

四川省市场监督管理学会
“天府名品”（培育）团体标准
《深井钙盐》
（征求意见稿）

编制说明

标准起草组

时间：2025 年 10 月

目录

一、标准编制背景	1
二、标准编制目的意义和必要性	1
三、标准编制过程	3
(一) 成立标准起草组	3
(二) 调研和资料收集	3
(三) 形成标准草案	4
(四) 标准立项	4
(五) 拟定征求意见稿	4
(六) 征求意见	错误！未定义书签。
(七) 技术审查	错误！未定义书签。
(八) 报批	错误！未定义书签。
四、标准编制原则和依据	4
(一) 标准编制原则	4
(二) 标准编制依据	5
五、标准主要内容	5
(一) 范围	5
(二) 规范性引用文件	5
(三) 术语和定义	5
(四) 技术要求	6
(五) 检验规则	6
(六) 标志、标识、包装、运输、贮存和保质期	6
六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系	6
七、重大分歧意见的处理经过和依据	6
八、贯彻标准的要求和措施建议	6
九、废止现行相关标准的建议	6
十、其他	7

四川省市场监督管理学会 “天府名品”（培育）团体标准 《深井钙盐》（征求意见稿）编制说明

一、标准编制背景

为贯彻落实省委关于“实施质量强省战略和品牌创建行动计划”决策部署和省质量强省工作领导小组《关于打造“天府名品”质量品牌推动高质量发展的指导意见》（川质强省发〔2021〕1号）文件要求，四川南充顺城盐化有限责任公司经南充市市场监督管理局推荐，自愿申报“天府名品”团体标准培育项目。2025年6月，经公开征集、申报推荐、审核遴选，“深井钙盐”列入2025年度第一批“天府名品”标准培育名录。2025年9月经四川省市场监督管理学会立项，由四川南充顺城盐化有限责任公司、四川省市场监管发展研究中心、四川顺城盐品股份有限公司共同研制“深井钙盐”团体标准。

二、标准编制目的意义和必要性

（一）目的

引领品质标杆，树立川盐形象：通过制定严于国家食品安全标准的团体标准，明确深井钙盐在品质、工艺、安全、营养（如天然钙含量）等方面的核心指标，为川盐塑造清晰、卓越的品质标杆，提升品牌整体形象。

规范市场秩序，提升行业水平：建立统一的、可量化的高标

准，引导区域内盐企向深井钙盐的品质看齐，遏制低质竞争，推动四川盐产业整体向高质量、高附加值方向转型升级。

强化产品核心竞争力，拓展高端市场：以标准固化深井钙盐的独特优势（如天然含钙、特殊生产工艺等），形成区别于普通食盐的显著标识，增强市场辨识度和消费者信任，助力开拓国内高端健康食盐市场。

（二）意义

打造四川特色优势产业名片：深井钙盐依托四川南充核心分布区钙型的岩盐矿资源，其团体标准的制定，是将四川南充盐矿资源优势转化为品牌优势和经济优势的关键一步，有助于将“天府名品”深井钙盐打造成为全国知名的区域公共品牌名片。

推动健康中国战略在食盐领域的实践：响应国家科学用盐的健康饮食倡导。深井钙盐天然含有易吸收的钙元素，其标准的建立，为消费者提供了科学、可信赖的天然钙盐选择，对改善居民膳食结构、促进骨骼健康具有积极社会意义。

提升区域品牌价值与产业竞争力：高标准引领高质量，高质量支撑高品牌价值。“天府名品”深井钙盐团体标准的建立，将显著提升四川盐业在国内市场的品牌溢价能力和整体竞争力。

增强消费者信心与获得感：通过“天府名品”+高标准双重背书，为消费者提供品质透明、安全可靠的高端食盐产品，满足人民日益增长的美好生活需要和对健康食品的追求，提升消费体验和满意度。

（三）必要性

服务“天府名品”品牌战略落地：为后续“天府名品”的认证提供科学、客观、权威的技术支撑和依据，确保入选产品的卓越性和一致性，支撑品牌战略的有效实施。

企业创新与发展的内在驱动：制定更先进的标准是企业持续创新、追求卓越的内在要求。通过团体标准引领，倒逼企业在生产工艺、质量控制、产品研发上持续投入，巩固和扩大深井钙盐的技术与市场优势。

