ICS 03.120.10

CCS B 04

团体标准

T/CAWA 6—2025

食用农产品批发市场食品安全管理

操作规范

第6部分：水果销售区

Food Safety Management Operation Specifications for Edible Agricultural

Products wholesale Market

Part 6: Fruits sales area

|  |
| --- |
|  |
|  |

2025-06-xx发布 2025-06-xx实施

全国城市农贸中心联合会 发布

目 次

1[范围 ..................1](#_Toc19334)

[2规范性引用文件 1](#_Toc20209)

[3术语和定义 1](#_Toc22954)

[4销售环境 1](#_Toc29891)

[5设施设备 2](#_Toc17175)

[6销售基本要求 3](#_Toc17646)

[7销售区检查 3](#_Toc21985)

[附录A （资料性）每日食品安全检查记录表 4](#_Toc2255)

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国城市农贸中心联合会标准化管理委员会提出并归口。

本文件起草单位：深圳市农产品集团股份有限公司、辽宁金数时代智能工业科技有限公司、中山市深中标准质量研究中心、西安丝路粮食贸易中心有限责任公司。

本文件主要起草人：刘锡波，姚远蓓，方沛、黄蔚、李哲

本文件知识产权归全国城市农贸中心联合会所有。任何单位或个人未经许可，不得以营利为目的，印制、出版、翻译、转发或复制全文或部分文字。

食用农产品批发市场食品安全管理操作规范

第6部分：水果销售区

1 范围

本文件规定了食用农产品批发市场水果销售的交易环境、设施设备、交易管理要求、人员管理和记录管理操作要求。

本文件适用于食用农产品批发市场水果销售的食品安全管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB/T 19575 农产品批发市场管理技术规范

GB/T 30767 水果、蔬菜商品等级规格

GB 31621 食品安全国家标准 食品经营过程卫生规范

GB/T 32950 鲜活农产品标签标识

GB/T 34768 果蔬批发市场交易技术规范

GB 43284 限制商品过度包装要求生鲜食用农产品

GB/T 45624 果蔬产品销售质量控制要求

GB 50034 建筑照明设计标准

NY/T 2380 新鲜水果包装标识通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

预包装水果 pre-packaged fruits

以销售为目的，预先定量包装或制作在包装材料和容器中的水果，包装上标明名称、产地、净含量、保质期等信息。

3.2

散装水果 bulk fruits

无预先定量包装，按重量或个数销售的水果，需在销售区域设置防尘防污染措施。

3.3

易腐水果 perishable fruits

呼吸强度高、代谢能力快，储运条件要求高（如浆果类、柑橘类、核果类、柑橘类和瓜类）。

4 销售环境

4.1 布局

4.1.1 应根据水果大类设置交易区，宜按照是否包装、易腐、控温等分区销售，预包装与散装、冷链与非冷链、国产与进口宜分区分柜陈列，并设置清晰标识。

4.1.2 摊位宜采用开架摆放式设计，可采用斜坡递增分割式或阶梯摆放式设计，为防止交叉污染，具有强烈刺激性气味的果蔬及乙烯敏感的水果应该单独摆放。

4.1.3 不同类型的水果产品应根据保鲜贮藏条件分库或分区存放，应根据水果特性调整堆垛的大小和堆垛之间的通风距离，并在垛内留有风道。

4.1.4 水果应与墙壁、地面保持适当距离（建议与墙面距离应不小于 30 cm，与地面距离应不小于 10 cm，与顶部照明灯具距离应不小于 50 cm），防止虫害隐匿并利于空气流通。

4.1.5 销售者经营的水果应摆放在规划区域内，不可占道摆放。

4.1.6 获得绿色食品、有机农产品等认证的水果，宜根据相关标准要求单存单放或在指定区域存放。

4.1.7 水果产品应该挂牌陈列，标明其产品名称、品种、规格等级、价格、产地，检测结果等信息，宜通过数字标签展示水果信息。

4.2环境卫生

4.2.1 销售区每日清洁消毒，定时清理定点垃圾桶，垃圾及时清运。

4.2.2 腐烂水果、果皮等废弃物需单独存放并当日处理。

4.2.3 应设置相应垃圾桶和垃圾中转密闭间，销售者应及时将垃圾、废弃物投放到集中指定地点的垃圾桶。

5 设施设备

5.1 灯光

5.1.1 市场应在销售区配置符合 GB 50034 规定的照明供电设施。

5.1.2 销售者在柜台(操作台)配置的照明设施应满足反映水果颜色真实性的要求。销售柜台照明需满足相关要求（推荐：色温：6500K±200K（日光色）；显色指数Ra≥80；照度≥500lx），禁止使用彩色滤光片或有色光源。

5.2 计量器具

5.2.1 配备专（兼）职计量管理人员，负责市场内的计量管理工作。

5.2.2 市场应在显著位置设置用于公称复核的公平秤，并予以标识，供消费者复秤。

5.2.3 销售者配备和使用符合国家规定、与其经营项目相适应的计量器具。不得使用国家明令淘汰、限制使用的计量器具和未经检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具。

5.2.4 使用者正确、规范使用计量器具和法定计量单位，对配置和使用的计量器具进行维护和管理，保证计量器具量值准确。属于强制检定计量器具的，定期送法定计量检定机构进行检定，计量器具出现新增、减少、更换、维修等情况，及时向市场开办方报备。

