|  |  |
| --- | --- |
| ICS  | 03.180 |
| CCS  |

|  |
| --- |
| D:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T.pngD:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T后面的反斜杠.pngGBC |

A 18 |

广西物品编码与标准化促进会团体标准

T/GBC XXXX—XXXX

中等职业学校电子商务专业人才培养规范

Specification for cultivation of E-commerce talent in secondary vocational schools

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

广西物品编码与标准化促进会  发布

目次

[前言 II](#_Toc207936532)

[1 范围 1](#_Toc207936533)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc207936534)

[3 术语和定义 1](#_Toc207936535)

[4 培养目标与培养规格 1](#_Toc207936536)

[4.1 培养目标 1](#_Toc207936537)

[4.2 培养规格 1](#_Toc207936538)

[5 课程设置 2](#_Toc207936539)

[5.1 内容 2](#_Toc207936540)

[5.2 学时 3](#_Toc207936541)

[6 教学保障 3](#_Toc207936542)

[6.1 师资队伍 3](#_Toc207936543)

[6.2 教学设施 3](#_Toc207936544)

[6.3 教学资源 4](#_Toc207936545)

[6.4 教学方法 4](#_Toc207936546)

[6.5 学习评价 4](#_Toc207936547)

[6.6 质量管理 4](#_Toc207936548)

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广西工商学校提出并宣贯。

本文件由广西物品编码与标准化促进会归口。

本文件起草单位：广西工商学校、广西壮族自治区标准技术研究院、广西壮族自治区特种设备检验研究院。

本文件主要起草人：潘玉、李洁、邓以彬、罗贞、张朝开、沈亦凡、黄福旺、戴晓意、黄子恩、彭茂锋、欧慧琳、黄琨、李茂、娄嘉祺。

中等职业学校电子商务专业人才培养规范

* 1. 范围

本文件规定了中等职业学校电子商务专业人才培养的培养目标与培养规格、课程设置以及教学保障等要求。

本文件适用于中等职业学校电子商务专业人才的培养。

* 1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

* 1. 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

* 1. 培养目标与培养规格
		1. 培养目标

培养能践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，服务地方经济的特色农产品、小商品，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的网店运营专员、直播销售员、视觉设计助理、新媒体营销专员等职业，能从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计等工作的技能人才。

* + 1. 培养规格
			1. 基本要求

本专业学生应全面提升素质、知识、能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能。

* + - 1. 素质
				1. 思想道德素质

应具备但不限于以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 具有正确的世界观、人生观、价值观，文明礼貌、遵纪守法，有较高的道德修养。
	* + - 1. 职业素质

应具备但不限于以下要求：

1. 良好的职业道德和职业素养，自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、廉洁自律，具有精益求精的工匠精神；
2. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
3. 良好的沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作精神；
4. 获取前沿技术信息、学习新知识的能力；
5. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
6. 具有职业生涯规划意识。
	* + - 1. 身心素质

应具备但不限于以下要求：

1. 健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
2. 具有一定的审美能力和人文素养，能形成至少1项艺术特长或爱好；
3. 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
4. 具有客户服务意识。
	* + 1. 知识
				1. 公共基础知识

应掌握但不限于以下知识：

1. 语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育、音乐及美术等基础知识；
2. 基本的法律法规及电商工作相关法规；
3. 职业生涯规划的基本知识。
	* + - 1. 专业知识

应掌握但不限于以下知识：

1. 电子商务基础、营销基础、电子商务法律、营销实务、商品拍摄与素材编辑等；
2. 计算机应用相关知识，熟悉电子商务数据分析、网店运营推广、电子商务直播、电子商务运作业务各环节程序；
3. 电子商务日常工作中客户服务相关知识。
	* + 1. 能力
				1. 通用能力

一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力及终身学习能力等。

* + - * 1. 专业技术能力

应具备但不限于以下要求：

1. 熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C等商务活动交易；
2. 掌握文献检索、资料咨询、收集的基本方法，可完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；
3. 可根据需求操作站内外推广媒介，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、页面设计与制作等；
4. 掌握基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础数据监控与报表制作；
5. 掌握直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理，具备直播平台操作、直播执行和初步的数据分析能力；
6. 按照服务规范与流程服务客户，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价，并有效处理电子商务平台的交易投诉。
	1. 课程设置
		1. 内容
			1. 基本要求

主要包括公共基础课程、专业技能课程。

* + - 1. 公共基础课程

应按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。应将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课程，将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

* + - 1. 专业技能课程

专业基础课程宜包括电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑等领域的课程。

专业核心课程宜包括视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、数字化零售运营、直播运营实务、客户服务等领域的课程。

专业拓展课程宜包括电商运营综合实训、文案写作、视频制作、商务数据分析等领域的内容。

实训包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等，实训内容宜包括在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、直播销售等。

实习包括认识实习和岗位实习，应通过校企合作建立稳定的实习基地，实行工学交替统一安排学生实习。

* + - 1. 其他

学校可结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。宜采用“工作室制”实践教学模式培养人才。

* + 1. 学时

每学年教学时间不应少于40周（含复习考试），岗位实习按每周30学时安排，3年总学时不应少于3000学时。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，专业技能课程学时一般占总学时的2/3。

实行学分制的学校，16～18学时宜折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动宜按1周为1学分。

* 1. 教学保障
		1. 师资队伍
			1. 基本要求

应按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，包括校内专任教师和校外兼职教师。

* + - 1. 专任教师

应满足但不限于以下要求：

1. 学生数与专任教师数比例不应高于20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不应低于20%，“双师型”教师占专业课教师数比例不应低于50%；
2. 具有中等职业学校教师资格证书；
3. 具有电子商务、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业本科以上学历；
4. 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，具有本专业理论和实践能力；
5. 专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力。
	* + 1. 兼职教师

应满足但不限于以下要求：

1. 主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级；
2. 了解职业教育的规律和特点，具备较强的教学能力；
3. 可根据需要聘请技术能手、技能大师、劳动模范等高技能人才。
	* 1. 教学设施
			1. 校内实习实训条件

在校内应建立理实一体化的电子商务专业实训室，满足电子商务教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务相关方面的职业能力培养和训练。

* + - 1. 校外实习实训条件

根据电子商务专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立以下校外实训基地：

1. 以电子商务专业知识和参观为主的实训基地，可反映目前电商专业技能方向新技术，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；
2. 以社会实践及学生岗位学习为主的实训基地，可为学生提供真实专业技能方向综合轮岗训练的工作岗位。基地应根据培养目标要求和实践教学内容，通过校企合作共同制定学习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。
	* 1. 教学资源

主要包括可满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要的教材、图书及数字化资源等。

* + 1. 教学方法

倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以培养学生综合职业能力。安排学生开展认识实习、岗位实习及实训等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

* + 1. 学习评价

建立多元评价机制，由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容应涵盖学生的专业知识技能、职业素质、实训操作水平、实践技能等，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下的多元化教学质量评价标准体系。

* + 1. 质量管理

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹管理各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，宜开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

