

《跨境电子商务 合规管理规范》 编制说明

团标制定工作组

2025 年 12 月 19 日

一、工作简况

（一）任务来源

根据 2024 年全国标准化工作要点，大力推动实施标准化战略持续深化标准化工作改革，加强标准体系建设，提升引领高质量发展的能力。依据《中华人民共和国标准化法》，以及《团体标准管理规定》相关规定，深圳市跨境电子商务协会联合广东省企业管理咨询协会、各相关企业及合规服务机构等相关单位，共同发起《跨境电子商务 合规管理规范》团体标准制定项目。2025 年 12 月 08 日，广东省企业管理咨询协会正式发布该标准立项通知，标准编制工作正式启动。

（二）制定背景及目的

近年来，我国跨境电商发展迅猛，已成为外贸增长的新引擎和全球贸易中的重要力量。2024 年，我国跨境电商进出口总额已达 2.63 万亿元人民币，其中出口规模高达 2.15 万亿元。进入 2025 年，这一增长势头得以延续，根据海关总署发布的最新数据，2025 年前三季度，我国跨境电商进出口额约为 2.06 万亿元，同比增长 6.4%。同时，国家对跨境电商的发展也给予了明确的战略指引和政策指导，《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》、《促进和规范数据跨境流动规定》等政策为行业发展提供了关键的制度指引。然而，在行业高速发展的同时，全球贸易环境日趋复杂，企业面临的数据、知识产权、税务等合规风险急剧增加，行业规范化水平与市场规模不匹配的矛盾日益凸显，由此，制定规范化的合规管理标准已成为行业健康发展的迫切需求。

《跨境电子商务 合规管理规范》团体标准的制定与实施，

将为企业提供系统全面的合规管理指引，为监管部门提供精准高效的监管参考依据，为消费者提供更加安全可靠的购物保障，最终推动我国跨境电商行业实现从高速增长向高质量发展的转变。

（三）主要工作过程

1、项目立项阶段

通过对跨境电商行业协会、头部企业、监管机构的调研，发现当前行业缺乏统一的合规管理标准，企业合规需求迫切。基于此，深圳市跨境电子商务协会联合广东省企业管理咨询协会及相关单位发起标准立项申请，经专家论证后正式获批，明确标准编制的核心目标和范围。

2、理论研究阶段

标准起草组系统梳理了跨境电商相关的国内外法律法规（如《中华人民共和国电子商务法》《海关法》《数据安全法》《个人信息保护法》及欧盟 GDPR、美国 FDA 相关规定等）、现有国家标准和行业标准，收集了相关跨境电子商务平台的合规管理实践案例，开展了不同规模跨境电商企业的实地调研，明确了行业合规管理的核心痛点、关键环节和技术需求，确立了标准的编制原则和整体框架。

3、标准起草阶段

基于前期扎实的研究积累，结合理论研究和调研基础，起草组根据企业实践经验，起草形成了《跨境电子商务 合规管理规范》（标准草案稿）。随后组织召开专家研讨会，邀请跨境电商行业专家、法律合规专家、监管机构代表从标准框架、条款内容、可操作性等方面提出修改意见，经过多轮修改完善，形成《跨境

电子商务 合规管理规范》（征求意见稿）。

4、标准征求意见阶段

2025 年 12 月 25 日，广东省企业管理咨询协会通过全国团体标准信息平台发布征求意见通知，面向全社会公开征求意见，同时定向征求跨境电商企业、物流企业、支付机构及相关监管部门的意见，征求意见期为 30 天。

（四）主要起草单位及起草人所做的工作

1、主要起草单位：本标准由深圳市跨境电子商务协会及相关企业、合规服务机构等单位联合编制。各起草单位成立专项工作组，明确分工、协同推进，确保标准编制工作高效开展。

2、主要工作内容：

开展行业调研：全面梳理跨境电商合规管理现状、问题及需求，形成调研分析报告；

资料收集与分析：系统整理国内外相关法律法规、标准文本和企业实践案例，为标准条款制定提供依据；

标准起草与修改：结合调研结果和专家意见，完成标准草案稿、征求意见稿的起草和多轮修改；

意见征集与汇总：组织开展公开征求意见和定向征求意见工作，汇总分析反馈意见并融入标准修订；

二、标准编制原则和主要内容

（一）标准制定原则

本标准依据相关行业标准，标准编制遵循“前瞻性、实用性、

统一性、规范性”的原则，注重标准的可操作性，严格按照 GB/T 1.1 最新版本的要求进行编写。

（二）标准主要技术内容及确认依据

本标准征求意见稿包括 7 个部分，主要内容如下：

1、范围

介绍本文件的主要内容以及本文件所适用的领域。

2、规范性引用文件

列出本标准引用的国家标准、行业标准、部门规章及相关国际公约等文件。

3、术语与定义

界定“跨境电子商务零售出口”等核心术语的定义，确保术语理解的一致性和准确性。

4、基本原则

提出跨境电商合规运营应遵循的五大基本原则：真实性、合规性、专业性、高效性、一致性，为后续具体管理提供总领性指导。

5、组织环境

规定了跨境电商企业在主体设立、资质备案、店铺开立等方面的组织管理要求，确保企业从设立阶段即符合合规基础。

6、合规管理

系统阐述了跨境电商企业在产品与供应链、知识产权、物流、支付、税务、金融与保险、数据合规等七大关键环节的具体管理规范与操作要求。

7、监督与改进

对企业的内部监督机制、监督实施方式、信息报送义务以及持续改进机制作出规定,确保合规管理体系动态优化、有效运行。

三、征求意见情况说明

无。

四、主要试验（或验证）情况分析

结合国内外的行业测试和企业内部管控项目进行试验验证。

五、预期达到的效益(经济、效益、生态等)，对产业发展的作用的情况

本标准的实施将填补我国跨境电子商务合规管理领域的标准空白,为企业合规运营提供明确指引,为行业监管提供科学依据,推动跨境电商行业从“高速增长”向“高质量发展”转型,助力我国开放型经济水平持续提升。

六、在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性

符合现行相关法律、法规、规章及相关标准,与强制性标准协调一致。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、标准中涉及专利的情况

该标准暂未识别出涉及的专利。

九、标准性质的建议说明

本标准团体标准，供社会各界自愿使用。

十、贯彻标准的建议和措施建议

无。

十一、废止现行相关标准的建议

本标准首次发布。

十二、其他应予说明的事项

无。

《跨境电子商务 合规管理规范》起草组

2025 年 12 月 19 日