|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 03.180 |
| CCS | |  | | --- | | D:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T.pngD:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T后面的反斜杠.png GBC |   A 18 |

广西物品编码与标准化促进会团体标准

T/GBC XXXX—XXXX

中等职业学校广告设计与制作专业

人才培养规范

Specification for talent training of advertising design and production majors in secondary vocational schools

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

广西物品编码与标准化促进会  发布

目次

[前言 II](#_Toc209788254)

[1 范围 1](#_Toc209788255)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc209788256)

[3 术语和定义 1](#_Toc209788257)

[4 培养目标与规格 1](#_Toc209788258)

[4.1 培养目标 1](#_Toc209788259)

[4.2 培养规格 1](#_Toc209788260)

[5 课程设置 3](#_Toc209788261)

[5.1 课程学时 3](#_Toc209788262)

[5.2 公共基础课程 4](#_Toc209788263)

[5.3 专业技能课程 4](#_Toc209788264)

[6 教学要求 4](#_Toc209788265)

[6.1 教学模式 4](#_Toc209788266)

[6.2 教学资源 4](#_Toc209788267)

[6.3 教学管理 4](#_Toc209788268)

[7 师资队伍建设 4](#_Toc209788269)

[7.1 队伍构成 4](#_Toc209788270)

[7.2 师资要求 5](#_Toc209788271)

[7.3 教师教学任务要求 5](#_Toc209788272)

[8 实训要求 5](#_Toc209788273)

[8.1 校内实训 5](#_Toc209788274)

[8.2 校外实训 5](#_Toc209788275)

[9 质量评价 6](#_Toc209788276)

[9.1 评价主体 6](#_Toc209788277)

[9.2 评价内容 6](#_Toc209788278)

[9.3 评价方式 6](#_Toc209788279)

[9.4 持续改进 6](#_Toc209788280)

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广西工商学校提出并宣贯。

本文件由广西物品编码与标准化促进会归口。

本文件起草单位：广西工商学校、广西壮族自治区标准技术研究院、广西质量技术工程学校。

本文件主要起草人：刘媛媛、李洁、俸斌、马毅、黄荣敏、黄桂莹、覃小艳、黄晓洋、苏瑜珊、黄月美、邓紫薇、彭茂锋、李蔓、黄琨、洪影雯、娄嘉祺。

中等职业学校广告设计与制作专业

人才培养规范

* 1. 范围

本文件规定了中等职业学校广告设计与制作专业的人才培养目标与规格、课程设置、教学要求、师资队伍建设、实训要求、质量评价等方面的内容。

本文件适用于中等职业学校广告设计与制作专业的人才培养工作，可供相关职业培训机构参考使用。

* 1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

* 1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

广告设计与制作专业

培养面向广告、传媒、文化创意等行业，从事广告设计、制作、策划与管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才的专业。

“双师型”教师

具备良好师德素养、企业工作或实践经历，同时掌握理论教学和实践教学能力，并能将新技术、新工艺、新规范融入教学的职业教育教师。

* 1. 培养目标与规格
     1. 培养目标

中等职业学校广告设计与制作专业的人才培养目标应满足以下要求：

1. 应培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，具有综合知识技能，有较强实际操作能力的复合型中、初级专门技术技能人才；
2. 应面向文化艺术业、旅游业、媒体传播业、政府部门、文博行业、企事业单位等从事文化宣传、文创产品设计、品牌营销、广告宣传、艺术教育等工作的专业人员职业方向开展人才培养；
3. 学生毕业后可进入服务文化旅游产业的文化策划类、文化产品设计类、文化传播类、旅游类、新媒体类以及博物馆等文化场所的文化创意、商业展示、产品包装等就业领域从事文化宣传、文创产品设计、品牌营销、广告宣传、平面设计、艺术教育等工作。
   * 1. 培养规格
        1. 素质要求

要求如下：

1. 思想政治素质：
   1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
   2. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。
2. 职业素质：
   1. 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
   2. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
   3. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
   4. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
   5. 具有职业生涯规划意识。
3. 身心素质和人文素质：
   1. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
   2. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能形成一两项艺术特长或爱好；
   3. 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
      * 1. 知识要求
           1. 公共基础知识

