**上海市食品协会团体标准**

**《上海特色旅游食品评选规范》（征求意见稿）**

**编制说明**

**一、标准编制的背景**

“伴手礼”作为一种可以传递情谊的随手礼物，古而有之。人们异地而行，总是会带回一些具有当地特色的食品，用来赠亲访友，联系感情。是体现一座城市商业与文化底蕴的重要符号。

上海特色旅游食品作为上海地方性的食品伴手礼，评选活动从2010年开始，旨在推动上海食品业与旅游业融合互动发展，选出具有上海地方特色和海派文化的特色食品，作为上海自己的“伴手礼”，为推进上海世界著名旅游城市建设，树立城市名片助力。此项活动受到了市商务委、市旅游局等部门的认可，2011年开始作为上海旅游节活动之一，为上海旅游业增添光彩。

为了更好落实《国内旅游提升计划（2023—2025年）》（文旅市场发〔2023〕118号）、《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（国办发〔2025〕2号）的文件精神，规范上海特色旅游食品评选工作，建立"非遗工艺/先进工艺+现代食品+旅游场景"三位一体认证体系，选出能够适应当下食品产业发展，又能体现上海海派文化，具有上海特色的食品，需要制定一部规范性文件。

目前我国以及各地方都尚未有标准来规定地方特色产品，尤其是地方特色食品的品类、范围以及认定标准等。本标准颁布后，将在地方特色食品伴手礼的确定上填补空白。

**二、任务来源**

根据上海市食品协会“关于团体标准《上海特色旅游食品评选规范》批准立项的通知”，《上海特色旅游食品评选规范》团体标准符合立项条件，立项号T/SHHSX 1-2025。按照协会标准化工作要求，标准编写小组制定此标准。

此标准由上海市食品协会提出并归口，由上海市食品协会、上海市旅游行业协会、上海市包装技术协会、上海市食品学会，上海裕田农业科技有限公司、上海杏花楼食品有限公司、上海泰康食品有限公司、上海元祖梦果子股份有限公司、上海清美绿色食品（集团）有限公司、上海山养食品有限公司、上海好唯加食品有限公司、上海鑫利汇利食品有限公司等单位共同起草。

**三、编制过程**

**1、立项阶段（2025年8月）**

2025年8月1日，上海市食品协会召开团体标准《上海特色旅游食品评选工作规范》立项审查会。会议邀请了上海市旅游行业协会、上海市食品药品安全研究会、上海市食品化妆品质量安全协会、上海健康医学院、上海市质检院、上海市疾病预防控制中心等6位专家参加此次立项审查会。

会上，各位专家对团体标准《上海特色旅游食品评选工作规范》立项进行了审查，并对标准的编写的方向及内容提出了建议及意见，一致同意标准立项。会后，协会征集标准编写小组的参编单位，并进一步确认需求。

**2、编制阶段（2025年8-9月）**

2025年8月，编写小组对标准文本内容进行编写、统稿。2025年8月19日，协会召开起草工作会议，来自上海市旅游行业协会、上海市包装技术协会、上海市食品学会、上海市食品药品安全研究会、上海健康医学院、上海市疾病预防控制中心、光明食品（集团）有限公司、上海裕田农业科技有限公司、上海杏花楼食品有限公司、上海泰康食品有限公司、上海元祖梦果子股份有限公司、上海清美绿色食品（集团）有限公司、上海山养食品有限公司、上海好唯加食品有限公司、上海鑫利汇利食品有限公司等7位专家和8家企业参加会议。与会专家和企业对标准的内容共提出了15条修改意见。

会后，编制小组根据专家和企业提出的意见进行核实讨论，并对标准内容进行修改，于9月上旬形成征求意见稿，提交协会团标委准备进入标准对外征求意见环节。

**四、编制原则**

**1、科学性和系统性**

标准建立行业规范，为上海特色旅游食品评选工作能够更科学、客观的进行提供指导。

**2、适用性**

标准充分考虑了食品伴手礼的特点和上海海派文化特色，使标准能更好地服务于上海本地特色食品。

**3、创新性**

标准充分考虑了行业、社会各方面提出的意见和建议，编制确定了上海特色旅游食品评选的过程和方法，使评价工作更科学，客观。

**4、协调性**

标准在编制过程中充分考虑了国家法律法规、标准及相关要求的相互协调，以避免与其相互矛盾，给标准的实施造成困难。

**五、标准主要内容**

**1、范围**

本文件提供了上海特色旅游食品评选的相关指导，包括基本原则、申请条件、样品要求、评选流程、监督与管理等内容。

**2、术语和定义**

定义了“上海特色旅游食品”等关键术语，为后续内容提供基础。

**3、基本原则**

规定了上海特色旅游食品评选的基本原则，具有系统性、科学性、动态性、规范性以及公开、公平、公正。

**4、申请条件**

规定了申请企业和申报产品需要具备的基础条件。

**5、样品要求**

规定了申报产品的样品要求。

**6、评选过程**

规定了评选过程将分为六个阶段，包括活动发布、报名初审、入围公示、复审、二次公示、发证授牌。并规定了上海特色旅游食品标识的使用要求。

**7、监督与管理**

规定了对获得上海特色旅游食品的企业和产品的监督管理方法。

**六、关于标准的性质**

本标准为团体标准，属于推荐性标准，由上海市食品协会成员自愿采用或供社会参考使用。

**七、有关专利的说明**

本标准的编制未涉及专利问题

标准编制小组

2025年9月11日