5.3 冷藏、冷冻设施

5.3.1 应满足保障食品安全所需的温湿度要求，确保易腐水果在适宜温湿度范围内储存。

5.3.2 冷藏库或冷冻库外具备便于检测和控制的设备仪器，并定期校准、维护，确保准确有效，配备异常报警装置。

5.4 通风设施

5.4.1 销售区应具有良好的通风条件，宜采用自然通风。

5.4.2 自然通风达不到卫生和经营要求的，应采用机械通风，排风机口的设置应符合环保要求。

5.5 其他设施

5.5.1 配备防止鼠类昆虫等侵入的设施（如纱窗、纱网、防鼠板、防蝇等、风幕等）。

5.5.2 根据果品批发市场的需求，配备商品化处理设备设施、农药残留快速检测等设备。

5.5.3 根据市场经营需要配备给水排水、清洗水池、操作台面等设施。

5.5.4 鼓励配备追溯设备、非接触式支付设备及信息中心。

6 销售基本要求

6.1 人员管理

6.1.1 从事直接入口的果品销售者，应每年进行健康体检，体检合格并取得健康证者方可从事经营活动。

6.1.2 在经营过程中，不应抽烟、随地吐痰、乱扔废弃物等，且进入经营场所时应保持个人卫生和衣物整洁，防止污染食品。

6.1.3 不应在门面、仓库内饲养宠物并放置宠物饲养工具。

6.2 票证要求

6.2.1 市场应建立进货查验制度及索证索票制度，查验入场经销商资质证明材料，检查果品合格证明，产地证明等票证并存档，进口水果进入市场，应具备海关出具的入境货物检验检疫证明等文件。

6.2.2 销售者需公示营业执照、健康证及产地证明。

6.2.3 应提供各批次农药残留检测合格报告或产品承诺达标合格证或者其他产品质量合格凭证，进口水果需提供海关检疫证明。

6.3 产品要求

6.3.1 水果在包装、保鲜、贮存、运输中所使用的保鲜剂、防腐剂、添加剂等材料，应符合国家相关

标准规定。

6.3.2 水果产品应新鲜洁净，具有该产品典型的形状、色泽特征，新鲜度良好，无异味、无病虫害、无腐烂、无异常外部水分，外观饱满。

6.4 记录要求

6.4.1 应建立统一的进销货台账。

6.4.2 应建立商户档案、购销台账、库存管理、产品安全等文件，记录和凭证保存期不少于6个月。  
6.4.3 鼓励电子化管理。

6.5 制度要求

销售企业应建立果蔬产品质量控制相关制度,包括人员、厂区环境、设施设备、原料质量、商品化处理、贮存、运输、销售、质量检查、追溯召回、投诉处理、废弃物处置、应急管理等制度,并在明显位置张贴。

6.6 包装要求

6.6.1 散装水果需配备食品级防尘、防污染罩或容器。

6.6.2 预包装水果的标签需符合GB 7718和NY/T 2380要求，包装应符合GB 43284 要求，不过度包装。

6.6.3 包装材料或容器应完整、清洁、无污染、无异味、无有毒有害物质。

6.6.4 同一包装内应装入产地、批次、品种和等级一致的果蔬产品。

6.6.5 进口水果包装箱上须用中文或英文注明水果名称、产地、包装厂名称或代码。

6.6.6 包装标识应包含产品名称、规格、重量、产地、日期、贮存条件等内容。标识应符合 GB/T 32950的规定。

7 销售区检查

7.1 应建立食品质量安全自查制度，定期对食品质量安全进行检查，发现不符合食品质量安全要求的，立即停止销售并采取整改措施，有发生食品安全事故潜在风险的，应当立即停止销售并向所在地主管部门报告。

7.2 实行“日管控，周排查，月调度”工作制度，制度应符合T/CAWA 1-2025执行流程和要求。《每日食品安全检查记录表》（见附录A）

附 录 A

（资料性）

每日食品安全检查记录表（水果）样式

食用农产品批发市场每日食品安全检查记录表（水果）见表A.1.

表A.1 每日食品安全检查记录表（水果）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 检查日期： 年 月 日 | | | | | | |
| 类别 | 巡查内容 | 检查结果 | 不符合说明 | 摊位号/责任人 | 整改措施 | 整改期限 |
| 环境布局和卫生 | 挂牌陈列 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 经营物品规范摆放 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 落地保护、包装容器 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 摊位门前三包 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 操作区域（工具、机械）卫生 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 设施设备 | 操作台灯光 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 计量器具 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 冷藏、冷冻设施设备 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 销售者行为 | 个人行为卫生 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 禁止饲养宠物 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 亮证经营 | 营业执照 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 健康证 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 索证索票 | 承诺达标合格证 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 检测报告 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 货证相符 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 检疫检验（进口水果） | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 进口商品票证 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 台账 | 进货台账 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 销售台账 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |

附录A（续）

（资料性）

每日食品安全检查记录表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 检查日期： 年 月 日 | | | | | | |
| 类别 | 巡查内容 | 检查结果 | 不符合说明 | 摊位号/  责任人 | 整改措施 | 整改期限 |
| 台账 | 贮存台账 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 销售凭证 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 温控台账 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 商品管理 | 商品质量 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 违禁商品 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 违规商品 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 包装标识 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 商品贮存 | □符 合  □不符合 |  |  |  |  |
| 其他补充检查： | | | | | | |
| 跟踪复查时间： 年 月 日  跟踪整改落实情况： | | | | | | |
| 食品安全网格员签字 | | | 年 月 日 | | | |
| 食品安全员签字 | | | 年 月 日 | | | |

