

T/JGE

江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/JGE 0000—2025

江西绿色生态 陈山红心杉

Jiangxi Green Ecology—Cunninghamia lanceolate (Chenshan-red-fir)

(征求意见稿)

2025 - xx - xx发布

2025 - xx- xx 实施

江西绿色生态品牌建设促进会

发 布

目 次

前 言	II
引 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 评价指标	2
6 品牌互认	3

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：江西省林业科学院、安福县林业局、安福县陈山林场、安福县陈林园林绿化有限公司、安福县陈山红心杉林业开发有限公司。

本文件主要起草人：肖复明、朱新传、胡凤英、吴锋、唐小艳、宋晓琛、陈兴彬、熊彩云、徐海宁、娄永峰、王正军、刘伟芳、王年桂、丁伟林、黄炳坤、王平容。

引 言

陈山红心杉作为江西省珍贵的乡土树种，以其独特的红心材质和优良的木材性能而闻名遐迩，是我国杉木（*Cunninghamia lanceolata*）中特有的地方优良种源，因其近髓心的大部分木质部呈油亮的栗褐色而得名，心红耐腐，径粗节少，主干通直，材质轻韧，外观圆满通直，纹理美观，色泽独特，棵棵红心，材质坚硬，坚韧耐腐，具有浓郁芳香味，出材率高，以江西省安福县陈山林区最为著名，陈山红心杉被誉为江西的“关上木”而成为朝庭的贡品，有“闻名全国、甲于东南”的美称。

江西绿色生态 陈山红心杉

1 范围

本文件规定了“江西绿色生态 陈山红心杉”品牌认证的基本要求、评价指标、品牌互认等内容。

本文件适用于在DB36/T 553标准第3章规定的地理标志范围内种植的杉木申请“江西绿色生态 陈山红心杉”品牌产品的评价或认证活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 3095 环境空气质量标准

GB 5084 农田灌溉水质标准

GB/T 15781 森林抚育规程

GB/T 34805 农业社会化服务 农业废弃物综合利用通用要求

GB/T 46110 森林经营增汇技术规程

NY/T 391 绿色食品 产地环境质量

NY/T 496 肥料合理使用准则 通则

LY/T 2280 中国森林认证 森林经营应用指南

LY/T 2809 杉木大径材培育技术

DB36/T 553 地理标准 陈山红心杉

DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求

3 术语和定义

DB36/T 1138 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 陈山红心杉 *Cunninghamia lanceolate* (Chenshan-red-fir)

在DB36/T 553标准第3章规定的地理标志范围内种植的杉木，陈山红心杉外观圆满通直，纹理美观，近髓心的木质部成油亮的栗褐色，色泽独特，棵棵红心，材质坚硬，坚韧耐腐，具有浓郁芳香味。

3.2 江西绿色生态 陈山红心杉 *Jiangxi Green Ecology—Cunninghamia lanceolate* (Chenshan-red-fir)

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求和本文件技术要求，已获得“陈山红心杉”地理标志使用权，并通过“江西绿色生态”品牌认证的产品。

