

ICS:03.080

CCS:H61

T/GYZC

团体标准

T/GYZC XXX-2025

T/QLY XXX-2025

贵州露天婚宴场所经营服务规范

Guizhou open-air wedding banquet service standard

(征求意见稿)

2025-XX-XX 发布

2025-XX-XX 实施

贵州省预制菜产业协会
贵州旅游协会 发布

目 次

前言

1 范围 4

2 规范性引用文件 4

3 术语和定义 4

4 基本要求 4

5 场地设施要求 5

6 服务流程规范 5

7 民族文化保护与展示 6

8 食品安全与卫生 6

9 安全管理 6

10 应急处置 6

11 评价与改进 7

前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件某些内容可能涉及专利。本文件发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由贵州省商务厅、贵州省文化和旅游厅提出。

本文件由贵州省预制菜产业协会、贵州旅游协会归口。

本文件起草单位：贵州轻工职业大学、贵州贵旅餐饮有限公司、贵州饭店、黔菜发展协同创新中心、黔菜研究院、贵州电子商务职业技术学院、贵州文化旅游职业学院、贵州食品工程职业学院、贵州民族大学外国语学院、贵州大学后勤管理处饮食服务中心、贵州盗汗鸡实业有限公司、贵州印象餐饮有限公司、贵州音恋餐饮有限公司、黔西南州饭店餐饮行业协会、遵义市红花岗烹饪协会。

本文件主要起草人：吴寿锋、陈小顺、杨利芳、吴刚、刘洪、王涛、杨莉、周水源、刘永飞、秦立学、吴茂钊、吴翔、吴晶琳、李智娜、耿莉蓉、胡文柱、刘志忠、雍强、闵圣恒、王杰、陈元桂、刘海风、李正光、吴玫、盛真强、李翌婧、伍心悦、杨芸、班承裕、杨欢欢、姚雪、杨波、张智勇、张建强、彭婧、宋艳艳、周英波、刘哲睿。

本文件为首次发布。

贵州露天婚宴场所经营服务规范

1 范围

本文件规定了贵州省行政区域内露天婚宴场所的经营资质、场地设施、服务流程、民族文化融合、食品安全、安全管理、应急处置及评价改进等要求，聚焦贵州山地特色与多民族婚俗文化（如苗族、布依族、侗族等），突出地域性与民族性融合。

本文件适用于贵州省内提供露天婚宴服务的场所（包括景区配套草坪、乡村庭院、民族村寨文化广场、度假酒店户外区域等），其他类似户外婚宴服务可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 13869 用电安全导则

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB 14934 食品安全国家标准 消毒餐（饮）具

GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范

DB23/T 2919 婚宴接待服务规范（基础服务流程参考）

《贵州省民族民间文化保护条例》（民族习俗合规性依据）

3 术语和定义

3.1 贵州露天婚宴场所

指依托贵州自然山水（如梯田、湖泊、森林、溶洞周边）或民族村寨文化空间（如鼓楼广场、风雨桥畔、传统院坝），经合法审批用于举办露天婚宴的经营活动场地，包括但不限于酒店附属草坪、田园综合体、非遗文化村落公共区域等。

3.2 民族婚俗融合服务

指在婚宴服务中融入贵州主要少数民族（如苗族“拦门酒”“对歌”、布依族“八音坐唱”“长桌宴”、侗族“芦笙迎亲”等）的传统仪式、服饰、音乐、饮食等元素，尊重并呈现新人所属民族的婚庆文化特色。

4 基本要求

4.1 合法经营与资质

经营主体须持有营业执照、食品经营许可证（或备案）、公共场所卫生许可证、消防安全检查合格证；涉及民族村寨场地的，需额外取得当地乡镇政府或村委会关于场地使用的合规证明（如村集体土地临时使用协议）。

需承诺遵守《贵州省民族民间文化保护条例》，不得歪曲或商业化滥用少数民族婚俗文化（如强制收费展示非遗项目、篡改传统仪式流程）。

4.2 场地适应性

优先选择贵州特色地理环境（如黔东南梯田景观、黔南喀斯特森林、黔北赤水河谷），或民族村寨内经保护修缮的公共空间（如苗寨芦笙场、布依族石板院坝），要求自然景观协调（避免破坏生态）、交通可达（距城区 ≤ 2 小时车程或提供接驳服务）。

适应贵州气候特点：夏季（6-9月）需提供遮阳天幕（覆盖率 $\geq 60\%$ ）、雾化降温设备（如雾炮机）；冬季（12-2月）需配备临时取暖点（如炭火盆、电暖炉）及防风屏障；雨季（5-10月）需配套防雨帐篷（抗风等级 ≥ 8 级，地基稳固）及快速排水系统（坡度 $\geq 3\%$ ）。

5 场地设施要求

5.1 基础硬件与民族元素融合

仪式区：背景板设计可融入贵州民族符号（如苗族银饰花纹、侗族鼓楼轮廓、布依族蜡染图案），高度 ≤ 3 米；通道铺设防滑木板或石板（宽度 ≥ 2 米），两侧可点缀民族特色装饰（如苗族芦笙摆件、布依族竹编灯笼）。

餐饮区：餐桌选用木质或竹制（符合食品接触安全标准），座椅搭配民族刺绣坐垫（如苗族绣片、侗族织锦）；提供“民族文化展示角”（如苗族银饰/布依族铜鼓陈列台、侗族大歌歌词墙）。

配套区：设置新人更衣室（含民族服饰换装区，提供苗族、布依族等传统婚服租赁服务）、母婴室（可选）、无障碍通道（坡度 $\leq 1:12$ ）；公共区域配置中英文及少数民族语言（如苗语、布依语）双语导视牌（含“拦门酒”“长桌宴”等功能区指引）。

