

团体标准

T/JSAS XXXX-2025

企业碳排放管理体系建设工作指南

Guidelines for the construction of carbon emission management
system for enterprise

（征求意见稿）

2025-XX-XX 发布

2025-XX-XX 实施

江苏省标准化协会发布

发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	4
4.1 指导思想	4
4.2 基本原则	4
5 组织环境	4
5.1 内外部环境	4
5.2 相关方需求	4
5.3 确定碳排放管理体系的范围	4
5.4 碳排放管理体系	5
6 管理者作用	5
6.1 最高管理者作用和承诺	5
6.2 碳排放管理方针	5
6.3 岗位、职责和权限	5
7 目标策划	6
7.1 风险和机遇识别及其应对措施	6
7.2 目标、指标确定及其实现策划	7
7.3 碳管理信息收集的策划	7
7.4 碳排放基准确定的策划	8
7.5 针对持续改进的策划	8
8 要素保障	8
8.1 优化资源分配	8
8.2 强化能力建设	9
8.3 提高管理认知	9
8.4 加强沟通交流	9
8.5 文件化信息	9
9 运行实施	10
9.1 顶层设计	10
9.2 过程控制	11
9.3 信息交流与披露	12
9.4 持续改进控制	12
10 绩效评价	12
10.1 监视、测量、分析和评价	12
10.2 内部审核	13

10.3	管理评审	13
10.4	评价结果应用	13
11	改进措施	14
11.1	不符合与纠正措施	14
11.2	持续改进	14
附录 A		15
附录 B		16
参考文献		17

前言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由江苏省标准化协会提出并归口。

本文件起草单位：南京市低碳城市建设管理中心、中创碳投（南京）低碳科技有限公司、南京市节能协会、南汽集团、中建三局、南京市节能评审中心有限公司、国网江苏省电力有限公司南京供电分公司。

