

T/HARP

团 体 标 准

T/HARP 00X—2025

“冀字号”品牌评价规范

点击此处添加标准名称的英文译名

（征求意见稿）

（本草案完成时间：2025.09.05）

2025 – XX – XX 发布

2025 – XX – XX 实施

河北省农业风险防控联合会 发 布

目 录

前言 II

引言 3

1 范围 4

2 规范性引用文件 4

3 术语和定义 4

4 原则 5

5 基本要求 5

6 申报流程 5

7 申请材料 5

8 评价与公布 6

9 品牌管理 7

附录 A （规范性 ） “冀字号” 品牌评价行业分类表 8

附录 B （规范性 ） “冀字号” 品牌评价推荐函 9

附录 C （规范性 ） “冀字号” 评价指标表 10

附录 D （规范性 ） “冀字号” 品牌评价规范评分实施细则 12

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由河北省农业风险防控联合会标准化委员会、河北省商标品牌协会数字经济分会提出。

本文件由河北省农业风险防控联合会归口。

本文件起草单位：***

本文件主要起草人：***

引 言

品牌是企业乃至国家核心竞争力的综合体现，不仅承载着产品的内在价值和文化底蕴，更在激烈的市场竞争中发挥着至关重要的作用。品牌是无形资产，是知名度，意味着高质量、高品位，是产品开拓市场、占领市场、获得利润的能力，是企业、区域乃至国家竞争力的综合体现，折射着经济实力的增长和产业的发展趋势。

为深入贯彻落实党中央、国务院和河北省委、省政府“十四五”品牌发展规划战略部署，推动河北制造向河北创造、河北速度向河北质量、河北产品向河北品牌转变，引导各类品牌主体增强品牌意识，推进品牌建设，提升品牌价值，促进河北优势区域、产业、企业向标准化、规模化、品牌化发展，培育树立一批“冀字号”品牌标杆；本规范以“冀字号”品牌评价工作为抓手，结合河北省产业、企业、产品、品牌发展实际，为代表制造业、服务业、农业、建筑业、数字经济等领域高品质和先进性形象的“冀字号”品牌提供科学、公正的评价标准。

通过规范“冀字号”品牌的认定与保护，为品牌提供知名度判断标准和证明，保障“冀字号”品牌认证活动规范、有序发展，发挥“冀字号”品牌在供给侧改革和产业转型升级中的引领作用。

“冀字号”品牌评价规范

1 范围

本文件规定了“冀字号”品牌认证的术语和定义、原则、基本要求、申报流程、申报材料、评价、公布、品牌管理等内容。

本文件适用于河北省内制造业、农业、服务业、文旅、文创、非遗、数字经济、健康产业、建筑业、名特优新产品等领域的企业或组织进行“冀字号”品牌评价与认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 29185 品牌 术语
- GB/T 39906 品牌管理要求
- GB/T 39654 品牌评价 原则与基础
- GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
- GB/T 27925 商业企业品牌评价与企业文化建设指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

冀字号 Hebei independent brand

河北省区域内具有地域特色和具有一定影响力和较高市场知名度、为相关公众所熟知、具有显著品牌价值，并与经营主体建立稳定对应关系的品牌，主要包含冀字号河北制造、冀字号河北农品、冀字号河北服务、冀字号河北文旅、冀字号河北文创、冀字号河北非遗、冀字号河北数智、冀字号河北健康、冀字号河北建筑、冀字号河北标准、冀字号冀有特色、冀字号冀贸全球、冀字号地标美食等评价领域。

注：冀字号各类目涵盖内容详见附录A

3.2

申请人 Applicant

申请“冀字号”认证的企业法人或相关组织主体。

3.3

动态管理 Dynamic Management

建立品牌评价-监测-调整的全周期管理体系。

3.4

评价机构 Rating Agency

河北省农业风险防控联合会标准化委员会、提出单位牵头起草/参与单位遴选省内优秀专家，成立“冀字号”品牌评审专委会（以下称：评审委）。评审委由河北省内品牌专家、龙头企业、产研专家、知识产权专家、信用体系专家、管理专家、法律专家、经济财务专家、等组成，负责“冀字号”品牌评价审核和确定。

