河北省质量信息协会团体标准
《检验检测机构“阳光检测”品牌评价指南》
(征求意见稿)
编制说明

标准起草工作组

2025年09月

一、任务来源

依据《河北省质量信息协会团体标准管理办法》，团体标准《检验检测机构“阳光检测”品牌评价指南》由河北省质量信息协会于2025年9月9日批准立项，立项编号：T2025391。

本标准由河北省市场监督管理局发展研究中心提出，由河北省质量信息协会归口。本标准起草单位为：河北省市场监督管理学会、河北省产品质量监督检验研究院、廊坊市产品质量监督检验所、石家庄市特种设备技术检查中心、保定市认证认可协会。

二、背景

近年来，在国家持续强化质量基础设施建设战略引领下，伴随检验检测服务市场需求的稳步增长，我国检验检测行业实现了快速发展，但同时也暴露出若干亟待解决的突出问题。部分检验检测机构存在违规操作、数据造假等失信行为，此类现象不仅损害了行业整体形象，更对行业公信力造成了严重冲击。通过制定“阳光检测”品牌评价指南，能够有效引导检验检测机构加强品牌建设，全面提升市场竞争力，进而推动行业实现健康有序发展。当前，我国检验检测行业正处于规范化、透明化转型的关键攻坚阶段，但行业品牌评价体系建设仍存在明显短板：现行评价体系主要聚焦资质认证、技术能力、数据准确性等传统维度，尚未构建起涵盖公信力建设、服务流程透明化、社会责任履行等“阳光”特质的多维度综合评价模型。从技术实施层面分析，

尽管检测机构普遍建立了质量管理体系，但在检测过程信息公开、客户沟通机制完善、检测流程可视化等关键环节仍存在显著不足。值得注意的是，数字技术的发展为检测数据溯源与结果公开提供了技术支撑，但行业整体信息化建设水平参差不齐，已成为制约品牌透明度提升的关键瓶颈。此外，现有品牌评价理论研究主要集中于商业服务领域，针对具有公共产品属性的检验检测机构，尚未建立融合技术能力、服务规范、社会信任等要素的多维度“阳光检测”品牌评价技术框架，相关标准建设亟须突破。

三、目的和意义

(1) 目的

检验检测机构“阳光检测”品牌评价指南的编制，旨在构建科学、系统且可量化的品牌评价体系，全面评估检测机构在管理能力、服务效能、诚信建设、科技创新、信息化水平、社会责任履行及品牌培育等方面的综合表现。该指南以推动行业诚信体系建设为核心目标，重点解决当前检测市场中存在的品牌价值透明度不足、服务质量差异显著、公众信任基础薄弱等突出问题。通过明确品牌评价的标准化流程与关键性指标，既为政府监管部门实施精准监管与制定差异化扶持政策提供科学依据，也为采购主体及委托客户遴选优质服务机构提供客观决策参考；同时引导检测机构强化内生能力建设与品牌战略意识，推动技术实力与管理水平的持续优化升级。通过建立公开透明、客观公正的品牌评价长效机制，进一步规范市场运行秩序，助力检测行业

向专业化、规范化、品牌化方向实现高质量发展，最终达成提升行业整体公信力与社会认同度的核心价值目标。

（2）意义

检验检测机构“阳光检测”品牌评价指南的编制具有多维度重要意义。该指南通过构建系统化的品牌评价指标体系，为检测机构提供了科学、规范的品牌建设指引，帮助其明确质量提升方向与核心价值定位；同时建立起公开透明的行业评价标准，通过量化指标客观反映机构的管理能力、服务水平和公信力，有效破除信息不对称壁垒。在行业层面，指南的实施将推动形成优胜劣汰的良性竞争机制，激励机构持续优化技术能力与服务流程，促进检测行业整体服务质量与规范化水平的提升；对社会公众而言，透明化的品牌评价结果可增强检测服务选择依据，提升对第三方检测结果的信任度，进而保障市场交易公平性与产品质量安全，最终实现推动检测行业高质量发展与社会共治格局构建的双重目标。

