

海南省标准化协会团体标准
《“海南鲜品”农产品区域公用品牌
通用要求》
编制说明

2025.12

一、编制标准的必要性和意义及背景

海南省凭借独特的热带农业资源与生态环境，孕育了大量特色优质农产品，但长期面临品牌影响力分散、市场价值认知度不高的挑战。为贯彻落实《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》精神，积极响应《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》的战略部署，并依据《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》等政策文件的指导要求，我省将打造“海南鲜品”农产品区域公用品牌作为提升农业竞争力和品牌价值的重要抓手。该品牌建设旨在通过对海南省文化价值、物质价值、机制价值、品牌价值等进行有效提炼和有机整合，运用标准化与认证化手段系统整合农业资源，塑造具有海南特色、代表高品质农产品的统一标识与市场形象。

在以上政策导向与实际需求的双重背景下，亟需建立科学规范、符合政策方向的通用要求标准，作为我协会“海南鲜品”系列团体标准，体系建设与认证实施的基石和总纲，以此助力推动“海南鲜品”从政策概念走向实质落地。作为我协会“海南鲜品”系列团体标准的第一层级，本文件通过确立统一的管理框架与核心要求，为品牌认证奠定基础，确保准入标准的一致性。同时，通过导入过程控制与持续改进理念，推动企业建立健全全链条管理制度，引导生产经营者提升综合管理能力，实现规范化生产与质量持续提升。此外，本文件还设置可追溯、可持续发展等具体要求，旨在向市场传递“品质、安全、责任”的品牌形象，增强消费信心，从而助力推动优质优价市场机制的形成。

本标准的实施对“海南鲜品”品牌建设与产业发展具有重要意义。首先，标准通过统一的技术与管理要求，为品牌准入和过程控制提供明确依据，有助于提升品牌管理的规范性与一致性。其次，通过设定可验证的质量指标和可持续性要求，标准为消费者识别“海南鲜品”提供了可信依据，增强品牌的市场辨识度和信任度。最后，标准在推动生产经营者改进管理、提升品质的同时，也为“海南鲜品”品牌的长远发展奠定了技术基础，助力品牌实现从产品认证到价值认同的跨越。

二、编制过程简介

（一）项目启动

为切实做好海南省《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 通用要求》团体标准的制定工作，海南省标准化协会组织技术人员成立项目组，明确分工职责，定期召开会议研究工作；制定了项目实施方案，分项目阶段，定时间节点，确保项目能保质保量，顺利推进，按期完成。

（二）收集资料

2025年7月，项目组广泛收集国内外关于农产品区域公用品牌通用要求的相关文献和资料以及国家、行业、地方及团体相关标准制定情况。

（三）标准起草

2025年7~9月，项目组根据收集的相关资料进行分析、研讨，梳理出编制思路和基本框架，并结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权企业的经验及省内农产品区域公用品牌相关的种植、养殖、加工生产企业、行业协会及相关从业者的意见，编制了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 通用要求》工作讨

论稿。标准起草小组技术人员多次召开团体标准讨论会，围绕本标准的编制情况展开讨论和研究，完成本标准的草案稿和编制说明。

（四）征求意见

为确保团体标准《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 通用要求》制定的高质量，增强其科学性、适用性和可操作性，海南省标准化协会于2025年11月20日组织召开了征求意见会。参会人员对该标准的相关技术材料，经过研究和讨论，针对性提出修改意见和建议。会后，起草组根据征求意见情况及相关调研情况，对标准进行了整体优化和完善，形成送审稿。

（五）专题讨论

2025年12月16日，海南省标准化协会在海口市组织召开了《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 通用要求》团体标准专题讨论会，来自“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升工作专班（省委宣传部，省发展改革委、省旅游和文化广电体育厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省科技厅、省财政厅、省交通运输厅、省市场监管局（知识产权局）、省供销社、海口海关、海垦集团等部门和单位业务负责人）及省农业农村厅（厅办公室、质量处、省现代农业检验检测预警防控中心，地瓜、凤梨、文昌鸡、蜜瓜、芒果、胡椒、海南鲷、石斑鱼等重点品牌培育产业相应产业链业务处室经办负责人）的参会人员共同参与会议。会上，“海南鲜品”农产品区域公用品牌提升工作专班办公室负责人汇报工作进展情况，随后，各参会人员认真听取汇报，审阅了标准文本草案及相关编制说明。在讨论环节，与会代表围绕标准的核心指标、结构内容、可操作性及与产业实际的契合度展开深入探讨，结合

本领域、本行业实际情况，从技术规范、市场衔接、品牌管理、监督实施等角度提出了一系列修改意见及优化建议，为后续标准的进一步完善与科学制定奠定了坚实基础。

（六）技术审查

三、制定标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系

（一）制定标准的原则

编制本标准遵循如下原则：

1. 本标准的编制遵循《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1-2020）和《海南省标准化协会团体标准管理办法》的要求，确保操作规范的格式和内容符合标准化要求；

