

团 体 标 准

T/ZSM XXXX—XXXX

饭店（酒店）低碳消费服务规范

Management Standards for Low-carbon Consumption Scenarios in Hotels

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

浙江省计量与标准化学会 发 布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

5 基本要求 2

6 低碳消费要求 2

7 低碳消费引导与宣传 2

8 监督、评价与改进 3

附录 A（资料性） 低碳客房消费场景创建指南 4

附录 B（资料性） 低碳菜品选取依据数据表 6

附录 C（资料性） 碳积分获取及兑换规则 7

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由宁波市市场监督管理局提出。

本文件由浙江省计量与标准化学会归口。

本文件起草单位：宁波市市场监督管理局、宁波市计量测试研究院、宁波市计量测试学会、宁波浙东环境能源交易所有限公司。

本文件主要起草人：李晶晶、颜奇、黄腓力、陈福根、吕欣、章玉文、秦树伟、陈旭东、刘素洁、滕米洁、陈潇、叶润杰。

本文件为首次发布。

饭店（酒店）低碳消费服务规范

1 范围

本文件规定了饭店（酒店）低碳消费服务的相关术语和定义、基本原则和要求、低碳消费要求、低碳消费引导与宣传、监督评价与改进等内容。

本文件适用于饭店（酒店）低碳消费服务。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

低碳消费

指在消费过程中积极实现低能耗、低碳排放的消费方式。本文中的低碳消费行为指购买低碳商品。

3.2

低碳消费服务

针对低碳消费全过程提供低碳商品管理、低碳环境营造、低碳消费行为引导、宣传、权益兑换等一系列服务。

3.3

低碳商品

指在生产、消费过程中符合低能耗、低污染、低排放要求的商品。本文中的低碳商品指饭店（酒店）领域消费的低碳菜品和低碳客房。其中，低碳菜品指选用低碳排放的食材并以低碳烹饪方式制作的菜品；低碳客房指在客房的设计、装修、运营过程中尽量减少碳排放，采用环保材料和节能设备，以降低对环境影响的客房。

3.4

碳积分

消费者发生低碳消费行为后获取的反映个人减碳贡献的量化凭证，可用于兑换各类权益。

4 基本原则

4.1 减量化优先

应优先采取各种措施，在运营服务的源头和全过程减少能源、水资源及物品的消耗，从源头控制碳排放和废弃物产生。

4.2 资源化利用

对运营过程中产生的各类资源，应遵循循环经济理念，最大限度地实现循环利用和资源再生。

4.3 低碳消费引导

应主动对员工和顾客进行低碳宣传与引导，营造全员参与的氛围，共同践行低碳理念。

4.4 持续优化改进

应建立并运行低碳消费服务的长效机制，通过持续监测、评估和创新，不断提升低碳绩效。

5 基本要求

5.1 组织与人员

饭店（酒店）应设立低碳服务管理部门，制定低碳消费服务工作目标，明确职责，配备专（兼）职人员监督、推行；

饭店（酒店）运营管理方应对店内工作人员开展低碳知识科普、低碳商品推介、服务平台操作流程等相关培训。

5.2 制度建设

饭店（酒店）应制定低碳消费服务规章制度或相关文件，包括低碳商品运维、积分获取及兑换规则（详见附录C）、主要耗能设备及控制系统的维护和运行管理、能源分类计量管理、绿色供应链管理、突发事件应急预案等制度。

5.3 基础数据管理

饭店（酒店）应建立或联合第三方服务机构开发建立低碳消费线上服务平台，对低碳商品库、低碳消费订单、碳积分发放额、权益兑换额等数据信息进行动态管理，确保低碳消费行为留痕，数据可追溯。

6 低碳消费要求

6.1 客房服务

6.1.1 饭店（酒店）应按照总体客房量的10%确定低碳客房的数量。

6.1.2 客房内应放置绿色低碳相关宣传提示卡，包括随手关灯、空调温度建议26℃、节约用水等。

6.1.3 客房内应配备智能节能设备，如感应灯、变频空调等。

6.1.4 客房应优先提供可循环用品，替代一次性拖鞋、洗浴品等。（详见附录A）

6.2 餐饮服务

6.2.1 应推出低碳菜品菜单，按照“同类菜品中碳排放量较低优先”的原则，分别在肉类、蔬菜类、水产品类等类目中选取几款碳排放量较低的菜品，列为低碳菜品（选取依据详见附录B）。

