《永兴火山荔枝王(紫娘喜)质量分级》 团体标准编制说明 (征求意见稿)

一、项目简况

- (一)标准名称: 永兴火山荔枝王(紫娘喜)质量分级
- (二)任务来源(项目计划号): 永兴火山荔枝王品牌建设项目
- (三)起草单位:海南省博士协会、海口市秀英区永兴镇人民政府、海口市 秀英区永兴镇农业服务中心、海南金农实业有限公司、海口南岛荔枝种植专业合 作社、海南省农业科学院热带果树研究所
 - (四)标准起草人:见表1

表1 《永兴火山荔枝王(紫娘喜)质量分级》标准起草人

序号	姓名	单位	职务/职称	任务分工
1	李雨倩	海南省博士协会	特聘专家/国家	协调、编制、调
			注册审核员	研
2	莫慧敏	海口市秀英区永兴镇人	副镇长	提出、下达、调
		民政府		研
3	肖成宁	海口市秀英区永兴镇农	主任	提出、下达、策
		业服务中心		划、调研
4	黄时京	海南金农实业有限公司	总经理	编制
5	肖植玉	海口南岛荔枝种植专业 合作社	总经理	编制、调研
6	冯学杰	海南省农业科学院热带 果树研究所	研究员	编制

二、编制情况

(一) 标准编制的必要性、意义及背景

2021 年 10 月 10 日中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》指出:标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。标准化

在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。在新的国家战略布局之下,建设海南自由贸易港,海南与国内外的贸易交流日益频繁,对产品和服务的标准化、系统化要求逐步与国际接轨。在此背景下,充分发挥标准化工作在海南自由贸易港建设中的重要作用,对于促进海南区域特色农业高质量发展意义重大,而永兴火山荔枝王作为海南特色农业的重要代表,其标准化发展更是重中之重。

海口永兴镇古名 "雷虎", 所产荔枝自古便有 "雷虎荔枝、荔染三台" 的 贡品美誉,海南更是拥有 2000 余年荔枝种植历史。其中,海口羊山荔枝种植系 统是中国重要农业文化遗产,覆盖龙塘镇至石山镇等方圆百公里的羊山地区,这 里坐拥我国热带地区唯一第四纪火山地貌, 植被丰富且形成独特小气候, 为荔枝 生长提供了得天独厚的自然条件。永兴镇作为该农业文化遗产的核心产区,现有 荔枝种植面积约 4.1 万亩,而永兴火山荔枝王作为当地荔枝的优质品种,更是 凭借独特品质脱颖而出。2025 年荔枝产销月期间,仅永兴镇荔枝王销售额便突 破 4 亿元,全产业链产值高达 5 亿元,展现出强劲的产业活力与市场潜力。在 国内市场, 永兴镇积极搭建销售网络, 组织行政村党支部书记对接农产品流通权 纽,创新打造"村级直供+市场直销"模式,成功签订超 1000 吨永兴火山 荔枝王采购订单: 同时, 镇委书记亲自带队赴长三角地区举办永兴火山荔枝王品 牌推介会,进一步扩大品牌在国内核心消费市场的影响力。在国际市场拓展方面, 2025 年永兴火山荔枝王成功打入加拿大、新加坡等 5 个国家的市场,完成 10 批次、共计 35 吨的出口贸易,出口额达 1200 万元,较上一年同比增长 50%, 国际市场认可度持续提升。线上线下销售融合不断深化,线上渠道销量占比稳定 在 30%-40% 之间,通过全媒体宣传矩阵,永兴火山荔枝王全网曝光量超 4 亿次, 强大的宣传效应直接带动线上订单量同比激增 120%,销售业绩亮眼。为拓宽永 兴火山荔枝王销售场景与品牌传播路径,当地还精心打造 "永兴火山荔枝王自 产自销一条街",该街区日均吸引游客超 2000 人次,直接带动荔农直售荔枝超 30 吨,实现了农产品销售与旅游体验的有机结合。成功举办 "第二季火山荔枝 机车嘉年华",创新推出"机车骑行+荔枝采摘+乡村旅游"新业态,将永 兴火山荔枝王元素与特色文旅活动深度绑定,进一步提升品牌知名度与消费者参 与度。联合区旅文局打造 10 个标准化永兴火山荔枝王采摘园,并设计 3 条精 品采摘线路,在荔枝产销季累计接待游客 8.5 万人次,旅游消费收入超 1800 万 元,实现了 "农业 + 旅游" 的产业融合增值。2024 年荔枝黄皮季期间,依托 永兴火山荔枝王产业基础, 开设 4 条采摘游路线, 接待游客超 5 万人次; 同年 还接待乡村研学活动 91 批、共计 3.08 万人次, 让永兴火山荔枝王成为传播农 业文化、助力乡村振兴的重要载体。除了荔枝鲜果外,永兴火山荔枝王产业链延长,当地积极与龙头加工企业合作,围绕永兴火山荔枝王研发出荔枝酒、荔枝汽水等系列精深加工产品,相关产品年产值超 300 万元。精深加工环节的突破,不仅有效解决了荔枝鲜果保鲜期短、易损耗的问题,还丰富了永兴火山荔枝王产品品类,满足了不同消费群体的需求,为产业持续增收提供了新路径。

