《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范第2部分：入场销售者查验及管理》

编制说明

# 一、工作简况

## 1.任务来源

 食用农产品批发市场是农产品进行流通时的重要中间环节，能够有效的促使零售商和生产方进行连接，这对产品的集散展开发挥着及其关键的作用。近些年来，农产品在进行流通时，往往呈现出多渠道的态势，然而以终端环节来说，一个城市的农产品消费的绝大部分依旧借助批发市场进行有效的流通。

 食用农产品批发市场作为食用农产品流通的主要渠道，食用农产品批发市场的开办者肩负着重要的食品安全把关责任。由于目前全国各食用农产品批发市场在种类和体量上存在较大差异，所以各批发市场对入场销售者查验和管理大不相同。入场销售者是将食用农产品流向市场和消费者的重要关口，是参与食品安全监管的第一个关口，食用农产品批发市场开办者如何更加规范的查验和管理对入场销售者的查验成为了行业难题。

为进一步推动食用农产品集中交易市场食品安全管理工作的落实执行，应加快针对入场销售者查验及管理操作规范标准的制定。制定入场销售者查验制度和管理制度，将有效促进食用农产品批发市场食品安全管理的进步，助力批发市场高质量发展。

根据我国食用农产品批发市场需求，由全国城市农贸中心联合会牵头的由无锡天鹏集团有限公司作为起草单位，天津金元宝滨海农产品交易市场有限公司、温州菜篮子农副产品批发交易市场、浙江嘉昕农产品股份有限公司、中山市深中标准质量研究中心和太原市河西农产品有限公司、西安粮油批发交易市场有限公司、中国供销农产品集团有限公司作为参与单位，按照团体标准管理办法的规定，成立了《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范 第2部分：入场销售者查验及管理》团体标准编制工作组（以下简称“工作组”）。

## 2.编制过程

### 2.1预研阶段

### 2024年7月至2024年9月，在收集整理国内不同批发市场的资料的基础上，对《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范 第2部分：入场销售者查验及管理》标准进行了预研。通过技术研讨，工作组明确了标准项目的研制目标。工作组拟从基本要求，入场查验要求、入场查验结果处置、入场查验记录及要求、入场销售者管理等关键要素对入场销售者查验与管理操作规范进行规定。

2024年11月，工作组向全国城市农贸中心联合会提交了团体标准书申请书与标准草案，进行申报立项。

### 2.2立项阶段

 2025年1月17日，全国城市农贸中心联合会发布《关于发布<食用农产品批发市场食品安全管理操作规范 第1部分：机构建设及运行>等十项团体标准立项的公告》，对该项团体标准予以正式立项公告，标准立项号P/CAWA -2-2025。

### 2.3起草阶段

针对该标准项目，正式成立了标准起草工作组，明确了任务要求，安排了工作进度，根据参与人员的专业、技能合理分配任务。依据GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》对标准草案进一步完善的同时，开展技术指标的验证工作。

在此期间，起草组组织农产品批发市场相关人员召开了3次工作会议，会议就标准制定的相关问题和评价指标进行了协商与研究。由此形成了最终的《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范 第2部分：入场销售者查验及管理》团体标准和编制说明的征求意见稿。

# 二、编制原则、标准主要内容及确定依据

## 1.标准编制主要原则

1.1 标准格式按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》及相关法规的要求编写。

1.2 制定标准已充分考虑国内外相关企业、协会以及专家的意见和建议，既要求标准切实可行，具有可操作性，又要求标准具有先进性、科学性。

## 2.标准主要内容

### 2.1范围

本文件规定了食用农产品市场对入场销售者查验及管理的基本要求、入场查验要求、入场查验结果处置、入场查验记录及要求、入场销售者管理。

本文件适用于食用农产品批发市场开办者对入场销售者查验及管理的食品安全管理操作规范。

### 2.2规范性引用文件

本文件无规范性引用文件。

### 2.3术语和定义

#### 2.3.1 入场销售者 entry market seller

指在食用农产品批发市场内主要从事食用农产品交易活动的个人或者企业，包括固定销售者和非固定销售者。

#### 2.3.2 固定销售者 fixed seller

指在食用农产品批发市场内长期进行食用农产品交易活动的销售者。

#### 2.3.3 非固定销售者 non-fixed seller

指在食用农产品批发市场内短期进行食用农产品交易活动的销售者，包括自产自销农产品销售者和季节性入场销售者。

#### 2.3.4 自产食用农产品销售者 Self-produced and self-sold agricultural product sellers

指直接从事食用农产品种植、饲养、捕捞并自行销售农产品的农民个体经济组织或农业生产合作社等农村经济组织。

#### 2.3.5 季节性入场销售者 seasonal entry seller

指在特定季节性短期在食用农产品批发市场内进行食用农产品交易活动的销售者。

### 2.4标准主要内容

1. 基本要求
2. 入场查验要求
3. 入场查验结果处置
4. 入场查验记录及要求
5. 入场销售者管理

## 3.确定依据

  依据GB/T19575-2004《农产品批发市场管理技术规范》、国家市场监督管理总局令第81号《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》、《食用农产品批发市场食品安全操作指南》、《食品安全风险管控清单（食用农产品集中交易市场）》、《农产品批发市场食品安全操作指南——入场环节》和食用农产品批发市场的实际确定基本要求、入场查验要求、入场销售者管理。

# 三、主要试验分析、论证，预期的经济效果

## 1.主要试验（验证）的分析

起草组依据标准草案中的入场销售者查验及管理操作规范，进行了充分的论证和实地调研，同时充分考虑到本行业的发展现状与特点，制定了一个适宜的范围与程度。

## 2.技术经济评估

制定《食用农产品批发市场食品安全管理操作规范 第2部分：入场销售者查验及管理》团体标准，可引导国内食用农产品批发市场开办者规范入场销售者查验和管理标准，提升批发市场开办者管理水平，进而带动食用农产品批发市场整体行业的提升。

# 三、与有关法律、行政法规和其他强制性标准的关系

 本标准与现行法律、法规和相关国家标准、行业标准协调一致。且目前没有关于入场销售者查验及管理操作规范的相关国家标准、行业标准，属于填补国内标准空白。

# 四、与国际标准化组织、其他国家或者地区有关法律法规和标准的比对分析

本标准在制定过程中尚无相关国际标准或相关国外文件

# 五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在制定过程中无重大分歧性意见

# 六、标准性质的建议说明

建议本标准发布为T/CAWA团体标准。

# 七、贯彻团体标准的措施建议

建议本标准批准发布6个月后实施。

# 八、其他应允说明的事项

 无