6.2.2 应推行“小份菜”，加强“按需点餐”“光盘行动”引导。

6.2.3 应优先提供循环可降解餐具用品，替代一次性筷子、塑料餐盒、塑料包装袋等。

6.2.4 应注重废弃物资源化利用，设置垃圾分类装置，厨余垃圾单独收集并资源化处理。

6.3 公共区域管理

6.3.1 公共照明应采用LED灯并分时段控制。

6.3.2 电梯设置“节能模式”，在低峰期减少运行台数。

6.3.3 合理控制室内温度，遵循我国公共场所空调温度控制管理规定，夏季室内空调温度设置不低于26摄氏度，冬季室内空调温度设置不高于20摄氏度。

6.3.4 停车场设置推广新能源汽车充电设施。

6.4 供应链管理

6.4.1 优先采购低碳产品，如绿色认证食品、节能电器、木质桌椅柜、棉麻材质床上用品、感应式水龙头、小排量抽水马桶等。

6.4.2 与供应商签订低碳合作协议，明确包装减量、运输低碳等要求。

7 低碳消费引导与宣传

7.1 对客人

7.1.1 通过线上低碳消费服务小程序、线下客房低碳引导手册、低碳菜单指示牌等，宣传低碳消费权益，引导消费者通过订购低碳商品获取积分兑换奖励。

7.1.2 定期开展低碳消费优惠活动，对低碳菜品、低碳客房给予限时优惠。

7.2 对社会

定期公布饭店（酒店）低碳消费运营成果，接受公众监督。

8 监督、评价与改进

8.1 内部监督

定期开展低碳消费服务自查，重点核查能耗数据、措施落地情况，总结运行过程中的经验及问题不足。

8.2 外部评价

明确第三方机构评价指标（如单位客房能耗、一次性用品减量率、低碳消费额增长率、线上服务平台用户活跃度等），加强评价结果应用，如赋予低碳商家荣誉称号。

8.3 持续改进

根据自查、评价结果，制定年度低碳优化计划，推动服务水平迭代。

附 录 A (规范性) 低碳客房消费场景创建指南

A.1 关于大厅

- A.1.1 大厅应展示绿色低碳相关宣传标语（如垃圾分类、节约用水、低碳出行等），展示形式不限（如电子屏、展架、海报等）。
- A.1.2 大厅应摆放宣传展架，展示内容包括酒店低碳消费场景建设活动内容、操作流程等。
- A.1.3 大厅收银台上应放置低碳消费线上服务小程序平台二维码、活动LOGO的台签。

A.2 关于客房

A.2.1 “低碳客房”标识

- A.2.1.1 宜在酒店客房线上订购页面显示低碳客房标识提示。
- A.2.1.2 宜针对低碳客房定制专属房卡（含低碳客房字样）。
- A.2.1.3 应在房门手柄上或房号牌上悬挂“低碳客房”标识标签。

A.2.2 能源节约利用

- A.2.2.1 宜采用节能照明灯具，或组合式灯具进行多开关分组控制。
- A.2.2.2 宜采用节能变频空调。
- A.2.2.3 应在客房内摆放节能小夜灯。

A.2.3 资源节约利用

- A.2.3.1 应不主动提供一次性洗漱用品，鼓励自带洗漱用品。
- A.2.3.2 若非必要，连住期间不应提供床单换洗。
- A.2.3.3 洗沐用品宜使用大瓶包装。
- A.2.3.4 宜采用感应式水龙头。
- A.2.3.5 宜采用小排量抽水马桶（冲水量低于 4.8L）。

A.2.4 使用低碳物料

- A.2.4.1 宜采用棉麻材质床单被套等床上用品。
- A.2.4.2 宜采用木质桌椅柜。

A.2.5 资源循环使用

- A.2.5.1 应提供可循环使用的拖鞋、毛巾等用品。
- A.2.5.2 宜设有垃圾分类回收装置。

注：分为可回收物（废纸、塑料瓶、玻璃等）和其他垃圾。

A.2.6 低碳宣传氛围

A.2.6.1 应在客房设置标签文字宣传：

- 客房内展示绿色低碳相关宣传标语（如节约用水、随手关灯、离房带卡关闭电源等）；
- 在空调旁展示低碳科普贴士（空调制冷温度每升高 1 度，可降低能耗约 7%-17%）；
- 在电灯开关旁展示低碳科普贴士（熄灯 1 小时，减少碳排放约 0.8 千克）；
- 在水龙头开关旁展示环保 科普贴士（水龙头滴漏 10 天=1 吨水）；
- 在绿色植物盆栽旁展示低碳科普贴士（一棵中等大小的植物每年能吸收大约 6 千克的二氧化碳）。

A.2.6.2 应在客房设置趣味互动宣传，在客房内放置“低碳宣传魔方装饰品”，魔方六面展示内容包括“低碳消费活动 LOGO、活动内容、低碳客房入住须知、低碳环保宣传标语等”。效果图参考图 A.1：