本文件主要起草人：……。

引言

0.1 总则

为深入落实国家碳达峰碳中和的双碳战略要求，加速推进绿色低碳转型，培育新质生产力，打造优势产业集群，编制企业碳排放管理体系建设工作指南具有重要意义。

本文件旨在科学指导企业构建系统化碳排放管理体系，推动重点行业绿色低碳转型升级，为高质量实现双碳目标提供支撑。

本文件适用于企业控制下的各项活动碳减排，企业可根据自身规模特征、环境条件、碳排放源类型和数量、合规义务及资源禀赋等因素，灵活应用本文件。

0.2 方法

针对企业建立碳排放管理体系，应将碳排放管理深度融入业务全流程并持续改进，遵循策划-实施-检查-改进（PDCA）的循环框架构建，具体流程如图 1 所示：

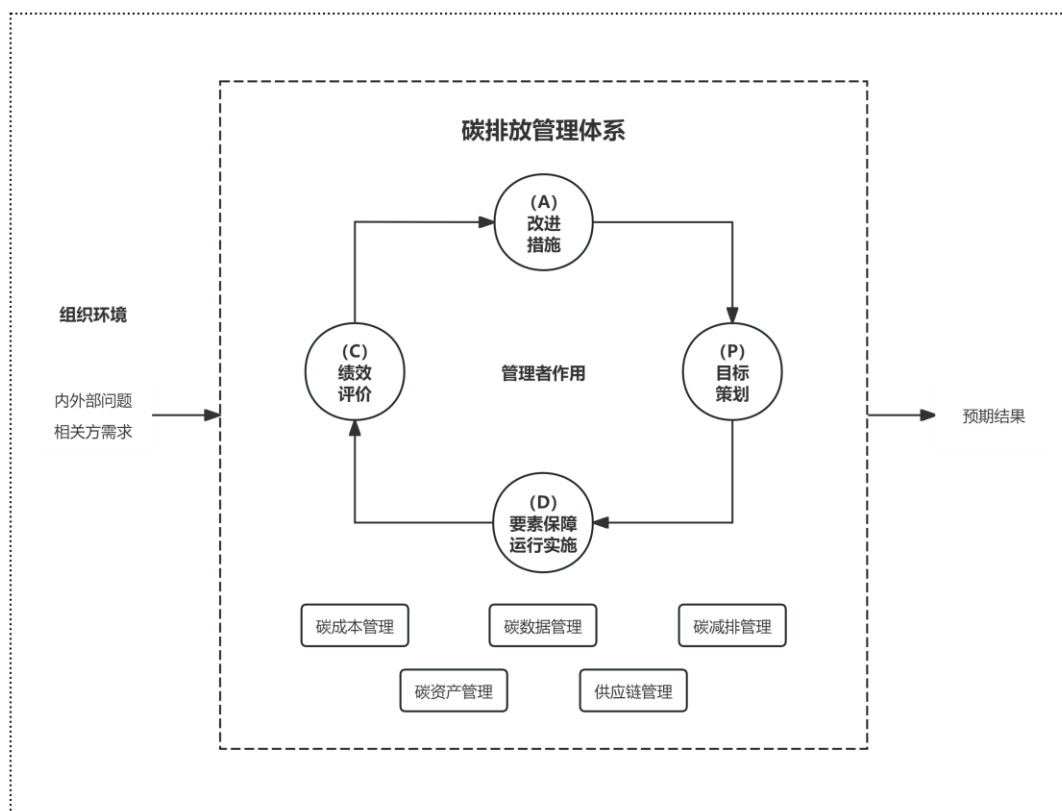


图 1 碳排放管理体系 PDCA 循环图

本文件所述的碳排放管理体系 PDCA 方法简述如下：

——输入基础（第 5 章 组织环境）：识别内外部环境及相关方需求，从而确定碳排放管理体系的范围边界；

——管理核心（第 6 章 管理者作用）：包括最高管理者作用和承诺，确定碳排放管理方针，明确碳排放管理岗位、职责和权限；

——策划阶段（第 7 章 目标策划）：识别并应对风险和机遇，明确碳排放目标、指标确定及其实现的策划，规范碳管理信息收集，确定碳排放基准值，并提出持续改进措施；

——实施阶段（第 8 章 要素保障，第 9 章 运行实施）：完善要素保障措施，确保体系有效运行，依据策划方案，基于全生命周期原则，实施运行过程控制；

——检查阶段（第 10 章 绩效评价）：监视、测量、分析和评价碳排放管理绩效，开展合规性评价、内审及管理评审，拓展绩效评价结果应用场景；

——改进阶段（第 11 章 改进措施）：采取纠正措施处置不符合项，推动体系持续优化。

0.3 本文件使用的能愿动词

本文件使用以下能愿动词：

——“应”表示要求；

——“宜”表示建议；

——“可”表示允许。

企业碳排放管理体系建设工作指南

1 范围

本文件规定了企业碳排放管理体系建立、实施、保持并持续改进的各项要求及指导方法。

本文件适用于各类企业开展碳排放管理体系建设，重点针对纳入全国碳市场覆盖的钢铁、石化、建材等八大重点行业企业，以及受国际绿色贸易规则影响的汽车、电子等行业企业。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系基础和术语
GB/T 23331 能源管理体系要求及使用指南
GB/T 32150 工业企业温室气体排放核算和报告通则
DB11/T 1559 碳排放管理体系实施指南
T/CI ECCPA 002 碳管理体系要求及使用指南
JR/T 0244 碳金融产品

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

温室气体 greenhouse gas

大气层中自然存在的和由于人类活动产生的能够吸收和散发由地球表面、大气层和云层所产生的、波长在红外光谱内的辐射的气态成分。

注：如无特别说明，本标准中的温室气体包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、

全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）与三氟化氮（NF₃）。

[来源：GB/T 32150-2015，3.1]

3.2

碳排放 carbon emission

在特定时段内释放到大气中的温室气体总量（以质量单位计算）。

注：如无特别说明，本文件中的碳排放即指温室气体排放。

[来源：GB/T 32150-2015，3.6]

3.3

最高管理者 top management

在最高层指挥并控制碳排放管理体系的一个人或一组人。

[来源：GB/T 23331-2020，3.1.2，有修改]

3.4

碳排放管理体系 carbon emission management systems

用以建立碳排放管理方针、目标、过程和程序以实现预期目的的一系列相互关联的要素的集合。

[来源：GB/T 19000-2016，3.5.3，有修改]