6 服务流程规范

6.1 预订与需求确认

预订时需与新人深度沟通民族婚俗需求（如：苗族需预留“拦门酒”仪式区（含牛角酒具）、布依族需“八音坐唱”表演台（传统乐器摆放位）、侗族需“芦笙迎亲”通道（地面防滑处理））；提供《贵州少数民族婚俗服务选项表》（包含常见民族仪式流程、禁忌说明及费用明细）。

合同明确标注“民族文化尊重条款”（如：非本民族新人选用民族仪式时，需提前与当地村寨传承人沟通，避免文化误读；禁止将神圣仪式（如苗族祭鼓）娱乐化）。

6.2 婚宴前准备

场地布置：提前3小时完成布置，检查民族装饰安全性（如银饰挂件加固、蜡染布固定）；通道两侧种植贵州特色花卉（如杜鹃、三角梅），夏季增设喷淋系统（保持花卉鲜活，避免脱水）。

餐饮准备：食材当日采购（优先选用贵州本地特产，如酸汤鱼原料（稻田鱼）、苗家腊肉、布依族血豆腐），冷菜与热菜分柜存放（温度符合GB 31654）；提供“民族特色菜单选项”（如苗族“高山流水酒席”（酒具为牛角杯）、布依族“五色花米饭”、侗族“腌鱼拼盘”）。

人员配置：服务团队包含至少1名熟悉贵州民族婚俗的“文化引导员”（可兼任仪式主持），负责讲解流程（如“拦门酒”寓意“敬天祈福”、“长桌宴”体现“团圆共享”）；少数民族聚居区场地优先雇佣本地村民参与服务（如苗寨居民担任迎宾、布依族村民协助上菜）。

6.3 婚宴执行

仪式环节：按新人选择的民族习俗开展（示例）：

苗族：新人跨“火盆”（象征驱邪）、饮“交杯酒”（牛角杯盛米酒）、悬挂“同心牌”于枫香树/鼓楼（寓意永恒）；

布依族：宾客参与“打糍粑”互动（现场制作，分食寓意甜蜜）、欣赏“八音坐唱”（演奏《婚庆调》）；

侗族：芦笙队引导新人入场（曲目《迎亲曲》）、共跳“多耶舞”（宾客互动环节）。

餐饮服务：上菜顺序遵循贵州传统（先凉菜后热菜，汤品最后上），热菜温度 $\geq 57^{\circ}\text{C}$ ；每桌配备公勺公筷及民族特色调料（如苗家油辣椒、布依族酸汤蘸料）。

7 民族文化保护与展示

场所内展示贵州少数民族婚俗文化图文介绍（如苗族“游方”、布依族“浪哨”、侗族“行歌坐月”的起源与意义），禁止虚假宣传或过度商业化演绎。

鼓励结合婚宴举办“微非遗体验”（如苗族蜡染DIY、布依族竹编教学），相关收益可部分捐赠当地村寨文化传承项目（需与村民委员会协商）。

8 食品安全与卫生

执行 GB 31654 及 DB23/T 2919 相关要求，额外要求：

民族特色菜品（如酸汤、腌制品）需标注原料来源及传统工艺说明（如“稻田鱼现捞”“酸汤发酵 72 小时”）；冷藏食品储存温度 $\leq 4^{\circ}\text{C}$ ，民族传统发酵食品（如血豆腐、糟辣椒）需单独存放并标注保质期。

9 安全管理

9.1 消防与设施安全

场地内配备灭火器（每 50 $\text{m}^2 \geq 1$ 具，4kg 干粉类型）、消防沙箱；民族装饰材料（如油纸伞、布幔）需远离火源，悬挂高度 ≥ 2.5 米。

临时搭建的民族仪式设施（如芦笙台、拦门酒棚）需由专业团队施工（抗风等级 ≥ 8 级），地基夯实并固定于承重结构。

9.2 人员与秩序安全

通道宽度 ≥ 1.5 米，无障碍物堆放；民族仪式环节（如“拦门酒”）需安排专人引导（避免宾客拥挤碰撞牛角酒具）。

现场配备急救包（含高原反应药物，针对黔西北高海拔地区场地），服务人员掌握基础急救技能（如中暑、跌倒处理）。

10 应急处置

10.1 天气应急

暴雨/大风：立即启用防雨帐篷（覆盖餐饮区与仪式区），转移宾客至备用室内场地（如村寨祠堂、度假酒店宴会厅）；夏季高温（ $\geq 35^{\circ}\text{C}$ ）时提供酸梅汤、绿豆汤及遮阳帽，冬季

湿冷（ $\leq 5^{\circ}\text{C}$ ）时提供姜茶、炭火取暖点。

雷电：暂停户外仪式，引导宾客至防雷建筑（如村寨鼓楼、度假酒店）内等待。

10.2 文化冲突应急

若出现民族习俗误解（如外省宾客误触仪式禁忌），文化引导员需第一时间解释说明（如“拦门酒”需双手接杯以示尊重），避免矛盾升级。

11 评价与改进

经营主体应建立“双维度评价机制”：

宾客评价：婚宴结束后 3 日内收集反馈（重点关注民族文化体验感、场地特色性、服务专业性）；

民族传承人评价：邀请当地村寨长老或非遗传承人参与服务质量评估（如仪式流程合规性、文化展示准确性）。

每年根据反馈优化服务（如新增小众民族婚俗选项、升级民族装饰工艺），定期维护场地设施（如修补石板通道、更新民族布艺装饰）。