图A.1 客房趣味互动宣传效果图

A.2.6.3 宜在客房内电视等电子设备上播放居民低碳生活宣传小视频（开机就播放）

A.2.6.4 酒店方宜通过小红书、朋友圈等社交媒体对外宣传本酒店低碳客房活动内容，宣传内容、字数不限

A.2.7 低碳权益供给

酒店方宜对低碳客房给予一定价格优惠，或赠送低碳客房入住小礼品一份。

A.2.8 购买绿色电力

酒店宜针对低碳客房年度用电量，购买绿证，抵销部分或全部用电碳排放。

附 录 B
(规范性)
低碳菜品选取依据数据表

表B.1 低碳菜品选取依据数据表

类别		温室气体排放量	单位	低碳商品选择
肉制品	鸭肉	3.09	千克二氧化碳当量/千克	优先选择鸭肉、 鸡肉
	鸡肉	3.65	千克二氧化碳当量/千克	
	猪肉	5.85	千克二氧化碳当量/千克	
	羊肉	27.91	千克二氧化碳当量/千克	
	牛肉	21.71	千克二氧化碳当量/千克	
蛋类	鸭蛋	3.46	千克二氧化碳当量/千克	优先选择鸭蛋、 鹅蛋或鹌鹑蛋
	鹅蛋	3.46	千克二氧化碳当量/千克	
	鹌鹑蛋	3.46	千克二氧化碳当量/千克	
	鸡蛋	3.58	千克二氧化碳当量/千克	
蔬菜	叶菜类	0.18	千克二氧化碳当量/千克	优先选择叶菜 类蔬菜、茄子、菌类 等
	茄子	0.22	千克二氧化碳当量/千克	
	菌类	0.27	千克二氧化碳当量/千克	
	瓜类	0.30	千克二氧化碳当量/千克	
	马铃薯	0.31	千克二氧化碳当量/千克	
	豆荚类-豌豆	0.38	千克二氧化碳当量/千克	
	辣椒	0.45	千克二氧化碳当量/千克	
	甘蓝类-花椰 菜	0.60	千克二氧化碳当量/千克	
	笋类	0.83	千克二氧化碳当量/千克	
	番茄	2.20	千克二氧化碳当量/千克	
水产品	鱼类-沙丁鱼	0.74	千克二氧化碳当量/千克	优先选择鱼类， 鱼类中优先选择沙 丁鱼、金枪鱼、鲤鱼 等
	鱼类-金枪鱼	1.7	千克二氧化碳当量/千克	
	鱼类-鲤鱼	1.8	千克二氧化碳当量/千克	
	鱼类-鲳鱼	2.76	千克二氧化碳当量/千克	
	鱼类-海鲈鱼	3.74	千克二氧化碳当量/千克	
	鱼类-鳗鱼	3.88	千克二氧化碳当量/千克	
	章鱼	4.11	千克二氧化碳当量/千克	
	贝类	7.54	千克二氧化碳当量/千克	
	虾类	14.85	千克二氧化碳当量/千克	

附录 C
(规范性)
碳积分获取及兑换规则

C.1 碳积分获取方式

碳积分获取有以下四种方式：

- 1) 新用户注册。新用户首次登陆低碳消费线上服务小程序平台，即可获得 2 个碳积分，若完成手机号授权，可额外获得 3 个碳积分。
- 2) 拉新注册。邀请好友（新用户）注册小程序，获得 2 个碳积分。
- 3) 到店消费。到低碳消费场景创建活动商家消费即可获得 1 个碳积分，若消费了低碳菜品或低碳客房，额外获得一定数量的碳积分，其中低碳菜品的碳积分获取量与菜品价格相挂钩，公式为“碳积分获取数量=低碳菜品价格*0.1（向上取整）”，入住低碳客房的碳积分获取量为 35 个碳积分/天。具体操作流程为“获取购物账单小票—打开小程序拍摄上传小票”。
- 4) 平台每日问答。参与平台“每日任务”中的“每日问答”活动，回答正确每日可获得 1 个碳积分。

小程序平台界面设计参考如图C.1和图C.2。



图C.1 邀请好友通道示意图



图C.2 拍摄小票入口界面示意图

C.2 碳积分使用及权益兑换规则

消费者获取碳积分后，有以下两种使用方式：

- 1) 积分商城中兑换权益/礼品。进入平台“商城”界面，可使用一定数量的碳积分兑换各类权益/礼品，包括实物类权益、服务类权益和优惠券类权益。兑换各类权益/礼品所需支付的碳积分数量根据权益/礼品具体价值确定。实物类权益兑换成功后，平台运营方将根据消费者填写的邮寄地址于七个工作日内寄送发放；服务类权益兑换成功后，消费者需根据提供的联系人和联系方式自行预约；商家优惠券类权益兑换成功后，消费者可在规定的使用期限内前往对应商家现场出示消费。
- 2) 参与积分抽奖。在“商城”模块，可使用 5 个碳积分抽取惊喜盲盒。惊喜盲盒内可含商家门店优惠券、日常生活用品、低碳画作等权益。

小程序平台界面设计参考如图C.3。



图C.3 积分商城界面设计参考图

参 考 文 献

- [1] 《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》
-