

附件二：

中国合作贸易企业协会 《挂耳咖啡产品质量技术规范》团体标准（征求意见稿） 编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

《挂耳咖啡产品质量技术规范》团体标准是中国合作贸易企业协会 2025 年团体标准制定项目，计划编号 T/CC-JH202506，由中国合作贸易企业协会归口，商业饮食服务业发展中心、杭州羽嬉贸易有限公司、新消费（北京）规划院有限公司、北京新时代信用评价中心等单位牵头起草。

（二）编制目的及意义

本标准旨在通过规范挂耳咖啡产品的原料要求、加工工艺、感官质量、安全控制及包装贮运等关键环节，建立统一的技术要求和质量标准，提升挂耳咖啡产品的专业性与一致性，确保产品安全、风味稳定与品质可追溯。本标准为挂耳咖啡行业提供系统的质量管理指引，规范企业生产行为与检测流程，明确产品分级标准和检测方法，促进产品质量提升和产业规范化发展。

本标准的制定和实施对于提高挂耳咖啡产品的安全保障水平、统一行业技术标准、推动企业生产规范化具有重要意义。通过明确原料选择、感官指标、理化与微生物限值要求，标准将有效提升产品质量控制的科学性和可检测性；通过对包装、标签、运输和贮存条件的系统规范，强化产品在全生命周期中的安全性与可控性，从而保障消费者权益，增强行业整体公信力和市场竞争力。

本标准的制定和实施，将有助于促进挂耳咖啡行业的品牌建设、高质量发展，推动企业采用先进的焙炒、密封充氮及品质监测技术，提升产品附加值，助力我国咖啡产业向标准化、品牌化和国际化方向迈进。标准的推广应用将为监管部门提供明确的执法依据，为检测机构提供统一的检验标准，为消费者提供可信的质量保障，进一步促进咖啡行业的健康、有序与可持续发展。

（三）起草组成员

本文件起草单位：待定。

本文件主要起草人：待定。

（四）主要工作过程

2025年8月至9月，商业饮食服务业发展中心、杭州羽嬉贸易有限公司、新消费（北京）规划院有限公司、北京新时代信用评价中心等单位成立标准起草组，开展标准预研工作。通过查阅资料、内部研讨和外部调研，明确了标准定位和框架，完成标准草案初稿，并于2025年9月下旬提交立项申请。

2025年9月30日，中国合作贸易企业协会以视频会议形式组织召开《挂耳咖啡产品质量技术规范》团体标准立项评估会。立项评估专家组认为，标准立项资料齐全、规范、完整，符合《中国合作贸易企业协会团体标准管理办法》的工作程序和有关要求，标准草案稿具有较高的编制质量，有一定的必要性、科学性和可操作性，一致同意标准立项。

2025年10月1日至11月3日，标准起草组根据立项评估专家意见，通过多次集中讨论修改，对标准草案进行修改，形成标准草案第二稿。

2025年11月8日，标准起草组在北京召开《挂耳咖啡产品质量技术规范》团体标准研讨会，有关行业协会和研究机构的专

专家学者、部分企业代表和标准起草组成员参加会议，围绕标准内容进行了深入交流与研讨，并从标准应用角度提出了可行性修改建议。

2025年11月10日至12月19日，标准起草组根据专家意见，结合企业实践，对标准草案进行修改完善，形成标准草案第三稿。

2025年12月24日，标准起草组以视频会议形式召开《挂耳咖啡产品质量技术规范》团体标准研讨会，有关行业协会、研究机构的专家学者和标准起草组成员参加会议，围绕标准内容进行了深入研讨，并提出了合理化完善建议。

2025年12月25日至31日，标准起草组综合研讨会上专家提出的意见，对标准内容进行了细致化、专业化、科学化的修改完善，形成标准征求意见稿，拟通过全国团体标准信息平台等渠道对外公开征求意见。

二、标准编制原则和主要内容的确定

(一) 编制原则

1. 规范性

标准的编制符合GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的相关规定和要求。

2. 一致性

本标准在语言表述上与相关标准保持一致，采用已经定义的术语和概念，与挂耳咖啡产品质量相关领域的通用术语和指标内涵保持一致。

3. 通俗性

使用易于理解的语言表述，从而增强标准的可读性及其推广应用。

(二) 标准主要内容

本标准主要包括以下内容：

1. 等级

第4章阐述了挂耳咖啡产品质量技术的等级，包括等级划分、等级描述。

2. 技术要求

第5章规定了挂耳咖啡产品质量技术的技术要求，包括原料要求、产品质量要求、食品安全要求。

3. 试验方法

第6章规定了挂耳咖啡产品质量技术的试验方法，包括感官测试、理化指标试验、微生物试验、氧气含量测试、净含量测试。

4. 标志、标签、包装、运输、贮存、保质期

第7章规定了挂耳咖啡产品质量技术的标志、标签、包装、运输、贮存、保质期。

三、标准试验验证情况分析

本标准所提供的内容，在调研企业中经过了一定的验证，具备先进性和可行性。

四、知识产权情况说明

不涉及。

五、产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效果

无。

六、采用国际标准和国外先进标准情况

无。

七、在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性

相协调。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

无重大分歧意见。

九、标准性质的建议说明

建议作为推荐性团体标准予以尽快发布。

十、贯彻标准的要求和措施建议

本标准发布后，计划组织《挂耳咖啡产品质量技术规范》标准推广实施，指导挂耳咖啡产品质量技术工作相关方对标准的学习，促进标准应用，满足挂耳咖啡产品质量技术工作的需求。同时，将通过相关培训进行标准宣贯，通过中国合作贸易企业协会进行挂耳咖啡产品质量技术工作相关方（如挂耳咖啡生产企业及上下游供应链企业、监管部门与第三方检测机构、电商平台与终端消费者等）推广实施。

十一、替代或废止现行相关标准的建议

无。

十二、其他应予说明的事项

本标准不涉及专利等知识产权。

标准起草组

2026 年 1 月