效性,是建立市场良性选择机制、助推特色种植产品实现“提档升级、提质增效”目标的核心驱动力量。

本标准的制定与实施,对于区域经济发展而言,它是将海南独特的生态资源与气候优势、可持续发展技术有机结合,转化为标准化产品优势和品牌价值的重要工具,通过规范种植技术,保障初级农产品的高品质起点,为下游加工、流通和消费奠定坚实的质量基础,直接服务于热带特色高效农业发展和国际旅游消费中心建设。对于产业转型升级而言,文件引入了过程控制、绿色生态、持续改进等现代管理理念,将推动传统种植业向精细化、标准化、绿色化方向转变,提升全产业链的质量管控水平与核心竞争力。对于品牌价值构建而言,它为“海南消费领域区域公共品牌”中的种植类产品提供了统一、科学、权威的认证标尺。通过第三方依据本规范开展的认证,能够向市场传递清晰可信的质量承诺,有效区分优劣,增强消费者信心,从而显著提升品牌的整体公信力、影响力和附加价值。

## 二、编制过程简介

### (一) 项目启动

为切实做好海南省《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 种植技术规范》团体标准的制定工作,海南省标准化协会作为标准研制牵头

单位组织技术人员成立项目组，并充分吸纳行业专家组建标准起草组，明确分工职责，定期召开会议研究工作；制定了项目实施方案，明确标准适用范围、主要框架内容，分项目阶段，定时间节点，确保项目能保质保量，顺利推进，按期完成。

## （二）收集资料

2025年7月，项目组广泛检索、收集国内外关于农产品区域公用品牌种植技术规范相关的法律法规、政策文件、文献资料以及国家、行业、地方及团体相关标准制定情况。经过总结、提炼、识别、梳理，深入了解海南省种植产业的典型案例，按照既兼顾前瞻性和适用性，又确保科学性和广泛覆盖性的原则，搭建标准框架，编制标准草案。

## （三）标准起草

2025年7~9月，项目组根据收集的相关资料进行分析、研讨，梳理出编制思路和基本框架，并结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权企业的经验及省内农产品区域公用品牌相关的种植、加工生产企业、行业协会及相关从业者的意见，编制了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 种植技术规范》工作讨论稿。标准起草小组技术人员多次召开团体标准讨论会，围绕本标准的编制情况展开讨论和研究，完成本标准的草案稿和编制说明。

## （四）征求意见

为确保团体标准《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 种植技术规范》制定的高质量，增强其科学性、适用性和可操作性，海南省标准化协会于2026年1月9日组织召开了征求意见会。参会人员对该标准的相关技术材料，经过研究和讨论，针对性提出修改意见和建议。会后，起草组根据征求意见情况及相关调研情况，对标准进行了整体

优化和完善，形成送审稿。

## （五）专题讨论

2025年12月16日，海南省标准化协会在海口市组织召开了《“海南精品”农产品区域公用品牌 种植技术规范》团体标准专题讨论会，来自“海南精品”农产品区域公用品牌提升工作专班（省委宣传部，省发展改革委、省旅游和文化广电体育厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省科技厅、省财政厅、省交通运输厅、省市场监管局（知识产权局）、省供销社、海口海关、海垦集团等部门和单位业务负责人）及省农业农村厅（厅办公室、质量处、省现代农业检验检测预警防控中心，地瓜、凤梨、文昌鸡、蜜瓜、芒果、胡椒、海南鲷、石斑鱼等重点品牌培育产业相应产业链业务处室经办负责人）的参会人员共同参与会议。会上，“海南精品”农产品区域公用品牌提升工作专班办公室负责人汇报工作进展情况，随后，各参会人员认真听取汇报，审阅了标准文本草案及相关编制说明。在讨论环节，与会代表围绕标准的核心指标、结构内容、可操作性及与产业实际的契合度展开深入探讨，结合本领域、本行业实际情况，从技术规范、市场衔接、品牌管理、监督实施等角度提出了一系列修改意见及优化建议，为后续标准的进一步完善与科学制定奠定了扎实基础。

## 三、制定标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系

### （一）制定标准的原则

编制本标准遵循如下原则：

1. 本标准的编制遵循《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1-2020）和《海南省标准化协会团体标准管理办法》的要求，确保操作规范的格式和内容符合标准化要求；

