

团 体 标 准

T/CAWA 16.6—2025

食用农产品批发市场食品安全管理 操作规范 第 6 部分：水果销售区

Food safety management operation specifications for edible agricultural products wholesale
market-Part 6: Fruits sales area

2025-12-30 发布

2026-01-30 实施

全国城市农贸中心联合会 发布

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 水果区管理方要求 1

5 销售者要求 2

附录 A（资料性） 每日食品安全检查记录表（水果销售区） 4

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是T/CAWA 16《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范》的第6部分。T/CAWA 16已经发布了以下部分：

- 第1部分：机构建设及运行；
- 第2部分：入场销售者档案管理；
- 第3部分：食用农产品入场快速检测；
- 第4部分：食用农产品场内抽样检测；
- 第5部分：蔬菜销售区；
- 第7部分：水产品销售区；
- 第8部分：畜禽肉销售区；
- 第9部分：租赁冷库；
- 第10部分：食品安全培训。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国城市农贸中心联合会提出并归口。

本文件起草单位：深圳市农产品集团股份有限公司、辽宁金数时代智能工业科技有限公司、中山市深中标准质量研究中心、西安丝路粮食贸易中心有限责任公司。

本文件主要起草人：刘锡波、姚远蓓、方沛、黄蔚、李哲。

本文件为首次发布。

本文件知识产权归全国城市农贸中心联合会所有。任何单位或个人未经许可，不得以营利为目的，印制、出版、翻译、转发或复制全文或部分文字。

引 言

食用农产品批发市场作为农产品流通的关键环节，承担着保障食品安全、维护公众健康的重要职责。近年来，随着我国食用农产品消费需求的持续增长和市场规模的不断扩大，批发市场的食品安全管理面临着新的挑战。为强化食用农产品批发市场的规范化运营，提升食品安全管理水平和风险防控能力，有必要制定一套系统、科学且适用的操作规范。

《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范》旨在为食用农产品批发市场的食品安全管理提供全面指导，拟由以下10个部分构成：

- 第1部分：机构建设及运行；
- 第2部分：入场销售者档案管理；
- 第3部分：食用农产品入场快速检测；
- 第4部分：食用农产品场内抽样检测；
- 第5部分：蔬菜销售区；
- 第6部分：水果销售区；
- 第7部分：水产品销售区；
- 第8部分：畜禽肉销售区；
- 第9部分：租赁冷库；
- 第10部分：食品安全培训。

本系列标准的制定与实施，将有助于统一食用农产品批发市场的食品安全管理要求，促进市场规范化、标准化运行，为保障农产品质量安全、推动行业健康发展提供技术支撑。

食用农产品批发市场食品安全管理操作规范

第6部分：水果销售区

1 范围

本文件从两个层面规定了食用农产品批发市场水果销售区内管理方和销售者在经营环境、设备设施和检查实施等方面应达到的技术要求。

本文件适用于食用农产品批发市场水果销售区的食品安全管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 32950 鲜活农产品标签标识

NY/T 1778 新鲜水果包装标识通则

T/CAWA 16.1 食用农产品批发市场食品安全管理操作规范 第1部分：机构建设及运行

T/CAWA 16.2 食用农产品批发市场食品安全管理操作规范 第2部分：入场销售者档案管理

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 水果区管理方要求

4.1 经营环境

4.1.1 应与市场内肉类区、水产区等其他区域分区设置，并明确区域标识。

4.1.2 应确定公共区域和经营区域卫生职责，确定各区域场所、排污下水道等卫生责任人。应配备垃圾管理员，每天应至少1次清理定点垃圾桶。场内应通风无异味，应实行雨、污水分流。

4.1.3 应统一销售摊位门牌，设立信息公示牌，宜通过数字化追溯二维码标签展示铺位信息、产品信息及检测结果等。

4.1.4 应在水果区醒目位置及时公布本区域相关食品安全管理制度、食品安全管理人员、投诉举报电话、市场自查结果、水果抽检信息以及不合格水果处理结果等信息。

4.1.5 具有强烈刺激性气味（榴莲）及乙烯敏感的水果（香蕉、猕猴桃）宜单独摆放，水果堆垛间应留有风道。

4.1.6 水果摆放的位置与墙面距离宜不少于30 cm，与地面距离宜不少于10 cm，与顶部照明灯具距离宜不少于50 cm。

4.2 设备设施

4.2.1 应具有良好的通风条件，宜采用自然通风。自然通风达不到卫生和经营要求的，应采用机械通风，排风口的设置应符合环保要求。

4.2.2 照明设施应满足反映水果真实色泽等感官性状的要求。

4.2.3 应配备防鼠、防虫等设施设备（如纱窗、纱网、防鼠板、防蝇灯、风幕等）。

4.2.4 垃圾集中处理点内应设有冲洗和下水设施，不污染周边环境。

4.3 实施检查

4.3.1 应建立食品质量安全自查制度，每日对经营环境、设备设施、产品销售等食品质量安全进行检查。

4.3.2 如发现不符合食品质量安全要求的，应立即停止销售并采取整改措施。

4.3.3 如发现存在食品安全事故潜在风险的，应立即停止销售并向批发市场食品安全管理部门报告。

4.3.4 应实行“日管控、周排查、月调度”的工作制度，符合 T/CAWA 16.1 规定。宜使用数字化工具记录检查结果，《每日食品安全检查记录表（水果销售区）》见附录 A。

