

《枳壳花精油》团体标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

由江西瑞秀歧科技有限公司申请团体标准的申请,根据 2025 年第三批江西绿色生态品牌建设促进会团体标准制定计划 (2025-03-07), 批准《枳壳花精油》团体标准的修订。

（二）起草单位

起草单位: 江西瑞秀歧科技有限公司、江西瑞秀朗科技有限公司、江西现代中药产业创新中心有限公司、上海市皮肤病医院、牧九野(上海)科技有限公司、上海中医药大学附属龙华医院、江西省质量和标准化研究院、上海璞蕴化妆品有限公司、上海和韵香精香料有限公司、广州施露兰化妆品有限公司、本方美源生物技术研究(上海)有限公司、上海正祖实业有限公司、江西中妆检验检测中心有限公司、舒蕾生物科技股份有限公司。

（三）主要起草人

缪晓、台宗光、张芳、朱全刚、赵培、丰加涛、黄丽华、张丹、欧阳薇、吴皎、沈潇、祝乐、董朝春、赵晓刚、江石平。

二、制定标准的必要性和意义

枳壳花精油是从枳壳花中萃取出来的天然活性物质, 具有淡雅的花香和果香, 属于高品位、高价位的精油, 被广泛应用于

食品、化妆品和法系芳香疗法等领域。在日化产品中，枳壳花精油是香水配方中一个重要原料，可以修饰素兰香型的顶香，同时也是花香配料中的秘密武器；在食品中，枳壳花精油被广泛用在许多软饮料香精中，同时因其温和、安全的特征，在儿童食品中也可广泛应用。在法系芳香疗法领域，枳壳花精油可以缓解神经紧张、压力、失眠、焦虑等症状。枳壳花精油除其独特的香气优势外，还具有多种功效，研究表明枳壳花精油能镇痛和抗炎。同时枳壳花精油具有较强的抑菌功能，能够广泛的抑制细菌和真菌。

然而，受市场利益驱动，部分不良商家在枳壳花精油中掺杂掺假、以次充好，严重损害了消费者权益。当前，枳壳花精油市场普遍存在质量参差不齐、产品标识混乱、以化学合成香精冒充天然精油、夸大功效和价格混乱等问题。究其原因是目前枳壳花精油产品缺乏统一的标准，无法保证枳壳花精油原材料来源，精油产品质量和安全性，导致枳壳花精油难以获得国际市场的认可和信任，阻碍了枳壳花精油行业的发展。

江西省为中药枳实、枳壳的道地产区，约有 20 万亩酸橙种植地，在不影响坐果率的情况下，每年可产 4 万吨不育酸橙花。将废弃的枳壳花资源变废为宝，是扩大江西酸橙产业价值链的重要途径。当前，枳壳作为樟树市“三子一壳”道地药材之一，已形成一定种植规模，并且已建成省级枳壳林木种质资源库，但产

业价值长期集中于果实部分，枳壳花资源尚未得到有效开发利用，存在资源闲置与浪费现象。随着大健康产业和天然化妆品市场的蓬勃兴起，枳壳花精油作为高附加值产品，其市场需求日益凸显。因此，加快制定相关团体标准，已成为推动枳壳花从原料向商品转化、引导产业由传统种植向精深加工升级、服务地方经济高质量发展的迫切需求。

目前，枳壳花精油无相关的国际标准、国家标准、行业标准、团体标准，仅有相关企业标准，但是企业标准质量无法满足市场的需要。同时我国精油企业标准与欧洲等国家存在明显的落差，造成我国的大部分精油不被国际芳疗精油市场认可，大部分只能以粗油的形式对外贸易，商品附加值大打折扣，处于产业的低端末端。因此，为保证枳壳花精油产品质量，提升枳壳花精油附加值，促进枳壳花精油更好地推广和应用，急需建立枳壳花精油产品质量标准。枳壳花精油标准的实施运用有助于在行业内形成枳壳花精油质量标准等相关共识，提高产品质量，推动行业可持续发展。同时，枳壳花油领域将形成统一的评价方法，将促进和规范市场秩序，保护消费者合法权益，为枳壳花精油在化妆品产业的广泛应用打下了基石。