四、必要性

一是提升公共服务质量：

检验检测机构在食品安全、环境保护、产品质量等多个领域发挥着重要作用。评价指南的实施有助于提升这些领域的公共服务质量，保障人民群众的生命财产安全。

二是促进经济高质量发展：

高质量的检验检测服务是经济高质量发展的重要支撑。通过评价

指南的引导，可以推动检验检测机构不断提升服务质量和技术水平，为经济高质量发展提供有力保障。

三是增强社会信任度：

“阳光检测”品牌评价指南的公开透明性有助于增强公众对检验检测机构的信任度。通过公开评价结果和评价标准，可以让公众更加了解检验检测机构的服务水平和能力，从而增强对整个行业的信任感。

四是推动行业自律：

评价指南的制定和实施有助于推动检验检测行业的自律建设。通过建立完善的评价体系和监督机制，可以引导检验检测机构自觉遵守行业规范和法律法规，维护行业形象和声誉。

综上所述，本标准的制定和实施将带来显著的经济效益和社会效益，对于促进检验检测行业的健康发展、提升公共服务质量、推动经济高质量发展等方面都具有重要意义。

五、主要工作过程：

(一) 2025年7月：接受编制任务后，由河北省市场监督管理局发展研究中心牵头，组织河北省市场监督管理学会、河北省产品质量监督检验研究院、廊坊市产品质量监督检验所、石家庄市特种设备技术检查中心、保定市认证认可协会相关专家、技术人员联合成立了标准起草小组，对标准的编制工作进行了认真研究和详细部署，明确了编制工作分工、要求和进度。张国兴任组长，主持标准编制工作；张丹尼、房瑞芳主要负责相关政策资料收集并

参与部分标准内容编制，张国兴、吴蒙、罗庚、李金瑞负责标准文本及编制说明的撰写及修改。人员组成详见表 1。

表 1 项目小组成员基本情况

姓名	性别	学历	技术职称/职务	工作单位
张国兴	男	本科	教研科科长	河北省市场监督管理局发展研究中心
赵洪涛	男	大专	副主任	河北省市场监督管理局发展研究中心
罗庚	男	本科	正高级工程师	河北省产品质量监督检验研究院
张丹尼	女	本科	秘书长	保定市认证认可协会
吴蒙	男	硕士	科员	河北省市场监督管理局发展研究中心
李金瑞	女	硕士	高级工程师	廊坊市产品质量监督检验所
房瑞芳	女	本科	正高级工程师	石家庄市特种设备技术检查中心

(二) 2025 年 8 月：开展调查研究。

1. 明确调研目的与范围

为保证标准制定规范性与严谨性，编制组明确调研的范围，包括各类检验检测机构，以及可能涉及的相关行业、企业和消费者群体。

2. 收集与分析政策文件与标准

- (1) 政策文件收集：调研团队收集国家、省、市关于检验检测行业的政策文件、法律法规和标准规范，了解政策导向和行业要求。
- (2) 标准对比分析：对国内外先进的检验检测机构评价标准进行对比分析，提炼出适合国内检验检测机构实际情况的评价指标和方法。

3. 开展实地调研与访谈

- (3) 实地调研：调研团队深入省内检验检测机构进行实地调研，了解机构的实际运营情况、技术实力、服务质量和品牌建设等方面的情况。
- (4) 专家访谈：邀请行业专家、学者和资深从业者进行访谈，征求其对“阳光检测”品牌评价指南制定的意见和建议。