评审委下设“冀字号”品牌评价管理办公室，负责处理日常工作。

3.5

品牌强度 Brand Strength

由多维度要素共同支撑，不同评价因素组成的进行综合竞争力的量化评价体现。

4 原则

4.1 自愿参与

凡热衷公益，积极承担社会责任，彰显地域文化，符合条件的组织可自愿申请。

4.2 公平公正

认证活动严格按照本文件及相关规定开展，遵循客观独立、公开公正、诚实信用的原则。

4.3 有序组织

政府推动、引导和监督，社会第三方组织实施。

4.4 持续推进

认证实行动态管理，持续对品牌的品质、声誉和影响进行跟踪，敦促品牌价值不断提升。

5 基本要求

5.1 一般申报（省内企业）

- 1) 具有独立法人资格，经营状况良好；
- 2) 具有必备的生产条件和技术装备，技术创新、转化利用、产品研发能力；
- 3) 主动维护消费者权益和隐私，自觉履行高于行业水平的服务承诺；
- 4) 品牌效能较好，无失信记录；
- 5) 秉承绿色发展理念，符合行业环保和节能减排要求，并积极履行社会责任；
- 6) 近一年内未发生重大质量、安全、环保责任事故和其他重大违法违规行为；

5.2 一般申报（省外企业）

除满足5.1条全部要求外，还需满足在河北省内纳税满一年，且年纳税额不低于同行业省内企业平均水平。

5.3 推荐申报

企业可由资信良好的社会团体或行业主管部门推荐进行“冀字号”品牌评价，社会团体、行业主管部门向评价机构提交书面推荐函，被推荐申报的企业将服务质量、企业业绩、社会满意度、社会贡献作为重点评价参考。

5.4 具有下列情形之一的企业，不得申请“冀字号”：

- 1) 近两年内重大质量/环境/安全事故，并造成一定影响的；
- 2) 被政府部门行政处罚或发生重大投诉等失信情况；
- 3) 带有欺诈、欺骗性，有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的；
- 4) 被执法监管部门责令停业整顿或存在被列入“严重违法企业名单”“处于失信惩戒期”等情况；
- 5) 违反法律、行政法规禁止性规定的其他情形。

6 申报流程

“冀字号”认证评审机构应依据“冀字号”标准制定相应的评价实施细则，进行认证。按照材料申请—认证评审—认证—监督（客户、消费者、第三方的监督）—复评/年审的流程进行。认证结果应在官方网站等媒体进行公示。

7 申请材料

7.1 申请说明

“冀字号”品牌评价对象是以注册商标为载体所关联的产品、服务的品牌，评价内容包括商标品牌载体的法律事项、商标品牌的竞争力与影响力、组织的相关管理活动等，其指标体系由一级指标、二级指标及指标说明 3 部分构成。

7.2 一级指标

一级指标包括质量水平、品牌强度、创新能力、社会责任。

7.3 二级指标

7.3.1 质量水平

- 1) 实物质量水平
- 2) 质量管理水平
- 3) 标准化水平

7.3.2 品牌强度

- 1) 企业基本情况
- 2) 荣誉证书
- 3) 品牌知名度
- 4) 品牌维护
- 5) 品牌资源力
- 6) 品牌发展力
- 7) 财务能力

7.3.3 创新水平

- 1) 创新成效
- 2) 创新能力

7.3.4 社会责任

- 1) 生态保护
- 2) 公益实践
- 3) 权益保障
- 4) 税务贡献

7.4 指标说明

指标说明为针对二级指标进行的详细解释及补充，具体内容见附录C。

7.5 材料要求

申请“冀字号”时，填写申请资料并提供相关证明材料并签字盖章一份，电子版扫描件一份同步发送至邮箱 104542097@qq.com，邮件备注单位及申报类目；申请提供的申报资料要求见附录 C。

7.6 申请人提交的材料应当真实有效。相关证件、证明文件和证据材料是外文的，应附送中文译文，若根据相关规定需要公证的，则提供公证件。

7.7 评价指标总分数为 1000 分，一级指标分值为：质量水平 300 分、品牌强度 450 分、创新水平 100 分、社会责任 150 分。

8 评价与公布

8.1 材料评审与分级

8.1.1 评价机构组织由协会专家组成评审委员会，对具体评价指标的符合性进行判定形成企业品牌评价结果，评价实施细则参照附录 D。

8.1.2 企业需根据自身所处行业或归属类目进行最符合自身品牌的类目申报。

8.1.3 企业品牌评价最终得分 ≥ 600 分为通过，得分 < 600 分为不通过；

8.2 公示

8.2.1 企业品牌评价结果面向社会进行公示，公示期（7 天）满，认定为“冀字号”品牌，并出具评价报告、授牌。

9 品牌管理

9.1 静态管理

9.1.1 “冀字号”品牌认证证书、牌匾，有效期 3 年，自公告之日起计算；

9.1.2 “冀字号”有效期届满前 6 个月内，可向评价机构办提出续延申请，每次续延有效期为 3 年。

9.1.3 获得企业品牌证书的企业，可以在其评价商品及包装、装潢、说明书、广告等载体上使用“冀字号”或相关品牌字样及标志。

9.1.4 “冀字号”品牌不可转让、出借，经核实取消企业认证，并保留因品牌管理不当和对社相关方造成影响追究其法律责任的权利。

9.2 动态追踪

9.2.1 “冀字号”品牌评价管理办公室根据获批品牌使用、发展状况及品牌管理工作的实际需求，调整“冀字号”品牌的存续和撤销。标准化委员会应及时将“冀字号”的调整情况向社会公告，并告知相关字号申请人。