3.5

碳排放管理方针 carbon emission management policy

最高管理者发布的有关碳排放管理绩效的宗旨和方向。

[来源：GB/T 23331-2020，3.2.4，有修改]

3.6

碳排放管理目标 carbon emission management objective

为满足碳排放管理方针而设定的预期结果或成效。

[来源：DB11/T 1559-2018，3.5，有修改]

3.7

碳排放管理指标 carbon emission management target

为实现碳排放管理目标所需规定的具体的、可量化的绩效要求。

[来源：DB11/T 1559-2018，3.6，有修改]

3.8

碳排放管理绩效 carbon emission management performance

企业基于碳排放管理目标，对自身碳排放进行控制所取得的可测量的碳排放管理的结果。

[来源：GB/T 19000-2016，3.7.8，有修改]

3.9

碳排放基准 carbon emission baseline

用于比较碳排放绩效的定量参考依据。

[来源：GB/T 23331-2020，3.4.7，有修改]

3.10

碳交易 carbon trading

碳排放配额、核证自愿减排量等的买卖过程。

[来源：T/CI ECCPA 002-2021，3.2.55]

3.11

碳资产 carbon asset

由碳排放权交易机制产生的新型资产，主要包括碳配额和碳信用。

[来源：JR/T 0244-2022，3.5]

3.12

碳配额 carbon allowance

主管部门基于国家控制温室气体排放目标的要求，向被纳入温室气体减排管控范围的重点排放单位分配的规定时期内的碳排放额度。1 单位碳配额相当于 1 吨二氧化碳当量的碳排放额度。

[来源：JR/T 0244-2022，3.2]

3.13

碳信用 carbon credits

企业作为项目主体，基于相关方法学，开发温室气体自愿减排项目，经过第三方的审定和核查，根据其实现的温室气体减排量化效果所获得签发的减排量，包括国内碳信用和国际碳信用。

[来源：JR/T 0244-2022，3.8，有修改]

4 总则

4.1 指导思想

以企业战略与核心价值观为根基，落实双碳战略部署，严格遵守政策法规要求，基于“PDCA”循环方法系统构建、运行、评价与改进碳排放管理体系，推动与能源、环境、质量等管理体系的深度协同。

4.2 基本原则

立足国家双碳战略，将碳排放管理深度融入企业战略规划、研发设计、生产运营等全流程，强化对外沟通与跨部门协同，整合产业链资源，推进供应商碳排放评价，确保温室气体减排目标与企业经营目标动态统一。

5 组织环境

5.1 内外部环境

企业应确定与其发展战略相关，并影响其预期成果实现的内外部环境因素：

表 1 碳排放管理体系内外部环境因素

内外部环境因素		参考内容
外部环境因素	宏观环境	双碳政策要求、区域经济情况
	行业特定因素	行业规范、供应链要求、市场需求
内部环境因素		战略规划、组织规模、资源配置、内控机制

5.2 相关方需求

企业应确定：

- a) 与碳排放管理体系有关的相关方；
- b) 相关方的核心需要和期望；
- c) 需通过碳排放管理体系实现的合规性与战略要求。

5.3 确定碳排放管理体系的范围

企业应基于自身发展战略和 5.1 的内外部环境，准确识别 5.2 的相关方需求，确定实施碳排放管理体系的组织边界、报告边界和适用性范围。

5.4 碳排放管理体系

企业应依据本文件的要求，建立、实施、保持并持续改进碳排放管理体系，应确保：

- a) 整合碳排放管理流程及其相互作用；
- b) 与其他管理体系协同融合；
- c) 通过 PDCA 循环持续改进碳排放管理绩效。

6 管理者作用

6.1 最高管理者作用和承诺

最高管理者对碳排放管理体系满足本文件要求承担最终责任，应通过以下方面证实其领导作用和承诺：

- a) 确保建立并保持碳排放管理体系，将其要求融入核心业务过程，并体现可持续发展理念，同时建立明确的环境、社会、公司治理（ESG）结构；
- b) 确保制定与企业战略方向一致的碳排放管理方针、目标及指标，并提供必要支持；
- c) 定期组织管理评审，确保实现预期结果并持续改进；
- d) 指导并支持相关人员为碳排放管理体系的有效性和绩效改进做出贡献，支持其他管理人员在其职责范围内发挥领导作用。