近年来,国家及海南省高度重视农业品牌建设与标准化发展,先后出台一系列政策文件,鼓励各市县挖掘特色农业资源,打造区域特色农业品牌,推动农业产业向标准化、产业化、高质量方向发展。永兴火山荔枝王作为海南海口永兴镇的特色优势农产品,更是受到政策层面的重点关注与支持,为编制永兴火山荔枝王相关标准提供了坚实的政策依据。随着永兴火山荔枝王产业规模不断扩大,市场影响力逐步提升,产业发展过程中品牌建设与标准化滞后的问题日益凸显。当前永兴火山荔枝王产业发展面临的核心问题,在于缺乏统一的产品分级标准。这一问题直接导致市场上永兴火山荔枝王品质差异显著,出现大小不均、色泽不一、口感参差不齐、甚至存在病虫害等情况。一方面,品质不稳定严重影响消费者购买体验,降低消费者对永兴火山荔枝王品牌的信任度;另一方面,也给采购商筛选优质产品带来极大困难,增加采购成本与风险,制约了永兴火山荔枝王市场份额的进一步扩大与产业的健康发展。

三、编制过程

(一) 收集国内外相关标准、资料

目前,我国发布的与"荔枝"有关的标准有 25 项行业标准,65 项地方标准,118 项团体标准,无相关的国家标准。与"荔枝王(紫娘喜)"有关的标准有 1 项团体标准,无相关的国家标准、行业标准、地方标准。

行业标准主要包括:

- 1. NY/T 515-2002 荔枝
- 2. GH /T 1185-2020 鲜荔枝

海南省地方标准主要包括:

- 1. DB46/T 595-2023 农产品全产业链生产规范 荔枝
- 2. DB46/T 295-2014 妃子笑荔枝产期调节生产技术规程
- 3. DB46/T 85-2007 紫娘喜荔枝生产技术规程
- 4. DB46/T 76-2007 无核荔枝

海南省团体标准主要包括:

- 1. T/HKVLC 0002-2021 海口火山荔枝(紫娘喜)栽培技术规程
- 2. T/SZNB 012-2025 水果分级标准 白糖罂荔枝

3. T/HNBX 224-2024 海南'仙桃荔'荔枝生产技术规程

(二)标准编写情况

2025年8月,项目组通过组织座谈和走访的形式对永兴火山荔枝王开展调研工作,走访了多家企业和种植基地,调研内容包括以下方面:

- 1. 了解当地永兴火山荔枝王的标准化工作背景和情况;
- 2. 永兴火山荔枝王的特性、种植要求、种植规模;
- 3. 永兴火山荔枝王销售情况;
- 4. 永兴火山荔枝王的分级情况等。
- 5. 永兴火山荔枝王的发展规划;



图 1 召集企业座谈走访



图 2 走访永兴火山荔枝王种植基地



图 3 调研永兴火山荔枝王的生长情况

2025年9月海口市秀英区永兴镇农业服务中心向海南省博士协会提交立项申请,主要内容包括:项目任务目的、意义或必要性、项目适用范围和主要技术内容、国内外情况简要说明等。海南省博士协会收到申请表后,对该团体标准进行省内外相关标准查新,组织3名专家召开立项评审会,审核编写的申请表和相关内容是否符合要求以及符合协会的"团体标准制修订程序",会上专家一致通过此立项。