三、主要起草过程

由江西瑞秀朗科技有限公司牵头成立了标准起草工作组，并召开了标准起草工作组会议，对修订《枳壳花精油》团体标准进

行了深入探讨，总结了近年来的生产、质检和市场应用、销售情况，提出了标准制定原则，确定了标准修订内容，对相关试验进行了梳理验证，形成征求意见稿。

四、制定（修订）标准的原则和依据，与现行法律法规、标准的关系

（一）文件制定过程中，标准起草小组根据精油产品目前在国际、国内的生产情况和发展趋势，遵循前瞻性和先进性的原则，制定标准的相关条文。

（二）与行业内专业人员充分研讨，立足于行业发展现状，充分关注行业发展趋势，以产业实际情况和国内相关标准为依据，合理制定指标数值，使标准能够对精油产品的生产、销售起到指导作用，有利于精油行业的发展。本标准符合我国目前法律法规的规定，本标准与其他相关标准没有矛盾之处。

五、主要条款的说明

1.范围。本文件规定了枳壳花精油的要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存和保质期。本文件适用于枳壳花精油产品生产、检测。

2.规范性引用文件。本章节给出了标准的引用文件。

3.术语和定义。本章节给出了本标准中用到的术语和定义，GB/T 21171 界定的术语和定义适用于本文件。

4 要求。本章节规定色状、香气、相对密度、折光指数、旋光度、特征组分种类与含量。

5.试验方法。本章节对枳壳花精油技术指标检验的方法进行了说明。

6.检验规则。本章节介绍枳壳花精油出厂检验方法，以确定枳壳花精油产品合格。

7.标志、包装、运输、贮存、保质期。本章节对枳壳花精油标志、包装、运输、贮存、保质期进行了说明。

六、试验结果分析

1.样品来源及编号

编号	来源
2024070101	江西瑞秀朗科技有限公司提取 生产（清江枳壳）
2024070103	江西瑞秀朗科技有限公司提取 生产（清江枳壳）
2023110101	江西瑞秀朗科技有限公司提取 生产（清江枳壳）

2.指标体系及检测方法的确定

（1）外观、色状

将 100mL 试样注入清洁、干燥、容量为 100mL 的纳氏比色管中，摇动后在漫射光下以横向目视的方式进行观察。

（2）颜色

按 GB/T 9282.1 规定执行。

（3）香气

按 GB/T 14454.2 的规定执行。

(4) 相对密度

按 GB/T 11540 的规定执行。

(5) 折光指数

按 GB/T 14454.4 的规定执行。

(6) 旋光度

按 GB/T 14454.5 的规定执行。

(7) 特征组份含量

按 GB/T 11538 的规定执行。

3. 结果

结果见下表，部分检测报告见附件。

批号	色状	香气	相对密度	折光指数	旋光度	特征组分		
						反式-橙花 叔醇	石竹烯	芳樟醇
2024070101	棕色液体	具有枳壳 花的自然 花香	0.875	1.4659	0.068	12.28%	9.23%	8.17%
2024070103	棕色液体	具有枳壳 花的自然 花香	0.828	1.3974	0.064	9.05%	6.80%	6.02%
2023110101	棕色液体	具有枳壳 花的自然 花香	0.916	1.5357	0.0712	15.20%	11.42%	10.11%

七、重大意见分歧的处理依据和结果

本标准在制定过程中无重大分歧意见。

八、贯彻标准的措施建议

本标准一经发布，在江西省绿色生态品牌促进会团队的协调推进下，有针对性地开展《枳壳花精油》的宣贯和集中培训，增强标准实施的自觉性；通过标准的实施、监督、评价和改进，使标准得到有效实施，提高精油产品质量、规范市场秩序。

九、其他应说明的事项

本标准的编制，标准起草小组付出了较大努力，恳请相关专家学者对本标准提出宝贵的修改意见和建议，对不足之处提出批评指正。

《枳壳花精油》标准起草小组

二〇二五年十月九日