6.2 碳排放管理方针

最高管理者应批准发布碳排放管理方针，方针需满足：

- a) 契合企业宗旨及内外部环境，为建立目标及指标体系提供框架；
- b) 满足合规义务，纳入应对气候变化和温室气体减排要求；
- c) 承诺持续改进碳排放管理绩效及管理体系有效性。

6.3 岗位、职责和权限

6.3.1 最高管理者

最高管理者应：

- a) 组建碳排放管理团队，明确分配碳排放管理相关岗位的职责和权限；
- b) 确保碳排放管理体系符合本文件要求，持续改进管理绩效；
- c) 根据管理需求任命管理者代表，赋予其相关职责和权限；

- 建立、实施、保持碳排放管理体系，定期报告管理绩效；
- 统筹内外部沟通，包括加强与政府部门沟通、推动跨部门协作；
- 识别碳排放管理体系运行风险，制定预防措施，确保符合合规义务及行业标准；
- 组织全员能力建设，提升减排意识和参与能力。

6.3.2 碳管理专员

碳管理专员应：

- a) 负责收集、监测和核算企业碳排放数据，确保数据准确性和完整性；
- b) 协调生产、技术等部门制定减排计划，推动减排项目落地；
- c) 研究碳市场政策与交易规则，执行碳资产管理与交易；
- d) 制定供应链管理计划，实施供应商碳排放评价，主导产品碳足迹核算；
- e) 跟踪政策动态，确保碳排放活动符合国家及地方法规、行业标准。

6.3.3 碳管理平台

企业可搭建能碳管理平台，提升碳管理精度，宜包括以下功能：

- a) 集成生产系统、能源计量设备及供应链数据，实时采集、监测和核算相关数据；
- b) 识别碳排放关键环节，优化减排策略，模拟减排路径并预测减排效果；
- c) 分析碳价趋势，优化碳资产配置方案；
- d) 生成企业碳排放盘查报告、产品碳足迹报告等合规文件。

7 目标策划

7.1 风险和机遇识别及其应对措施

企业应系统评估 5.1 的内外部环境及 5.2 的相关方需求，确定需要应对的风险和机遇，策划应对措施，以预防或减少不利影响，增强有利影响，确保目标实现：

表 2 风险和机遇识别及应对措施

风险和机遇类别	参考内容	应对措施
战略风险和机遇	政策法规要求、技术路线调整及资源配置优化等	--评估风险等级，制定规避、转移、减轻或接受等策略 --制定快速响应计划以抓住机遇 --将措施融入体系及绩效改进过程
财务风险和机遇	减排成本、履约成本控制及碳资产价值评估等	

市场风险和机遇	市场环境、贸易规则变化及准入条件调整等	—评价措施的有效性
运营风险和机遇	组织结构变化、设备设施更新、人员能力提升等	

7.2 目标、指标确定及其实现策划

7.2.1 目标及指标确定要求

企业建立碳排放管理目标及指标时，应考虑：

- a) 与碳排放管理方针保持一致；
- b) 生产经营计划及减排潜力；
- c) 优先采用可监测的量化指标；
- d) 约束性指标及适用的要求
- e) 定期监督、评审并更新。

7.2.2 目标及指标实现策划

企业策划如何实现碳排放管理目标及指标时，应明确：

- a) 主要措施和实施路径；
- b) 职责分工与资源配置；
- c) 时间进度安排；
- d) 评价方法。

7.3 碳管理信息收集的策划

表 3 碳管理信息收集计划

分类	收集计划	参考内容
碳排放数据	数据类型及优先级	活动数据（原燃料消耗量、电力使用量等）、排放因子数据（原燃料排放因子、电碳因子等）、设备运行参数
	收集方法和频次	自动化监测或人工记录、实时监测或定期统计
	质量控制	交叉验证要求、质量审核
主要影响因素	设备设施情况	用能设备运行参数、计量器具校验结果
	工艺技术水平	工艺技术应用现状、减排技术实际效果
	碳资产评估	历史配额数据、碳信用储备
	供应链要求	供应商碳排放水平、客户碳管理要求

