



团 体 标 准

T/ XXXX—XXXX

新疆枸杞干制产品追溯信息要求

Xinjiang medlar dried wolfberry product traceability information management
standards

(征求意见稿)

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

发 布

目 次

前言 II

1 范围 3

2 规范性引用文件 3

3 术语和定义 3

4 追溯信息原则 3

 4.1 唯一性 3

 4.2 真实性 3

 4.3 可追溯性 3

 4.4 兼容性原则 3

5 追溯信息内容 3

 5.1 生产经营者身份信息要求 3

 5.2 生产经营者身份码 4

 5.3 农产品追溯信息要求 4

 5.4 农产品追溯信息码 4

6 追溯标识要求 4

 6.1 标识载体 4

 6.2 标识放置 4

7 信息管理与维护 4

 7.1 信息记录 4

 7.2 信息更新和维护 4

8 应用场景 5

 8.1 产品追溯 5

 8.2 追溯问责 5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由新疆维吾尔自治区科技资源共享服务中心提出。

本文件由新疆农业质量协会归口。

本文件起草单位：新疆维吾尔自治区科技资源共享服务中心、精河县枸杞产业发展中心、新疆农业科学院农业质量标准与检测技术研究所。

本文件主要起草人：卢彬、曹雪琴、王文文、范蕊、杨中、李慕春、孙天罡、杨飞、严欢、杨伟翔、沈珂、李芳、毛琼玲、王苗苗、于文蛟、刘志义、丁浩、朱丽、杨晓丽、丁祖英、李晶、周悦、王腾斌、张玥、刘河疆、郑素慧、王庆惠、孟新涛、罗志红、王瀚海。

新疆枸杞干制产品追溯信息要求

1 范围

本标准规定了新疆枸杞干制产品追溯信息的术语和定义、追溯信息原则、追溯信息内容、追溯标识要求以及信息管理与维护。

本标准适用于新疆枸杞干制产品追溯信息的应用和推广。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

NY/T 4710 农产品质量安全追溯 术语

NY/T 3177 农产品分类与代码

GB/T 38574 食品追溯二维码通用技术要求

3 术语和定义

NY/T 4710 界定的术语和定义适用于本文件。

3.1

枸杞干制产品 dried wolfberry products

指将新鲜枸杞果实通过自然晾晒、机械烘干等工艺去除大部分水分后制成的干燥产品。

4 追溯信息原则

4.1 唯一性

一个编码对象仅应有一个代码，一个代码只惟一表示一个编码对象。

4.2 真实性

追溯信息应真实准确，与实际生产经营活动一致。

4.3 可追溯性

具有可追踪和溯源某个产品的来源、形成过程、使用和位置的能力。

4.4 兼容性原则

充分利用已有代码体系，与相关国家标准和行业标准相协调，支持与农产品追溯平台数据互通。。

5 追溯信息内容

5.1 生产经营者身份信息要求

5.1.1 主体信息

营业执照编号、主体名称、主体类型（生产主体、经营主体、生产经营主体）、行业类型（种植业、畜牧业、渔业等）、地理坐标（经纬度）、注册地址。

5.1.2 法人代表信息

姓名、证件类型（居民身份证、护照等）、证件号码、联系电话。

5.1.3 联系人信息

姓名、证件类型（居民身份证、护照等）、证件号码、联系电话、电子邮箱、传真号码。

5.2 生产经营者身份码

生产经营者在农产品追溯平台注册完成后，农产品追溯平台根据编码规则自动生成生产经营者身份标识，即主体身份码。

注：若生产经营者为自然人的，生产经营者身份信息应包括姓名、证件类型（居民身份证、护照等）、证件号码、地址、联系电话。

5.3 农产品追溯信息要求

5.3.1 生产基地信息

产品名称、产品种类（分类按照NY/T 3177的规定执行）、基地名称、所属区域、详细地址、地理坐标（经纬度）、种植面积、采收时间、质检情况（自检、检测报告等）、基地负责人、联系电话、认证类型（“三品一标”、证书编号、有效期、认证产品范围）。

5.3.2 加工车间信息

产品名称、产品种类、车间名称、所属区域、详细地址、地理坐标（经纬度）、加工数量、生产时间、车间面积、车间负责人、联系电话、认证类型（“三品一标”、证书编号、有效期、认证产品范围）。

5.3.3 销售信息

购买人姓名、单位名称、详细地址、销售时间、销售数量、联系电话。

5.4 农产品追溯信息码

根据农产品生产、加工、销售等环节所建立的追溯单元，农产品追溯平台根据编码规则自动生成农产品追溯码，关联上下游追溯环节信息。

6 追溯标识要求

6.1 标识载体

6.1.1 标识载体可选用二维码、条形码或RFID标签等形式。

6.1.2 二维码的技术要求应符合GB/T 38574的规定。

6.1.3 标识载体应具有防伪功能，防止伪造和复制。

6.2 标识放置

6.2.1 标识应清晰、易读，不易脱落或损坏。

6.2.2 可采用不干胶纸制标签、耳标、脚环、吊牌等形式制作。

6.2.3 最小销售单元应具有独立的追溯标识。

7 信息管理与维护

7.1 信息记录

7.1.1 信息记录应及时、准确、完整，与实际操作同步。

7.1.2 信息记录格式应统一，便于平台数据录入和更新。

7.1.3 关键环节信息应拍照和视频记录上传平台，确保数据客观真实。

7.2 信息更新和维护

7.2.1 生产经营者应建立信息更新机制，对上传至追溯平台的信息进行动态管理。

7.2.2 各环节信息需在操作结束后2小时内完成录入或更新，确保信息的时效性。

7.2.3 当生产经营主体、联系人、认证状态等基础信息发生变更时，应在3个工作日内完成平台信息

的更新。

7.2.4 应定期（至少每季度一次）对平台信息进行全面核查，确保各流程信息的完整性与准确性。

8 应用场景

8.1 产品追溯

社会公众可以通过扫码查询新疆枸杞干制产品在生产、加工、销售各环节的相关信息。

8.2 追溯问责

若发生产品质量安全事件时，通过追溯平台迅速界定质量安全问题涉及范围，提供相关信息，确定产品质量安全问题发生的地点、时间、追溯单元和责任主体，为问题处理提供依据。