(三)征求意见及审查会

2025年 月 起标准起草组通过网络、信函等方式向 XXX 等标准起草单位及社会各界开展为期 X 周的团体标准征求意见,并发放《永兴火山荔枝王(紫娘喜)质量分级》团体标准征求意见表。该项征求意见工作,共收集到 X 条反馈意见,其中 x 采纳, x 条待讨论, x 条没有意见。起草组根据收集的意见和建议补充修改完善形成送审稿,为组织召开团体标准技术审查会做好各项准备。

为确保标准的科学性、实用性和可操作性,海南省博士协会严格按照国家标准化管理委员会《团体标准管理规定》和我会《团体标准制定程序》的有关要求,已完成《永兴火山荔枝王(紫娘喜)质量分级》团体标准的起草、调研、征求意见等各项工作,于2025年X月X日在东方市召开《永兴火山荔枝王(紫娘喜)质量分级》团体标准的审查会,邀请xxx位专家及x位起草单位代表、x位起草人到场参加了会议,见下图4。

四、编制原则和主要技术内容确定

(一) 编制原则

总体把握实用、普适、兼容的原则,编制本标准遵循如下原则:

- 1. 本标准的编制遵循 GB/T 1. 1-2020《标准化工作导则 第一部分:标准化文件的结构和起草规则》:
- 2. 在收集国内区域公用品牌相关标准基础上,结合永兴火山荔枝王的实际情况,确定标准内容;
- 3. 通过调研与验证,使制定的标准做到系统性、科学性、实用性、协调性和可操作性。

(二) 主要技术内容确定

本标准规定了永兴火山荔枝王(紫娘喜)的术语和定义、质量要求、容许度、 卫生要求、检验、判定规则、采收管理、包装、标志和标签、运输等要求。

本标准适用于永兴火山荔枝王(紫娘喜)质量分级。

第3章 术语和定义,规定了"永兴火山荔枝王"和"容许度"的定义。

第4章 质量要求,规定了永兴火山荔枝王的基本要求、规格、质量等级,从感官指标和理化指标将永兴火山荔枝王分为优等品、一等品、二等品,共三个等级。

第5章 容许度,规定了等级容许度和规格容许度。

第6章 卫生要求,污染物限量应符合 GB 2762 的要求,农药最大残留限量应符合 GB 2763、 GB 2763.1 的要求。

第7章 检验,明确了抽样方法、组批、感官检验、理化检验、型式检验以及交收检验的方法。

第8章 判定规则,当产品的感官要求、理化指标、卫生要求经检验全部符合要求,则判定该批产品为合格品。若有不合格项目,应在原组批中加倍抽样复检,以复检结果为准。

第9章 采收管理,明确了外果皮的果色率(鲜红色)达80%以上,龟裂片饱满,果顶浑圆、双侧降起时采收。

第 10 章 包装、标志和标签,包装应采用洁净卫生、无毒无害、通气、耐压、 无异味的包装材料。包装材料应选用塑料周转箱和瓦楞纸箱,瓦楞纸箱应符合 GB/T 6543 的规定,塑料周转箱应符合 GB/T 5737 、 GB 4806.7 、 GB/T 4892 的规定。标签上应注明产品名称、品种、商标、产地(标注到镇)、规格、质量 等级、贮存条件等,标签上的字迹应清晰完整、准确。

第 11 章 运输,运输过程中不得与有毒、有害物质混运,装卸时轻拿轻放, 严禁重压。新鲜荔枝尽可能随采随销,且应在低温条件下进行运输。

第12章 贮存,对贮存场地、堆放装卸和温度作出了规定。

五、标准发布后实施措施

- 1. 标准提出单位承诺按规定对标准实施、监督、复审等工作进行组织。
- 2. 标准发布后,标准提出单位配合相关产业单位开展标准宣贯培训会。
- 3. 实施的技术指导工作由标准起草相关单位承担。
- 4. 不定期开展标准实施情况的监督检查,每年调研标准重点实施单位的标准落实情况,及时反馈标准实施的情况和存在的问题。

标准起草组 2025年9月