**《永川秀芽品牌管理规范》**

**重庆市永川区茶叶行业协会团体标准**

**征求意见编制说明**

一、项目背景

（一）发展现状

中国的茶叶标准数量多、涉及面广、技术水平较高，对推动茶叶 产业发展起到了巨大的作用。在经济全球化和信息化迅猛发展的今天， 品牌已是先进生产力和竞争力的重要体现，其意味着高质量、高品位、 高附加值、高利润、高市场占有率，好的品牌可以使企业产品或服务 更有竞争力。永川秀芽作为重庆市永川区的特色优势农业产品和重要地理标志品牌，自2010年获准注册地理标志证明商标以来，已经发展成为全国知名的茶叶区域公用品牌。根据最新数据显示，永川秀芽的品牌价值已高达34.32亿元，在全国茶叶区域公用品牌中位居前列。该产业不仅是永川区农业主导产业，更是带动区域经济发展和农民增收致富的重要支柱。截至目前，永川区茶叶种植面积已超10万亩，年产量达8500吨，初级产品产值11.1亿元，全产业链产值达到43.7亿元，成功带动了4万多人就业，形成了"一件地标带活一片产业、一个产业富裕一方百姓"的发展格局。

《永川区推进农业农村现代化“十四五”规划的通知》（永川府发〔2021〕28号）提出，着力打造“永川秀芽、永川红”两个品牌，加快英山标准化茶叶生产基地建设，扶持龙头企业20家。

（二）存在问题

随着永川秀芽品牌影响力不断扩大和市场份额持续增长，品牌管理不规范、市场秩序混乱等问题也逐渐显现。主要表现在：一是市场上打着"永川秀芽"品名的茶叶产品众多，质量参差不齐；二是未授权企业使用近似包装和标识，侵权现象时有发生；三是品牌使用管理规则不够完善，导致品牌公信力受到挑战；四是新的产业数字化对品牌管理提出了新的要求，原有品牌管理规范已无法满足当前需求。为统一和规范永川秀芽品牌管理，提升品牌整体形象和市场竞争力，亟需制定《永川秀芽品牌管理规范》团体标准。

（三）拟解决的主要问题

本标准的制定旨在建立一套科学、规范、统一的品牌管理体系，为永川秀芽品牌的使用、管理、保护和推广提供技术支撑和制度保障，推动永川秀芽产业实现高质量发展，助力乡村振兴战略实施。

二、标准制定工作概况

（一）任务来源

2025年初，重庆市永川区茶叶行业协会根据《团体标准管理规定》和《重庆市永川区茶叶行业协会团体标准管理办法》要求，组织专家对永川秀芽品牌管理现状和需求进行了充分调研论证。经过前期研究，认为制定《永川秀芽品牌管理规范》团体标准十分必要和紧迫，并于2025年7月正式批准立项。立项同时考虑到品牌管理的系统性和完整性，协会还同步启动了《永川茶数字化管理规范》的制定工作，并对2021年发布的《永川秀芽》团体标准进行了修订计划。

（二）主要工作过程

1、确定标准起草人员和制定工作计划

标准起草组由浙江甲骨文超级码科技股份有限公司、重庆市永川区经济作物技术推广站、重庆市永川区茶叶行业协会、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所、重庆市玉琳茶业有限责任公司、重庆市水南茶茶业有限责任公司、重庆市又一春茶叶有限公司、重庆市石笋山生态农业有限公司、重庆市永川区永荣茶厂、毓茗茶旅（重庆）农业科技有限公司等单位共同组成。于2025年5月开始进行预调研，7月协会组织专家进行立项评审并下达标准研制任务，7月底开始正式成立标准制定工作组，组织召开了标准起草工作会议，确定调研、撰写、技术支持等机构，并进行了任务分工。

本标准主要起草人员有：章玉、陈如寨、王廷华、张维、梁婷、唐元彬、罗红、徐显悛、施林佐、石琳、孔霞、叶红梅、谢怀杰、谭廷海、徐庆、庞开正、程胤、田耀、郑学刚、高科等。

章玉是项目负责人，负责项目的总体设计和规划，确定标准的框架，并指导成立各工作小组，统筹推进标准制定。

陈如寨、王廷华、是项目技术负责人，主要负责标准的技术框架和技术路线。

张维、梁婷、唐元彬、罗红、徐显悛是业务负责人，主要负责标准的业务流程和应用场景。

施林佐、石琳负责标准的关键技术指标验证。

其余成员分工负责标准各部分调研、起草、征求意见等。

起草过程主要包括以下阶段：

前期调研阶段：起草组深入永川区16家授权使用永川秀芽地理标志证明商标的茶叶生产企业，以及多家销售企业和茶叶专业合作社，通过座谈、问卷调查、现场考察等方式，全面了解永川秀芽品牌使用现状、存在问题和管理需求。