响应政府质量提升与品牌建设号召：符合四川省实施质量强省战略、打造“天府名品”区域公共品牌的总体部署和要求，是落实政府推动产业高质量发展、提升四川造品牌影响力的具体行动。

三、标准编制过程

（一）成立标准起草组

四川南充顺城盐化有限责任公司、四川省市场监管发展研究中心、四川顺城盐品股份有限公司联合成立标准起草组，明确总体思路、工作目标、标准编制进度，落实各单位、人员的具体任务分工，责任到人。

（二）调研和资料收集

标准起草组从政策法规、标准文献、技术研究报告等渠道收集与深井钙盐相关的生产技术、产品指标等资料，并结合实际生产过程和主要技术指标，为下一步团体标准编制做好筹备工作。

（三）形成标准草案

标准起草组对前期工作资料进行整理、分析、总结,经过标准起草组内部多次研究和讨论,确定了标准编制的原则、框架结构、主要技术内容,形成了标准草案。

（四）标准立项

四川省市场监督管理学会组织行业、标准化专家召开标准立项论证会,专家对标准立项的目的意义和必要性、适用范围和主要技术内容、国内外情况简要说明以及标准草案等内容进行了讨论,最后专家一致同意《深井钙盐》团体标准立项。

（五）拟定征求意见稿

结合专家在标准立项论证会上提出的意见和建议,标准起草组对标准草案的框架和内容进行了多次讨论,然后对标准草案进行了修改和完善,最终形成了标准征求意见稿。

四、标准编制原则和依据

（一）标准编制原则

标准的编制主要遵循了统一性、协调性、适用性和先进性原则。

1. 统一性

标准的编制严格遵守了现有相关法律法规规定,结合深井钙盐生产的实际情况,充分借鉴已有经验,经反复论证,在综合分析的基础上,确保内容准确一致。

2. 规范性

为实现标准整体内容表达规范的目的,标准按照现行的 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》给出的规则编制,语言表述尽可能采用通用术语和词汇,以增强标准的可读性和可理解性。

3. 适用性

标准结合深井钙盐在生产、检验、包装、贮存、运输等方面的实际情况,提出产品的具体指标要求,适用于产品质量评定、检验、流通工作实际。

4. 先进性

结合深井钙盐生产实际,标准中部分关键性指标值设定优于国家标准,体现了标准的先进性。

(二) 标准编制依据

标准严格参照 GB 2721 食品安全国家标准《食用盐》和 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》进行编写与表述。

五、标准主要内容

(一) 范围

标准概括了标准的主要技术内容,界定了标准的适用范围。

(二) 规范性引用文件

标准给出了标准的规范性引用文件

(三) 术语和定义

标准界定了“深井钙盐”的术语和定义。

（四）技术要求

标准规定了产品的原辅料要求、感官要求、理化指标、污染物限量、食品添加剂、食品营养强化剂、净含量及允许短缺量、生产加工过程的卫生要求。产品先进性关键指标对比表见附件。

（五）检验规则

标准规定了原辅料检验、出厂检验、型式检验、组批、抽样方法和抽样数量和判定规则的要求。

（六）标志、标识、包装、运输、贮存和保质期

标准规定了产品标志、标识、包装、运输、贮存和保质期的要求。

六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

标准的制定主要基于《中华人民共和国标准化法》及 GB/T 1《标准化工作导则》等相关法律法规、文件和标准,与相关法律法规、工作文件及标准等均无任何抵触。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

标准编制过程中,充分听取了行业管理部门和相关单位对标准的要求、意见和建议,编制过程中无重大分歧意见。

八、贯彻标准的要求和措施建议

标准发布后,建议加强标准的宣贯和示范,推动相关单位实施该项标准。

九、废止现行相关标准的建议

无涉及。

十、其他

无涉及。

附件：团体标准《深井钙盐》先进性关键指标对比表

附件：

团体标准《深井钙盐》先进性关键指标对比表

关键指标项	指标先进值	国家标准名称	对应指标值
氯化钠（以干基计）/（g/100g）	≥97.5	GB 2721-2015	≥97.0
水分/（g/100g）	≤0.25	GB/T 5461-2016	≤0.3
钙/（mg/kg）	≥1200	GB 28050-2011	≥800
铅（以 Pb 计）/（mg/kg）	≤0.8	GB 2762-2022	≤1.0