(5) 消费者调查：通过问卷调查、座谈会等方式，收集消费者对检验检测机构服务质量的评价和期望，了解市场需求和消费者关切点。

4. 数据分析与问题识别

(1) 数据分析：对收集到的数据进行整理和分析，识别出检验检测机构在品牌建设、服务质量、技术创新等方面存在的问题和短板。

(2) 问题识别：结合政策导向、市场需求和行业发展趋势，明确“阳光检测”品牌评价指南需要重点解决的问题和关注点。

在标准编制过程中，起草工作组收集了以下资料：

GB/T 1.1-2020 标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则

ISO/IEC 17025 检测和校准实验室能力的通用要求

GB/T 19000 质量管理体系基础和术语

GB/T 27000 合格评定 词汇和通用原则

GB/T 29185 品牌 术语

DB 1306/T 293-2025 检验检测机构“阳光检测”行为规范；

(三) 2025年9月：标准起草工作组通过研讨会、电话会议等多种方式，对标准的主要内容进行了讨论，并完成团体标准立项文件。

(四) 2025年9月9日，《检验检测机构“阳光检测”品牌评价指南》团体标准正式立项。

(五) 2025年9月下旬：总结经验广泛研讨

1. 总结经验

(1) 内部研讨：组织调研团队内部会议，对调研过程中收集到的数据

进行整理和分析，总结调研中的经验和教训。识别调研过程中遇到的问题 and 困难，并探讨解决方案，为后续调研提供参考。

(2) 案例研究：选取具有代表性的检验检测机构作为案例，深入分析其在品牌建设、服务质量、技术能力等方面的经验和做法。提炼出成功案例的共性和特点，为评价指南的制定提供实践依据。

(3) 专家咨询：邀请行业专家、学者和资深从业者参与调研总结工作，对调研结果进行专业评审和把关。听取专家的意见和建议，进一步完善调研成果。

2. 广泛交流

(4) 行业交流：与省内不同专业领域检验检测机构建立联系，组织行业交流会或座谈会，分享调研心得和经验。了解行业内其他机构的做法和经验，为评价指南的制定提供多元视角和思路。

(5) 专家访谈：对行业内的权威专家进行深度访谈，获取他们对检验检测机构品牌建设的见解和建议。通过专家访谈，了解行业发展趋势和前沿动态，为评价指南的制定提供前瞻性指导。

(6) 合作与共享：加强与高校、研究机构等合作单位的联系，共同开展调研工作，实现资源共享和优势互补。鼓励合作单位提供技术支持和智力支持，推动调研工作的深入开展。

(六) 2025年9月下旬，根据已收集到的文献资料、生产调查情况及试验研究分析结果，按照《标准化工作导则第一部分：标准的结构和编写规则》（GB/T1.1-2020）的要求，起草了《检验检测机构“阳光检测”品牌评价指南》的初稿。初稿完成后，起草小

组成员针对各条款进行了认真研究和讨论，并修改形成本标准的征求意见稿及编制说明。

六、编制原则

（一）科学性原则

科学性是本标准编制的首要原则。它要求评价体系的构建必须基于科学的方法和理论依据，确保评价结果的客观性和准确性。在评价过程中，应全面考虑检验检测机构的核心业务、技术实力、管理能力以及市场反馈等多个维度，确保评价指标能够真实反映机构的服务能力和服务质量。同时，评价标准和方法的选择应经过充分论证和验证，确保其科学性和有效性，避免主观臆断和片面性评价。

（二）系统性原则

系统性原则强调评价指南中的各项评价指标应相互关联、相互补充，共同构成一个完整、有机的评价体系。本标准不仅要涵盖检验检测机构的硬件设施、人员配备、技术能力等基础要素，还要关注其服务流程、质量管理体系、客户满意度等关键环节。通过系统性评价，可以全面、深入地了解检验检测机构的服务水平和状况，为机构自身改进和提升提供有力支持。同时，系统性评价也有助于行业内不同机构之间的横向比较和交流学习，推动整个行业的共同进步。