2. 本标准在收集国内外农产品区域公用品牌通用要求相关标准基础上，广泛征求农产品区域公用品牌相关的种植、养殖、加工生产企业、行业协会及相关从业者的意见，结合“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权企业的经验，确定标准内容；

3. 本标准的编制坚持“统一性、协调性、适用性、一致性、规范性”原则，紧密结合海南实际情况，确保标准的科学性、适用性与可操作性。

（二）制定标准的依据

根据《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》《海南省农产品公用品牌建设三年行动方案》《海南鲜品农业品牌示范基地管理办法》《海南鲜品区域公用品牌授权管理办法》（试行）等文件要求，提出制定《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 通用要求》团体标准。

以《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718）、

《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》（GB 23350）、《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》（GB 28050）、《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》（GB 43284）等标准为依据，结合农产品区域公用品牌相关的种植、养殖、加工生产企业、行业协会及相关从业者的意见及“海南鲜品”农产品区域公用品牌已授权企业的经验，提出本标准的主要技术条款。

（三）与有关的现行法律法规、标准的关系

符合国家、行业标准的相关规定，能与现行有关的法律、法规相衔接，与相关的国家、行业强制性标准无冲突。

四、主要条款的说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述

主要条款的说明：

本标准的章节由范围、规范性引用文件、术语和定义、管理制度、人员能力要求、包装、标识和标签、贮藏和运输、销售、可持续发展组成。其中：“管理制度”、“人员能力要求”、“包装、标识和标签”、“贮藏和运输”、“销售”、“可持续发展”是本标准的核心内容。

第三章 术语与定义：明确了“海南鲜品”农产品的定义。其中，“海南鲜品”是通过第三方认证的，符合海南省农产品区域公用品牌及管理要求的农产品和食品。

第四章 管理制度：建立贯穿生产全过程的管理制度体系，涵盖文件和记录控制、可追溯与召回、持续改进三大方面，通过标准化程序确保产品质量安全、过程可控及持续优化。

第五章 人员能力要求：明确了从管理者到岗位人员的系统性能力要求，通过建立资格标准、培训机制及动态调整措施，确

保所有参与“海南鲜品”生产加工的人员持续满足岗位能力需求。

第六章 包装、标识和标签：明确了“海南鲜品”的包装、标识和标签的要求，应使用安全、环保、符合国家标准的包装材料；规定了认证标志的规范使用和溯源管理的内容，确保产品标识真实、准确、合规。

第七章 贮藏和运输：对的贮藏和运输环节提出要求，通过分区管理、制度控制及适宜的设备配置，确保产品在储运过程中的质量安全与卫生。

第八章 销售：规定了在销售环节，需通过合同明确产品责任与要求，并建立完整的销售记录制度，确保产品信息可追溯、交易过程合规。

第九章 可持续发展：明确了职业健康安全、资源能源管理、生态环境保护的内容。

五、标准中如果涉及专利，应有明确的知识产权说明

无。

六、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国内外同类标准水平的对比情况

根据检索，截止 2025 年 12 月 23 日，查询到关于农产品区域公用品牌通用要求方面的标准如下：

国际标准：未查询到相关国际标准。

国家标准、行业标准：未查询到相关国家标准、行业标准。

相关地方标准：DB61/T 2095.3-2025 农产品区域公用品牌管理规范。

相关团体标准：未查询到相关团体标准。

本标准未采用国际标准或国外先进标准。

七、重大分歧意见的处理依据和结果

无。

八、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法、实施日期等）

（一）广泛宣传

待本标准发布后，由海南标准化协会联合相关行业协会、企业做好新标准的宣贯工作，组织相关从业人员开展标准宣贯培训会。

（二）组织实施

标准出台后，尽快制定指导与监督计划，开展标准实施情况的监督检查，对标准的落实情况开展调研，及时反馈标准实施的情况和存在的问题。

（三）评价改进

定期对《“海南鲜品”农产品区域公用品牌 通用要求》开展科学性、适用性、可操作性的评价，通过评价工作发现目前标准中存在的问题和改进的方向，对现有标准进行完善。

九、预期效果

通过为各“海南鲜品”农产品区域公用品牌企业提供统一的质量管理基准和技术实施路径，本文件将助力生产经营主体系统构建从源头到市场的标准化管理体系，显著提升产品品质控制能力和风险防控水平。同时，依托标准的实施和第三方认证，将建立起可靠的市场信任传递机制，增强消费者对“海南鲜品”的品牌认知与忠诚度，推动特色农产品实现优质优价，为区域品牌建设提供持续的技术保障和制度支撑。

十、其他应予说明的事项

无。