7.4 碳排放基准确定的策划

7.4.1 碳排放评审

企业实施碳排放评审，识别改进机会时，应明确：

- a) 评审范围和边界；
- b) 碳排放源及其分类；
- c) 适用的指南或标准；
- d) 改进方向。

7.4.2 基准值确定

企业建立碳排放基准时，应基于碳排放评审信息，综合考虑上年度、典型年及历史均值数据，并建立数据预警机制。当出现以下一种或多种情况时，应及时调整基准：

- a) 触发数据预警机制；
- b) 统计口径、物理边界、设施规模、产品结构等因素变化导致绩效数据失真；
- c) 排放因子等参数更新或核算方法发生变化；
- d) 其他重大变化情况。

7.5 针对持续改进的策划

企业确定需要对碳排放管理体系进行改进时，应考虑：

- a) 预期效益及潜在风险；
- b) 碳排放管理体系的完整性；
- c) 资源的持续支持能力；
- d) 职责权限分配或再分配。

8 要素保障

8.1 优化资源分配

企业应提供碳排放管理体系所需资源，应包括：

- a) 人力资源，如碳排放核算与报告、碳资产管理人员、内审员等专业人员；
- b) 设备设施，如监测计量器具、信息化系统、生产设施等；
- c) 资金支持，如碳排放管理体系运行资金、减排奖励、碳交易准备金等；

d) 技术资源，如第三方技术服务、先进减排技术方案等。

8.2 强化能力建设

企业应采取措施以确保碳排放管理相关人员具备相应能力，应包括：

- a) 明确碳排放管理岗位能力要求；
- b) 从教育、培训、技能和经验等方面考察、聘用人员；
- c) 实施专项培训，覆盖双碳政策法规、碳排放核算和报告规范、碳排放权交易和履约规则、碳资产管理、先进减排技术应用等。

8.3 提高管理认知

企业应确保工作人员理解碳管理体系相关作用，应包括：

- a) 双碳战略对企业可持续发展的价值；
- b) 碳排放管理方针及其目标；
- c) 个人行为对碳排放管理体系有效性的影响；
- d) 违反碳排放管理体系要求的潜在后果。

8.4 加强沟通交流

企业应建立内外部沟通机制，应包括：

- a) 信息内容，如政策更新、碳排放管理要求等；
- b) 沟通对象，如内部相关岗位人员、外部相关方等；
- c) 沟通方式，如会议、报告等；
- d) 沟通频率，定期或按需。

8.5 文件化信息

8.5.1 文件化信息范围和内容

企业应针对碳排放管理体系关键环节形成并保持文件化信息，作为策划、运行、持续改进碳管理体系的证据，应包括：

- a) 支持体系运行的管理制度文件；
- b) 支持生产运行的作业文件和记录；
- c) 经确定的碳排放管理体系范围和边界；
- d) 经确定的碳排放管理方针、目标和指标；

- e) 碳排放评审方法、过程和结果;
- f) 碳排放管理相关的数据信息;
- g) 运行控制过程记录和控制结果;
- h) 绩效评价过程和结果;
- i) 其他支持性文件。

8.5.2 文件化信息管理要求

企业应采取措施以确保文件化信息可追溯、可获取、防篡改,应包括:

- a) 规定编制、审批、发布、使用、变更和作废各环节的要求;
- b) 统一标题、日期、版本号等标识规则;
- c) 建立受控标识,设定访问权限;
- d) 明确获取途径及条件;
- e) 规定保存形式和期限要求。

9 运行实施

9.1 顶层设计

9.1.1 碳排放管理机构

企业应设立由最高管理者领导的碳排放管理机构并明确其职责,应包括:

- a) 落实最高管理者的决策部署,确保会议决议有效执行;
- b) 建立和运行碳排放管理体系,推动碳排放管理目标与指标实现;
- c) 界定碳排放管理体系边界与适用范围;
- d) 制定碳排放管理战略规划、制度规范及信息披露机制;
- e) 建立监督考核机制,定期报告体系运行情况、管理绩效及其他重大事项;
- f) 实施内部审计,确保体系持续改进。