要求如下：

1. 具备语文、数学、英语的基础知识；
2. 具备职业生涯规格的基本知识、具备基本的法律法规及国内外广告行业的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
3. 具备政治和经济基础知识，以及与社会、人生和职业实践密切相关的哲学基本知识；
4. 具备我国民族的历史与现状、我国的民族政策等基本知识；
5. 具备体育、音乐、美术相关的基本知识。
   * + - 1. 专业知识

要求如下：

1. 掌握广告学、设计造型、设计色彩等艺术基础理论知识；
2. 掌握图形设计、版式设计、标志设计、广告设计等专业核心知识；
3. 掌握摄影摄像、数字媒体设计、交互设计等扩展知识；
4. 具备进行文化宣传、广告创意设计的知识；
5. 具备品牌形象设计、插画与版式设计的知识，通晓数字印前技术知识；
6. 具备文创产品设计、包装设计等创意设计知识；
7. 具备国家知识产权与广告管理法规、政策，广告审查员相关知识。
   * + 1. 能力要求
          1. 通用能力

一般包括口语和书面表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力、信息技术应用能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

* + - * 1. 专业技术能力

要求如下：

1. 具有沟通、交流、创新与语言表达、就业和创业能力；
2. 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；
3. 具有初步的绘画创作能力；
4. 具有二维平面图形图像处理的能力；
5. 具有基本数字绘画的能力；
6. 具有收集和选取艺术创作素材的能力；
7. 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；
8. 具有文案、图稿编辑和排版能力；
9. 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；
10. 具有依法从事艺术设计工作的能力；
11. 具有终身学习和可持续发展的能力。
    1. 课程设置
       1. 课程学时

课程应分为公共基础课程和专业技能课程两类，总学时一般为3000～3500学时，其中公共基础课程学时约占总学时的1/3，专业技能课程学时约占总学时的2/3。实践性教学（实习和综合实训）学时约占总学时的40％左右。具体课程结构设计可参考图1。



1. 课程结构设计参考图
   * 1. 公共基础课程

公共基础课程一般设置12～17门，学校应按教育部有关规定，开设思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术素养等必修课程，以及党史国史、中华优秀传统文化、劳动教育、安全教育、育、职业发展与就业指导等限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

* + 1. 专业技能课程

专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（选修）课程和实践性环节，常见课程类型见表1。

1. 专业技能课程构成及常见类型

| 课程构成 | 课程数 | 课程类型 |
| --- | --- | --- |
| 专业基础课程 | 3～4门 | 包括图案基础、绘画基础素描、绘画基础色彩等 |
| 专业核心课程 | 8～10门 | 包括图形创意（AICG）、插画与版式设计、品牌形象设计（VI）、融媒体广告创意设计（AIGC）、三维动画（C4D）、包装设计、艺术概论、艺术史、平面设计（Photoshop、CorelDraw）、三大构成等 |
| 专业拓展（选修）课程 | 2～4门 | 包括知识产权与广告法律法规、影视后期制作等 |
| 实践性环节 | — | 包括综合实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习时间一般不少于3个月，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施 |

* 1. 教学要求
     1. 教学模式

积极推行项目教学、案例教学、情境教学、理实一体化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

可安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训等各项工作。

* + 1. 教学资源

宜满足以下条件：

1. 学校建设有图书馆、电子阅览室等，图书和数字资源丰富，能满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要；
2. 教材选用符合教育部和省级教育行政部门有关规定，优先选用国家规划教材、省级重点教材及行业优秀教材；
3. 根据专业需要编写了本专业校本教材，并开发课件、微课等教学资源；
4. 开发和使用了适合专业教学的包括案例库、专题讲座库、素材资源库、实训项目库等专业教学资源，以及网络课程、模拟仿真软件、数字化项目案例等数字化教学资源。
   * 1. 教学管理

应建立健全教学管理制度，加强课堂教学管理、规范教学文件编制、完善教学评价机制，并建立持续改进的教学质量保障体系。

* 1. 师资队伍建设
     1. 队伍构成

应按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。建设包括校内专任教师和校外兼职教师，校企合作、专兼结合的教师团队，具体构成要求如下：