5 销售者要求

5.1 基本要求

5.1.1 应签订食用农产品质量安全协议，应符合 T/CAWA 16.2 的规定，并配合市场落实档案管理要求。

5.1.2 应按营业执照范围经营。

5.2 经营环境

5.2.1 销售者应做好铺内墙面、台面、地面和周转箱等环境卫生工作，将垃圾、废弃物投放到区域指定地点的垃圾桶。经营区域不应出现有毒、有害物品以及其他污染源。

5.2.2 销售者经营的水果应整齐摆放在规划区域内，不应占道经营。

5.2.3 销售者应公示营业执照，以及水果名称、品种、规格等级、产地、价格、检测结果等信息，宜通过数字标签展示水果信息，宜公示食品安全数字化追溯二维码。

5.2.4 销售者进入经营场所时应保持个人卫生和衣物整洁，防止污染食品。在经营过程中，不应有抽烟、随地吐痰、乱扔废弃物等不文明行为。

5.2.5 销售者不应在经营贮存场所饲养宠物或放置宠物饲养工具。

5.3 设备设施

5.3.1 销售者使用的与水果直接接触的设施设备应安全、无毒、无害。

5.3.2 销售者应做好各项设施设备的清洁与卫生工作，确保其持续有效运行。

5.3.3 销售者应按照国家法律法规要求使用经授权机构校准的称重器具，宜使用具有食品安全溯源功能的称重器具。

5.3.4 应具备水果保鲜所需的温度及湿度环境。应在冷冻冷藏设施显著位置配备有效的温度控制装置及可正确显示内部温度的监测设备，并定期校准、维护，确保准确有效，同时配备异常报警装置。

5.3.5 照明设施应如实反映水果颜色的真实性，以避免干扰消费者感官认知。不应使用彩色滤光片或有色光源、有色灯罩、大面积有色围挡或背景板等。

5.4 票证

5.4.1 销售者应查验留存水果供货方资质证明。供货者为生产经营单位或者农民专业合作社经济组织等单位的，应查验其统一社会信用代码；供货者为种植户等自然人的，应查验其身份证。

- 5.4.2 销售者应查验留存水果产品质量合格凭证, 包括承诺达标合格证或其他检测合格证明文件等。
- 5.4.3 销售者采购进口水果的, 应按批次查验留存海关部门出具的入境货物检验检疫证明等证明文件。
- 5.4.4 销售者应留存水果购货凭证, 包含名称、数量、进货日期以及供货者名称、地址、联系方式、收货人名称等内容。
- 5.4.5 应提供统一的销售凭证, 销售凭证内容包括但不限于市场名称、摊位名称、产品名称、数量、价格、联系方式等。

5.5 产品

5.5.1 质量要求

- 5.5.1.1 应符合 5.4.1-5.4.5 票证要求, 水果票证应与货物相符。
- 5.5.1.2 水果外包装注明储存温度条件的, 应按照温度要求储存。

5.5.2 包装标识要求

- 5.5.2.1 包装标识应符合 GB/T 32950 和 NY/T 1778 的规定。
- 5.5.2.2 水果外包装有绿色食品、有机食品等标识的, 应提供相关证书。
- 5.5.2.3 进口水果包装或者标签应以中文载明原产国(地区)、水果对应的中文名称, 以及在中国境内依法登记注册的代理商、进口商或者经销者的名称、地址和联系方式, 可不标示生产者的名称、地址和联系方式。
- 5.5.2.4 分装销售的进口水果, 应在包装上保留原进口水果全部信息以及分装企业、分装时间、地点、保质期等信息。
- 5.5.2.5

5.6 记录

- 5.6.1 销售者应建立进货台账和销售台账, 使用统一销售凭证, 记录购货者单位(姓名)、地址、联系电话等信息, 进销凭证保存期不得少于 6 个月。
- 5.6.2 销售者应定期监测并记录冷藏、冷冻设施温度。
- 5.6.3 销售者宜运用食品安全数字化追溯系统管理水果溯源信息。

5.7 自查

应建立食品安全自查制度, 每日对水果质量安全状况进行自查。

附 录 A

(资料性)

每日食品安全检查记录表（水果销售区）

每日食品安全检查记录表（水果销售区）见表A.1。

表 A.1 每日食品安全检查记录表（水果销售区）

检查日期： 年 月 日						
类别	巡查内容	检查结果	不符合说明	摊位号/责任人	整改措施	整改期限
环境 布局 和卫 生	挂牌陈列	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	经营物品规范摆放	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	落地保护、包装容器	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	摊位门前三包	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	操作区域（工具、机械） 卫生	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
设施 设备	操作台灯光	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	计量器具	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	冷藏、冷冻设施设备	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
销售 者行 为	个人行为卫生	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	禁止饲养宠物	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
亮证 经营	营业执照	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	健康证	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
索证 索票	承诺达标合格证	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	检测报告	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	货证相符	<input type="checkbox"/> 符 合 <input type="checkbox"/> 不符合				

表 A.1 每日食品安全检查记录表（水果销售区）（续）

类别	巡查内容	检查结果	不符合说明	摊位号/ 责任人	整改措施	整改期限
索证 索票	检验检疫（进口水果）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	进口商品票证	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
台账	进货台账	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	销售台账	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	贮存台账	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	销售凭证	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	温控台账	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
商品 管理	商品质量	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	违禁商品	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	违规商品	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	包装标识	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
	商品贮存	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合				
其他补充检查：						

表 A.1 每日食品安全检查记录表（水果销售区）（续）

跟踪复查时间： 年 月 日

跟踪整改落实情况：

食品安全网格员签字	年 月 日
食品安全员签字	年 月 日