9.2.2 “冀字号”或其申请企业发生以下情形之一的，任何单位或个人均可向本标准发布单位实名提出撤销申请，被认证企业再生产经营活动中存在以下情形，本标准发布单位也可主动撤销其知名字号并公告：

- a) 企业主体资格依法终止的；
- b) 未按规定申请延续或审核不符合延续条件的；
- c) 提交虚假材料或以其他欺诈手段骗取字号证书的；
- d) 企业名称变更登记后不再使用该知名字号的；
- e) 企业主体被行政部门列为“异常经营”“严重违法”的；
- f) 应撤销的其他情形。

9.3 撤销程序

- a) 受理投诉后 15 个工作日内启动调查；
- b) 经核实后 30 日内作出撤销决定；
- c) 撤销决定通过官网公示 30 日。

9.4 推广与运营

9.4.1 “冀字号”品牌评价管理办公室会通过官方网站、公众号、官方媒体等渠道，对认定的“冀字号”品牌进行宣传推广，同步提升知名度和影响力。

9.4.2 “冀字号”品牌评价管理办公室会为认定的“冀字号”企业提供字号保护相关的法律法规咨询、培训及维权援助支持；推动建立与其他省市相关机构在品牌字号保护方面的信息交流与合作机制。

附 录 A
(规范性)
“冀字号”品牌评价行业分类表

序号	评定命名	定位内涵
01	冀字号·河北制造	工业制造：装备、钢铁、化工、食品、消费品、纺织轻工等
02	冀字号·河北农产品	农林牧渔及初加工：粮食、果蔬、畜禽、水产、林木、 药材等
03	冀字号·河北服务	现代服务业：金融、法律、会计、咨询、人力资源、知识产权等生产性服务业
04	冀字号·河北文旅	文化旅游、景区运营、酒店住宿、旅行社服务、休闲娱乐等
05	冀字号·河北文创	文化创意、工业设计、广告传媒、动漫影视、时尚设计等
06	冀字号·河北非遗	各级非物质文化遗产及其衍生品、服务
07	冀字号·河北数智	软件、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等数字经济核心产业
08	冀字号·河北健康	生物医药、医器、健康管理、养老服务、体育健身、康养旅游等大健康产业
09	冀字号·河北建筑	装修施工、建筑设计、园林景观、绿色建筑、智能家居等
10	冀字号·河北标准	制造、产品、服务、建造、文旅、数字等领域系列个性团体标准
11	冀字号·冀有特色	产业集群、产业带、特色园区、公共品牌、名特优新、三品一标等特色集群及产品
12	冀字号·冀贸全球	跨境贸易与出口企业
13	冀字号·地标美食	具有地方特色的名店、名吃、名厨及采用河北地标食材的餐饮品牌