2. 本标准在收集国内外农产品区域公用品牌通用要求相关标准基础上，广泛征求农产品区域公用品牌相关的种植、加工生产企业、行业协会及相关从业者的意见，结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权企业的经验，确定标准内容；

3. 本标准的编制坚持“统一性、协调性、适用性、一致性、规范性”原则，紧密结合海南实际情况，确保标准的科学性、适用性与可操作性。

## （二）制定标准的依据

根据《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》《海南鲜品区域公用品牌授权管理办法》（试行）等文件要求，提出制定《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 种植技术规范》团体标准。

以《环境空气质量标准》（GB 3095）、《农田灌溉水质标准》（GB 5084）、《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》（GB 28050）、《农药合理使用准则》（GB/T 8321）等标准为依据，结合农产品区域公用品牌相关的种植、加工生产企业、行业协会及相关从业者的意见及“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权企业的经验，提出本标准的主要技术条款。

## （三）与有关的现行法律法规、标准的关系

符合国家、行业标准的相关规定，能与现行有关的法律、法规相衔接，与相关的国家、行业强制性标准无冲突。

# 四、主要条款的说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述

主要条款的说明：

本标准的章节由范围、规范性引用文件、术语和定义、基本要求、种植环境、种植管理、档案管理、安全、环保与生态保护组成。其中：“基本要求”、“种植环境”、“种植管理”、“档案管理”、“安全、环保与生态保护”是本标准的核心内容。

**第三章 术语与定义：**明确了“海南鲜品”、“海南鲜品”农产品的定义。其中，“海南鲜品”是通过第三方认证的，符合海南省农产品区域公用品牌及管理要求的农产品和食品。

**第四章 基本要求：**规定了“海南鲜品”农产品的种植生产应遵循标准化、绿色化、优质化原则，确保全程可追溯，禁用违规农业投入品，生产管理者需具备相应技术与合规意识。

**第五章 种植环境：**明确了种植环境应满足目标作物生长的特定气候与土壤条件，产地须远离污染源，且土壤、灌溉水及空气质量均应符合国家相关标准的规定。

**第六章 种植管理：**规定了种植管理应选用适宜良种，通过整地改良优化土壤条件，实施测土配方与节水灌溉，并遵循以农业物理生物防治为主、科学用药为辅的病虫草害综合防控策略。

**第七章 档案管理：**明确了建立完整、真实的种植生产档案与可追溯体系的必要性，在做到确保全程信息可查的同时，实施产品召回制度，并定期验证其有效性。

**第八章 安全、环保与生态保护：**明确了种植过程中，应系统实施安全生产管理、节能减排与污染物控制，积极采用清洁能源与节水技术，并注重保护生物多样性、防治水土流失，以实现种植过程的生态友好与可持续发展。

## **五、标准中如果涉及专利，应有明确的知识产权说明**

无。

## **六、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国内外同类标准水平的对比情况**

根据检索，截止 2026 年 1 月 11 日，查询到关于农产品区域公用品牌种植技术规范方面的标准如下：

国际标准：未查询到相关国际标准。

国家标准、行业标准、地方标准：未查询到相关国家标准、行业标准、地方标准。

相关团体标准：未查询到相关团体标准。

本标准未采用国际标准或国外先进标准。

## **七、重大分歧意见的处理依据和结果**

无。

## **八、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法、实施日期等）**

### **（一）广泛宣传**

待本标准发布后，由海南标准化协会联合相关行业协会、企业做好新标准的宣贯工作，组织相关从业人员开展标准宣贯培训会。

### **（二）组织实施**

标准出台后，尽快制定指导与监督计划，开展标准实施情况的监督检查，对标准的落实情况开展调研，及时反馈标准实施的情况和存在的问题。

### **（三）评价改进**

定期对《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 种植技术规范》开展科学性、适用性、可操作性的评价，通过评价工作发现目前标准中

存在问题和改进的方向，对现有标准进行完善。

## **九、预期效果**

本文件实施后，将为“海南鲜品”品牌相关种植企业提供明确可行的操作指引。通过统一规范的生产标准和技术要求，指导企业建切实提升种植规范化水平和产品品质管控能力。随着标准的推广应用及第三方认证机制的运行，将在市场端建立可靠的质量信任传导机制，增强消费者对“海南鲜品”的品牌认可度和购买信心，助力优质农产品实现价值提升，为海南特色农业品牌化发展奠定坚实的技术基础和制度保障。

## **十、其他应予说明的事项**

无。