4 基本要求

4.1 主体资质

4.1.1 企业应取得相应的行政许可，如权属文件，合规经营。

4.1.2 经营单位应采取相应措施，确保符合适用的国家相关法律法规要求，宜获得或建立如FSC（森林管理委员会）或CFCC（中国森林认证）等可持续经营认证。

4.1.3 经营单位应具有适时、有效、科学的森林经营方案，宜按照LY/T 2280的规定执行。

4.1.4 经营一年以上且近三年未发生相关违法违规事件和重大安全事故。

4.2 苗木要求

选用DB36/T 553标准第3章规定的地理标志范围内的杉木优良种源，优先选用经过审（认）定的优良品种，应符合国家和地方相关法律法规的要求。

根据造林地的气候、土壤、地形、水文等立地条件，选择最适宜的树种。禁止在不适宜的地区盲目引种。

4.3 产地环境要求

产地环境质量应符合 NY/T 391 的要求，同时符合 DB36/T 553关于日照、气温、降水、土壤、水源等的要求。

林地应近水源或灌溉便利，灌溉水质量应符合 GB 5084 的要求。

林地空气质量应符合 GB 3095 中空气质量二级标准。

4.4 种植与管理

应按照LY/T 2809、GB/T 46110 的规定执行。

组织宜采取合理经营方式促进林场的保护与更新。

4.5 合规采伐

经营单位应根据林场资源消耗量低于生长量、合理经营和可持续利用的原则，确定年度采伐量。

采伐前，应办理采伐许可证，按许可证的规定进行采伐，防止非法采伐。

经营单位应采用对环境影响低的森林经营作业方式，以减少对森林资源和环境的负面影响，最大限度地降低森林生态系统退化的风险，宜按照 LY/T 2280 的规定执行。

应遵守安全伐木相关管理要求，应保障人员安全。

4.6 森林监测、档案管理、质量追溯

森林监测应按照 LY/T 2280 的规定执行。

档案管理应按照 GB/T 15781、LY/T 2280 的规定执行。

生产经营主体宜建立产品质量追溯系统，记录种植、管护、采伐、运输、加工、销售等全过程的关键信息。

5 评价指标

“江西绿色生态 陈山红心杉”品牌评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标是指DB36/T 1138 的第 5 章中规定的资源节约、环境保护、生态协同和质量引领四个属性指标。二级指标是一级指标的具体化。具体评价指标、要求、判定依据等内容见表 1。

表1 “江西绿色生态 陈山红心杉”产品评价指标要求

序号	一级指标	二级指标要求		评价依据/ 检验方法
1	资源节约	在保证林木质量的前提下，通过科学营林（如合理密植、优良种源）提高单位面积产量，减少为获取同等木材而对土地资源的占用。通过精细化管理，减少撂荒地，提高土地利用率。		实地核查，查看种植记录
2		种植过程中应使用节水灌溉技术，充分利用自然降水，实现水资源节约。		
3		应使用良种，提高苗木成活率，从源头上节约补植、抚育的成本和资源。		
4		应选择适宜的农药，并严格执行国家减量计划，应减少农药使用量，鼓励采用机械化技术进行农药喷施。		查看用药、用工记录和支出
5		肥料使用应符合NY/T 496规定，提倡使用有机肥，控制化肥施用，平衡施肥。		
6		应按照GB/T 34805的要求，将生产、加工过程中产生的农业废弃物进行循环利用，鼓励废料能源化、原料综合利用，减少污染。		实地核查，查看管理记录
7	环境保护	组织应采取措施，防止非法采伐、定居及其他未经许可的行为。		实地走访林区，查看林区相关记录
8		病虫害防治应采用绿色防控技术，宜优先采用生物防治和物理防治，选用高效低毒低残留化学药剂，禁止使用农业农村部规定的禁用农药。		
9		组织应采取适当措施，合规处理各类污染物，培肥地力，保护土壤。		
10	应建立应急管理，制定完善的预案，配备队伍和应急设备设施，应对森林火灾和病虫害爆发。		查看预案等文件	
11	生态协同	组织宜根据保护物种生活特性及对生境的要求,采取措施维持原有的生物多样性，避免破坏生物栖息地、保护陈山红心杉的原始生态环境。		实地走访林区，查看林区相关记录
12		组织应采取措施，利用物种之间的互利关系，增强林地的稳定性和抗逆性（抗病虫害、抗风等）。		
13		保护并维护当地社区、居民和劳动者的权益，以及采取措施保护特定意义的林地（如适用）。		
14		通过科学规划和设施完善，充分发挥林区生态系统调节服务功能，发展景观游憩、生态康养、自然教育、生态旅游等文化服务功能。		
15	质量引领	外观	圆满通直，纹理美观，色泽独特，棵棵红心	查看产品检测报告
16		内质	坚韧耐腐	
17		气味	具有浓郁芳香味	
18		木材基本密度	≥0.3240 g/cm ³	
19		木材晚材率	≥24.1 %	
20		木材纤维长度	≥3602 um	
21		林木胸高处红心比率	≥50.5 %	
注：检测机构或认证机构可根据实际情况选择更为科学、适用、先进的方法。				

6、品牌互认

通过“江西绿色生态”品牌认证的陈山红心杉，可以采信与江西绿色生态品牌建设促进会签署互认协议的品牌，按照相关规定下可使用双重品牌证书和标志，同等条件下可以享受双方品牌推广和政策优惠的权益，接受双方品牌监督管理的有关规定。