附录 B
(规范性)
“冀字号”品牌评价推荐函

冀字号品牌评审委员会：

兹推荐[公司名称]申报贵单位组织开展的"冀字号"品牌评价认证。

推荐理由：

1	行业地位情况
2	产品质量情况
3	品牌建设情况
4	企业创新能力

推荐单位意见：

我单位认为，该企业获“冀字号”品牌认定，将有助于进一步提升其品牌价值与核心竞争力，并对引领我省[具体行业]行业高质量发展起到积极的示范和推动作用。

特此推荐！

相应申报“冀字号”单位证明资料附后。

推荐单位（盖章）：

代表签字：

日期： 年 月 日

附 录 C
(规范性)
“冀字号”评价指标表

表C.1 “冀字号”品牌评价指标

一级指标	二级指标	评价指标说明	评价分数
质量水平 (300分)	实物质量水平 (150分)	产品采用国际标准或国外先进标准并取得相关证明的,执行国家、行业、地方、团体或企业标准情况	
		产品实物质量,包括产品主要性能和可靠性: 生产水平,包括生产设备设施、工艺、检测、计量、人员能力水平等	
	质量管理水平 (100分)	质量管理体系建设及运行有效性,通过 ISO 9001 或 ISO 22000 或其他权威性规范认证,获得认证证书并在有效期内	
		产品质量安全可追溯体系运行正常,建立合格、检测检验系统系统制度	
	标准化水平 (50分)	建立企业标准质量体系情况	
		主导或参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况	
品牌强度 (450分)	企业基本情况 (80分)	公司简介、生产规模、人员结构、行业排名情况、营销渠道、营销形式与营销范围情况	
		品牌形象完备,包括名称、注册商标、标识、包装、宣传语说明	
		企业品牌发展战略规划	
	荣誉证明 (50分)	获得国家级、省级政府部门颁发的品牌相关荣誉	
		获得国家级、省级政府部门颁发有关奖项情况	
		获得市级以上产业化重点龙头企业等情况	
	品牌知名度 (70分)	在消费群体中具有较高的品牌知名度的证明	
		品牌投入情况,投入包括但不限于品牌宣传推广经费投入、品牌法律保护经费投入等	
	品牌维护 (100分)	设定品牌管理机构及专职人员情况	
		投诉处理机制、售后服务管理、消费者权益(隐私)保护情况	
		品牌满意度,包括满意度测评及持续改进情况	

表C.1 “冀字号”品牌评价指标（续）

	品牌发展力 (20 分)	为保护品牌利益而采取的优化性合法措施 品牌在国内外市场开拓及发展方面增长或消弱趋势 品牌在传播与行销方面增长或消弱趋势	
	财务能力 (100 分)	近 3 年品牌产品销售收入占主营业务收入比例	
		近 3 年品牌产品营业利润、资产保值率情况	
		经营状况概述如：经营重大亏损导致公司运营困难、资产不良及税务不良情况等	
创新水平 (100 分)	创新成效 (60 分)	管理创新成果、QC 成果	
		营销创新、商业模式创新情况	
		研发或应用新产品、新技术，拥有专利情况	
		获得高新技术企业、省级以上科技型中小企业等有关部门授予的科技方面荣誉、称号	
		获得市级、省级以上部门颁发的品牌相关奖项情况	
	创新能力 (40 分)	创新机制情况，制定的创新相关制度、文件等	
		应用“互联网+”信息技术手段进行创新情况	
		企业创新技术支持平台，包括企业重点实验室、技术中心、工程中心和研发中心等	
		设立高校或科研单位教育实践基地、创业就业基地、产学研一体化平台情况	
社会责任 (150 分)	生态保护 (30 分)	承担持续发展责任，主要体现在质量、节能、低碳、环保和创新等方面，如废水、废气、废渣污等无害化处理情况、实施废弃物资源化利用措施等。	
	公益实践 (50 分)	开展社会责任活动，包括消费者权益保护、相关利益方权益维护、促进社区发展等。	
		开展公益活动、培训讲座、普惠群众等事项，促进社会环境友好发展。	
	权益保障 (50 分)	履行法律法规规定的各项义务和责任，注重以人为本，合法雇佣员工，合理安排工作时间，尊重员工及其权益。	
	税务贡献 (20 分)	从财务、产品与服务、管理结构等方面为社会创造利润、实现经济价值	

附 录 D
(规范性)
“冀字号”品牌评价规范评分实施细则

评分比例	要 点
0%~30%	在该评分项要求中水平很差,或没有描述结果,或结果很差; 在该评分项要求中没有或有极少显示趋势的数据,或显示了总体不良的趋势; 在该评分项要求中没有或有极少的相关数据信息,或对比性信息。
30%~60%	在该评分项要求的多数方面有改进和(或)良好水平; 在该评分项要求的多数方面处于取得良好趋势的初期阶段,或处于一般水平; 在该评分项要求中能够获得相关数据,或对比性信息。
60%~90%	在该评分项要求的大多数方面有改进趋势和(或)良好水平; 与该评分项要求中一些趋势和(或)当前显示了良好到优秀的水平; 在该评分项要求中获得大量相关数据,或对比性信息。
90%~100%	在该评分项要求重要的大多数方面,当前结果/水平/绩效达到优良水平;与该评分项要;求中大多数的趋势显示了领先和优秀的水平; 在该评分项要求中能够获得充分相关数据,或对比性信息。

- 在确定分数的过程中应遵循以下原则:
- a) 应当评审评分项中的所有方面,特别是对组织具有重要性的方面,即:应考虑在品牌评价的过程中对关键因素的重要度。
 - b) 给一个评分项评分时,首先判定哪个分数范围总体上“最适合”企业在本评分项达到的水平总体上“最适合”并不要求与评分范围内的每一句话完全一致,允许在个别要素上有所差距。
 - c) 企业品牌达到的水平是依据对评价准则中所有要素的综合评价的结果,并不是专门针对某一个要素进行评价或对每一个要素评价后进行平均的结果。
 - d) 在适合的范围内,实际分数根据企业品牌的水平与评分要求相接近的程度来判定。
-