

《高等教育数字教材出版业务流程》团体标准 (征求意见稿) 编制说明

一、工作简况

1. 工作背景

党的二十大报告强调推进教育数字化,建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,为教育领域的创新发展指明了方向。在2024年世界数字教育大会上,怀进鹏部长指出,世界教育数字转型的探索日益活跃,强调要着力丰富资源形态,大力开发数字教材。随着信息技术的飞速发展,高等教育数字教材出版已成为推动教育数字化转型的关键环节。数字教材不仅丰富了教学内容和形式,还为学生提供了更为便捷的学习途径,极大地提升了教育资源的可及性和互动性,为高等教育的高质量发展注入了新的动力。

当前,高等教育数字教材出版工作呈现出蓬勃发展的态势,众多出版单位、教育机构以及科技企业纷纷投身其中,积极探索创新,开发出形式多样的数字教材产品,为高等教育教学注入了新的活力。然而,在这一快速发展过程中,也暴露出一些亟待解决的问题。一方面,行业内部尚未形成统一的业务流程规范,各出版单位在数字教材的策划、编写、审核、发布以及更新等关键环节缺乏标准化的操作指引,导致出版流程混乱,效率低下,资源浪费现象时有发生。另一方面,数字教材的质量参差不齐,部分数字教材的交互性设计存在缺陷,无法充分调动学生的学习积极性和主动性,影响了教学效果的提升。这些问题的存在,不仅制约了数字教材的广泛应用,也阻碍了教育数字

化转型的深入发展，迫切需要通过制定《高等教育数字教材出版业务流程》标准来加以规范和引导。

为解决上述问题，确保高等教育数字教材出版业务的规范化、标准化，提升数字教材的质量和 application 效果，规范数字教材从策划到发布的全流程，明确各环节的具体要求和操作规范，确保出版流程的科学性和合理性，由高等教育数字教材创新发展联盟、人民邮电出版社有限公司牵头，高等教育出版社有限公司、电子工业出版社有限公司、化学工业出版社有限公司、中国农业出版社有限公司等单位共同制定《高等教育数字教材出版业务流程》，旨在构建科学合理、高效便捷的数字教材出版业务流程体系，为高等教育数字教材的高质量发展提供有力支。

2. 主要工作流程

该项标准于2025年5月立项为中国音像与数字出版协会团体标准，起草组于2024年4月整理收集出版机构的出版流程、相关规范和文件。2024年8月起，起草组开始编写标准大纲和工作组稿，在此期间，多次征求各从事出版工作的出版机构和网络出版服务提供者的意见，形成工作组稿。2025年9月17日通过了工作组稿的评审，现根据评审专家的意见修改完善文本内容，形成征求意见稿。

二、标准编制原则和确定主要内容的论据及解决的主要问题

1. 编制原则

(1) 适用性原则：本文件应充分考虑高等教育数字教材出版单位的实际情况，不同出版单位在规模、专业领域、技术能力以及运营模式等方面存在显著差异。在编制过程中，需广泛收集整理现有出版单位的业务流程和实践经验，结合国家相关政策要求，摒弃个性化较

强的内容，保留通用性强、可操作性强的流程规范，确保标准能够适用于各类高等教育数字教材出版单位，为其提供明确、可行的指导。

(2) 协调性原则：本文件的内容涉及《出版术语》《数字出版业务流程与管理规范》等国家相关政策法规，以及相关的国家标准和行业标准。在编制过程中，必须严格遵守这些法律法规和标准要求，确保标准内容与现有政策法规保持高度一致，避免出现冲突或矛盾。同时，要注重与相关标准的衔接和协调，形成统一、完整的标准体系，为高等教育数字教材出版提供全面、规范的指导。

(3) 专业性原则：高等教育数字教材出版业务流程涵盖了从选题策划、内容编写、内容审校到封装发布等多个环节，具有较强的出版专业属性。同时，数字教材的开发和应用还涉及信息技术、教育学、心理学等多学科知识。因此，在编制标准时，应以高等教育数字教材出版单位为主体，邀请教育专家、技术专家、出版专业人士等多领域专家共同参与，充分考虑各环节的专业要求和技术特点，确保标准内容的专业性和权威性，为高质量数字教材的出版提供有力保障。

2. 编制参考

在本文件编制过程中，主要参考《数字教材 中小学数字教材出版基本流程》《电子书内容术语》《中央文化企业数字化转型升级项目标准》等文件内容。

3. 标准的主要内容

本文件根据GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的编制要求进行编制，规定了高等教育数字教材的出版业务流程，包括选题策划与论证、内容编写、资源制作、签订数字教材出版合同、内容审校、申请书号、封装发布和管理更新

等环节。适用于高等教育数字教材的研发、出版与服务工作。其中第五章给出了高等教育数字教材出版业务的全部流程和细则。

三、主要试验[或验证]情况分析

本文件不涉及试验。

四、知识产权情况说明

本文件不涉及知识产权。

五、采用国际标准和国外先进标准情况

本文件未采用国际标准。

六、与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性

本文件依据法律法规的规定制定，并保证不与法律法规相违背。本文件条款不涉及强制性标准要求，不与现行强制性标准相冲突。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

本文件在制定过程中暂未出现重大分歧意见。

八、贯彻标准的要求和措施建议

本文件发布后对从事版权与文化的相关单位进行宣讲，组织撰写标准宣贯材料，助推该标准在相关行业领域的应用落地，扩大标准的影响力，并积极申请行业标准或国家标准立项。

九、其它应予说明的事项

无。

《高等教育数字教材出版业务流程》起草组

2025年12月