1. 专任教师数与在籍学生数之比应不低于1:20；
2. “双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50％；
3. 专任教师中具有高级专业技术职称的人数不低于20％。
   * 1. 师资要求

专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能较好地把握国内外广告行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、课程建设和教学改革。校内专任教师和校外兼职教师的具体师资要求见表2。

1. 校内专任教师和校外兼职教师师资要求

| 校内专任教师 | 校外兼职教师 |
| --- | --- |
| 1.具有良好的职业道德和责任心  2.具备与任教课程相应或相近专业本科以上学历、具有中等职业学校教师资格证及一定的相关行业工作经验  3.熟练掌握所任教的课程相应的理论知识，并具备相应的实践操作能力  4.掌握教育教学基本规律，了解职业教育的规律和特点，具备较强的教学能力  5.掌握演示法、项目教学法、任务驱动法等教学方法 | 1.具有良好的职业道德和责任心  2.具备相关行业2年以上一线工作经历，具有较丰富的行业经验和较强的实践技能  3.掌握教育教学基本规律，了解职业教育的规律和特点，具备较强的教学能力 |

* + 1. 教师教学任务要求

教学任务可参考表3。

1. 教师教学任务要求

| 类型 | 承担的主要教学任务及在专业建设中的作用 |
| --- | --- |
| 专业带头人 | 具备高级职称、双师型教师，本科以上学历。主要负责制定人才培养方案、课程开发、教育教学研究等专业建设工作 |
| 专任教师 | 具备中级及相关职称、双师型教师等要求，本科以上学历。承担专业基础课和专业核心课程教学，指导学生实习实训，指导学生技能竞赛 |
| 实训指导教师 | 具备本科学历或企业经验。承担实训室管理、学生实训实习指导、技能竞赛指导和教学等工作 |
| 校外兼职教师 | 承担专业核心实践课程或实践教学环节的教学与指导，参与课程开发，担任岗位实习指导教师 |

* 1. 实训要求
     1. 校内实训

应根据专业需要，以提升学生业务岗位的适应能力、职业能力和信息技术能力为目的，按教育部有关规定建立满足需求的实训场地：

1. 配备素描色彩实训室、设计实训室、图形图案实训室、摄影摄像实训室、广告制作实训室等；
2. 实训场所面积、设备数量应满足教学要求，设备完好率不低于95％；
3. 实训环境应体现企业文化、职业氛围，符合安全、环保要求。
   * 1. 校外实训

应根据广告设计与制作专业人才培养需要和产业技术发展特点，在相关企业至少建立2家及以上稳定的校外实训基地，具体要求如下：

1. 宜建立以广告设计与制作专业知识和参观为主的实训基地，能够反映目前广告专业技能方向新技术，并能同时接纳多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；
2. 应选择经营状况良好、技术水平先进、管理制度规范、实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的企业作为校外实训基地；
3. 校外实训基地应提供能为学生提供真实专业技能方向综合轮岗训练的工作实习岗位，并保证学生有效工作实习时间，配备指导人员，对学生进行有效管理和考核；
4. 校外实训基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定学习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。
   1. 质量评价
      1. 评价主体

宜建立多元化评价机制，由学校、学生、用人单位等多方共同实施教学评价。

* + 1. 评价内容

包括学生专业综合实践能力、“双证”（学历文凭和职业资格证书或技能等级证书）获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量等内容。

* + 1. 评价方式
       1. 课堂教学效果评价

包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等评价方式。最终考核成绩计算方式参见式1。

()

* + - 1. 实训实习效果评价

主要包括三个部分内容的评价方式，见表4。

1. 实训实习效果评价方式

| 实训实习评价 | 综合实训评价 | 实习评价 |
| --- | --- | --- |
| 采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平 | 采用实训成果评价的方式，如实反映学生综合运用所学知识完成实训项目的能力和水平 | 实习考核包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式 |

* + 1. 持续改进

应建立健全人才培养质量持续改进机制，定期开展专业调研和人才培养质量分析，根据产业发展趋势、技术革新和评价结果不断优化人才培养工作。