9.1.2 碳排放管理制度

企业应结合生产实际建立碳排放管理制度,应包括:

- a) 管理组织架构;
- b) 岗位职责与权限;

- c) 管理内容与要求;
- d) 监督考核机制;
- e) 制度时效性与修订流程。

9.2 过程控制

9.2.1 碳成本管理

企业应加强产品全生命周期碳成本管理，应包括：

- a) 预防成本，如设备选型、运输优化、工艺优化等；
- b) 检测成本，如设备维护校准、人员费用等；
- c) 碳排放成本，如原燃料采购、系统运行等。

9.2.2 碳数据管理

企业应实施碳数据全流程管理，应包括：

- a) 制定数据质量控制计划，明确核算边界、数据监测流转和记录责任部门，建立数据缺失处理机制及内控程序，并规定版本管理与修订机制；
- b) 执行数据质量控制计划，确保边界合规、基础数据记录完整并按计划处理数据缺失；
- c) 数据核算与披露，选取适用的标准或指南进行碳排放量核算，配合外部核查，适时披露碳排放及重点产品碳足迹信息，确保满足国家或地方相关要求。

9.2.3 碳减排管理

企业应结合自身实际，制定差异化碳减排策略，明确技术方案、实施时间与范围、所需资金及来源并预估减排效益，宜包括：

- a) 采取节能增效措施的减排策略；
- b) 提高可再生能源替代率和含碳原料替代的减排策略；
- c) 采取绿色采购的减排策略。

9.2.4 碳资产管理

企业应对碳资产管理实施过程控制，宜包括：

- a) 碳资产开发管理，包括碳配额资产和碳信用资产；
- b) 碳资产交易管理，企业应：
 - 掌握市场交易规则；

——涉及交易时，设立专职部门制定操作流程与防控措施，配合合规审查。

9.2.5 供应链管理

企业应自主构建绿色供应链体系，宜包括：

- a) 制定管理计划，研究制定供应商碳排放评价机制；
- b) 优先采购低碳原辅材料，提高再生资源循环利用率，优化运输方式；
- c) 选用节能设备与技术，提高能源利用效率，加大可再生能源使用比例；
- d) 建立信息管理平台，核算产品碳足迹，形成主要产品碳足迹数据库。

9.3 信息交流与披露

9.3.1 信息交流

企业应建立利益相关方沟通机制，应包括：

- a) 识别利益相关方；
- b) 建立内外部信息交流程序；
- c) 实施开放式决策模式。

9.3.2 信息披露

碳排放信息披露分为强制性披露和自发性披露：

- a) 强制性披露，纳入碳排放权交易市场管理的企业，应定期报送碳排放报告；
- b) 自发性披露，企业可以碳评估报告、碳披露、企业社会责任报告（CSR）、环境、社会及治理报告（ESG）、可持续发展报告等形式，主动披露碳排放相关信息。

9.4 持续改进控制

当企业确定需要对碳排放管理体系进行改进时，应按规定进行控制，并验证改进结果。

10 绩效评价

10.1 监视、测量、分析和评价

10.1.1 绩效评价要点

企业应针对碳排放管理体系和碳排放管理绩效确定绩效评价要点：

表 4 碳排放管理体系绩效评价要点

绩效评价要点	参考内容
监视和测量内容	活动水平数据、排放因子、绩效参数、目标及指标实现程度
适用的方法	监测方法、核算方法、分析评价方法
关键节点	监视测量节点、分析评价节点

10.1.2 合规性评价

企业应建立、实施并评价其碳排放管理合规义务履行状况：

- a) 定期评价生产经营过程与碳排放管理相关的政策符合性；
- b) 当国家、地方和行业相关要求发生变化时，重新开展合规性评价。

10.2 内部审核

企业应定期组织碳排放管理体系内部审核，为管理评审提供依据：

表 5 碳排放管理体系内部审核要点

内部审核流程	参考内容
制定审核计划	审核目的、依据、范围、日程
明确审核要点	是否符合碳排放管理方针、目标及指标，碳排放管理绩效改进情况，碳排放管理体系实施与保持有效性
形成审核报告	涵盖审核过程、不符合项及纠正措施，形成审核结论
进行结果汇报	向相关部门和人员通报审核发现，向最高管理者报告审核结果