（三）适用性原则

适用性原则是本标准编制的重要原则之一。其要求评价指标应具有可操作性和可量化性，便于检验检测机构在实际操作中采集数据和进行评价。同时，评价指标的设置还应充分考虑机构的实际情况和需求，确保评价结果能够真实反映机构的服务水平和发展状况。此外，适用性原则还体现在评价指南的灵活性和可扩展性上。随着行业发展和技术进步，评价指南应能够及时进行修订和完善，以适应新的评价需求和发展趋势。

综上所述，本标准的编制遵循了科学性、系统性和适用性等原则，旨在通过科学、全面、可操作的评价体系，促进检验检测机构的规范化、标准化和品牌化发展，提升行业整体的服务质量和公信力。

七、主要内容及依据

（一）编制依据

1. 法律法规与政策要求：遵循国家及地方关于检验检测行业的法律法规，如《中华人民共和国计量法》《检验检测机构资质认定管理办法》等，确保评价指南的合法性和合规性。响应国家政策导向，如推动质量基础设施建设、提升检验检测行业公信力等，将相关政策要求融入评价指南的编制中。

2. 行业标准和规范：参考国内外检验检测行业的标准和规范，如ISO/IEC 17025《检测和校准实验室能力的通用要求》等，确保评价指南的专业性和先进性。结合保定市检验检测行业的实际情况，对国

内外标准进行适当的本土化改造，以更好地适应地方需求。

3. 市场需求与客户期望：调研市场需求和客户期望，了解企业和消费者对检验检测机构服务质量和品牌形象的关注点，将市场需求和客户期望作为评价指南编制的重要参考。

4. 行业专家与学者意见：邀请行业专家、学者和资深从业者参与评价指南的编制工作，充分听取他们的意见和建议，确保评价指南的科学性和权威性。

（二）主要内容

本标准适用范围：本标准适用于已取得检验检测机构资质认定证书的检验检测机构“阳光检测”品牌评价活动。

本标准的创新点：检验检测机构阳光检测品牌评价指南的创新点主要体现在三个方面：一是本指南首次构建了多维度的品牌评价体系。该体系不仅包含质量管理、服务能力等传统硬性指标，还创新性地纳入了社会责任、客户满意度、科研创新等软性评价要素，形成了更为全面、科学的评估框架。二是在评价方法上，本指南采用“定量+定性”相结合的动态评估模式。通过数据量化分析与专家评审的优势互补，既确保了评价的客观性，又充分体现了行业专业判断。三是本指南特别注重评价过程的透明化和结果的公开化。要求所有评价依据和流程均以阳光化方式操作，从而增强品牌评价结果的公信力。该指南不仅为检测机构提升品牌价值提供明确指引，也为政府部门监管及市场主体选择提供可靠依据。上述创新点使本指南成为推动检验检测行

业品牌建设的重要工具，有助于构建政府、企业、社会“三位一体”的监管机制，充分发挥社会监督作用，进一步提升监管效能。

本标准的主要技术内容：规定了“阳光检测”品牌评价范围、规范性引用文件、术语和定义、评价原则、评价对象、评价主体和评价人员、评价指标、评价方法、评价流程、评价结果应用。

八、与现行法律、法规、标准的关系

本标准符合《中华人民共和国标准化法》等法律法规文件的规定，并在制定过程中参考了相关领域的国家标准和行业标准，在对等内容的规范方面，与现行标准保持兼容和一致，便于参考实施。

九、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

十、贯彻标准的要求和措施建议

为确保标准有效实施，建议在标准发布后组织开展专项宣讲活动，面向相关单位及个人系统解读标准内容，深化各方对标准要求的理解与掌握，为标准的顺利落地实施提供有力支撑。同时，应建立动态跟踪机制，根据国家、省、市层面相关政策调整或标准更新情况，适时启动标准修订程序，确保标准的持续适用性与有效性。

十一、其它应予说明的事项

无。

《检验检测机构“阳光检测”品牌评价指南》

标准起草工作组

2025年09月

内部讨论资料 严禁非授权使用

内部讨论资料 严禁非授权使用