资料收集与分析：收集了国内外先进茶叶区域公用品牌管理经验，如西湖龙井、安溪铁观音等品牌的管理规范和政策法规，借鉴其成功做法；系统分析了现有《"永川秀芽"地理标志证明商标使用管理暂行规则》的实施情况和效果。

标准草案编写：在充分调研和资料分析基础上，起草组按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则》要求，编写了标准草案，明确了标准的结构和主要内容。

2、研讨与修改

为保证标准的先进性和适用性，工作组在预研后，草案完成后，协会先后组织了工作组讨论会和专家研讨会，邀请知识产权专家、茶叶行业专家、生产企业代表、销售商代表等参与讨论。根据各方反馈意见，起草组对标准内容进行了多次修改和完善，最终形成征求意见稿。关键修改包括：

增加了品牌授权与退出机制的具体条件和程序；

细化了防伪标识管理和使用要求；

完善了品牌保护与侵权处理措施；

强化了品牌宣传推广与价值提升策略。

3、征求意见阶段

征求意见后补。

4、技术审查阶段

技术审查后补。

三、标准编制原则和确定标准主要内容的依据

（一）文件编制原则

1、普适性和可操作性

本文件的编制充分考虑当前重庆市永川区茶产业品牌发展和数字化发展现状，以正在建设的数字化产业大脑的管理方式为基础，在使用上具备普适性和可操作性。同时编制时考虑管理端、服务端对茶企的品牌运营和产业管理规划，侧重规范标准要求，在制定上具备科学性、客观性、合理性、适用性。

2、目的导向性

在标准要素的选取上，遵循目的导向原则：明确标准的对象为永川茶产业从业者，全面涵茶叶种植、加工、流通、服务、管理等全产业链，依托数字化运营管理系统，为永川茶产业提供科学的品牌管理方法。

3、协调性和一致性

标准内容与现行相关法律法规、政策等保持一致，在文件的表述上遵循一致性、协调性和易用性原则。

（二）确定标准主要内容的依据

1、标准名称的确定

经重庆市永川区茶叶协会组织专家进行立项评审，经讨论后下达标准研制任务，确定标准名称为《永川秀芽品牌管理规范》。

2、标准框架的确定

本标准规定了永川秀芽地理标志证明商标一般准入条件、数字化要求、标签和包装、品牌授权与管理，适用于永川秀芽的数字化授权管理。包括但不限于重庆市永川区茶叶行业协会、授权使用永川秀芽地理标志证明商标的企业、生产者、销售者以及其他相关组织和个体。

3、标准内容的确定

本标准没有需要界定的术语和定义。第4章给出了对永川秀芽品牌准入的一般条件，基本要求是复合地理标志证明商标的授权要求，本地生产、加工，且生产标准符合T/YCCYHX 001、加工标准符合合T/YCCYHX 002、产品质量标准符合T/YCCYHX 003的要求。品牌标识应同时使用地理标志专用标志和品牌防伪标识，标注地理地理标志证明商标注册号。

第5章围绕数字化要求进行展开，应按T/YCCYHX 004的要求建设和使用永川区茶产业大脑，建立数字化追溯体系，在鲜叶交易和毛茶交易环节均应通过数字化手段进行，保障原料来源可溯，去向可查，品牌授权产品总量控制；品牌防伪标识应向地理标志证明商标运营方进行申请，激活后方可流入市场。

第6章对标签和包装提出相应要求，应符合GB/T 32950或GB 7718的规定，包装应符合GH/T 1070的规定，推进使用统一包装，统一品牌形象。

第7章明确品牌的授权、使用、管理与授权终止的相关要求，发放电子授权书，对品牌使用方提出品牌使用要求，对品牌运营方及使用方提出对品牌的管理要求，同时规定了品牌授权终止的情形。

附录A给出永川秀芽品牌防伪溯源标识的标准样式及尺寸。

四、主要试验（或验证）的分析报告、相关技术和经济影响论证

本文件的制定结合相关法规和强制性标准、现有运营管理经验，借鉴和考虑了数字重庆建设的标志性成果“产业大脑+未来工厂”数字经济模式，将显著提升品牌形象，规范品牌使用，提升品牌价值。

五、重大意见分歧的处理依据和结果

本文件在调研与编写过程中征求了各相关方的意见与建议，并对所提出的问题及时沟通交流，无重大意见分歧。

六、预期的社会经济效益及贯彻实施标准的要求、措施等建议

该标准的制定与实施，将使永川秀芽的品牌授权管理得到统一、规范，并为永川秀芽产业提供依据和技术基础文件，对企业经营、市场管理、行业监督、国际贸易等将会起到引导和促进作用，并将会进一步推动品牌发展，预期会产生较大的经济和社会效益。

七、其他应当说明的事项

无。

《永川秀芽品牌管理规范》标准起草工作组

2025年9月8日