10.3 管理评审

企业应定期组织碳排放管理体系管理评审，以评估体系的运行状况，并推动持续改进：

表 6 碳排放管理体系管理评审要点

输入和输出信息	参考内容
输入信息	内部审核结果，包括但不限于内审报告、不符合项及纠正情况
	以往改进措施的实施情况、执行效果及遗留问题
	影响碳管理目标的关键因素的变化
	持续改进的机会
输出信息	对碳排放管理体系的总体评价
	与持续改进相关的决策和具体行动计划
	体系变更需求

10.4 评价结果应用

绩效评价结果可应用于内部决策、供应链管理、第三方评价、组织战略与社会责任等。

表 7 碳排放管理体系绩效评价结果应用

应用场景	参考内容
内部决策	资源分配、目标及指标调整、碳资产管理
供应链管理	绿色采购、供应商碳排放评估、产品碳足迹管理
第三方评价	信用评级、绿色产品认证、绿色工厂评价
组织战略与社会责任	可持续发展报告、绿色低碳发展报告

11 改进措施

11.1 不符合与纠正措施

企业应依据绩效评价结果：

- a) 识别不符合项并采取控制措施纠正；
- b) 验证纠正措施的有效性；
- c) 分析不符合项产生原因，排查类似问题；
- d) 必要时，对碳排放管理体系进行变更。

11.2 持续改进

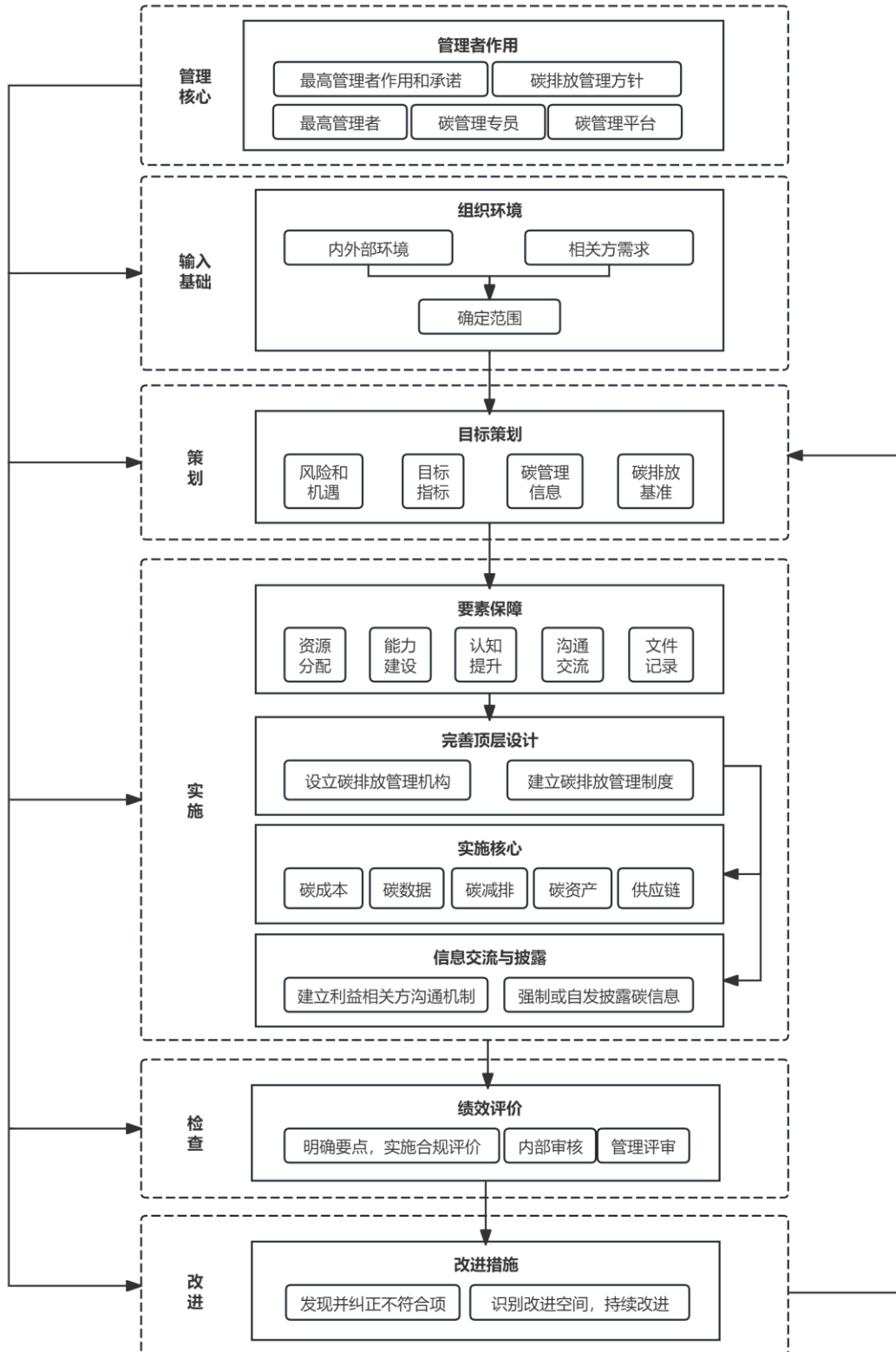
企业应依据绩效评价结果：

- a) 识别改进空间，制定改进方案；
- b) 评估并验证改进方案有效性。

附录 A

(资料性)

企业碳排放管理体系构建流程



附录 B

(资料性)

企业碳排放管理体系文件编制大纲

- 01 引言
- 02 发布令
- 03 管理者代表任命书
- 04 碳管理专员任命书
- 05 碳排放管理团队任命书
- 06 企业简介
- 07 碳排放管理方针
- 08 碳排放管理体系文件管理
 - 1. 范围
 - 2. 规范性引用文件
 - 3. 术语和定义
 - 4. 企业的环境
 - 4.1 理解企业及其内外部环境
 - 4.2 理解相关方需求
 - 4.3 确定碳排放管理体系的范围
 - 4.4 碳排放管理体系及其过程
 - 5. 管理者作用
 - 5.1 最高管理者作用和承诺
 - 5.2 碳排放管理方针
 - 5.3 企业碳排放管理岗位、职责和权限
 - 6. 目标策划
 - 6.1 风险和机遇识别及其应对措施
 - 6.2 目标、指标确定及其实现策划
 - 6.3 碳排放管理信息收集的策划
 - 6.4 碳排放基准确定的策划
 - 7. 要素保障
 - 7.1 资源分配
 - 7.2 能力建设
 - 7.3 认知提升
 - 7.4 沟通交流
 - 7.5 文件记录
 - 8. 运行实施
 - 8.1 顶层设计
 - 8.2 过程控制
 - 8.3 信息交流与披露
 - 9. 绩效评价
 - 9.1 监视、测量、分析和评价
 - 9.2 内部审核
 - 9.3 管理评审
 - 9.4 结果应用
 - 10. 改进措施
 - 10.1 不符合与纠正措施
 - 10.2 持续改进

参考文献

- [1] GB 17167 《用能单位能源计量器具配备和管理通则》
- [2] GB/T 20001.11 标准编写规则 第 11 部分：管理体系标准
- [3] GB/T 24001 环境管理体系要求及使用指南
- [4] GB/T 36713 能源管理体系能源基准和能源绩效参数
- [5] GB/T 43902 绿色制造 制造企业绿色供应链管理实施指南
- [6] ISO 14064—1: 2018 温室气体 第 1 部分 组织层面对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南
- [7] ISO 14064—2: 2019 温室气体 第 2 部分 项目层面对温室气体减排和清除增加的量化监测和报告的规范及指南
- [8] ISO 14064—3: 2019 温室气体 第 3 部分 温室气体声明核查与审定的规范及指南
- [9] 《碳排放权交易管理暂行条例》（中华人民共和国国务院令 第 775 号）
- [10] 《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》（部令 第 31 号）
- [11] 《企业环境信息依法披露管理办法》（部令 第 24 号）