|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 03.120.10 |
| CCS | |  | | --- | | D:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T.pngD:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T后面的反斜杠.png ZHCA |   A 00 |

团体标准

T/ZHCA XXXX—XXXX

浙江美妆好礼通用规范

General Specification for Zhejiang Beauty Gifts

征求意见稿

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

浙江省健康产品化妆品行业协会  发布

目次

[前言 II](#_Toc7356)

[1 范围 3](#_Toc6658)

[2 规范性引用文件 3](#_Toc4492)

[3 术语和定义 3](#_Toc16974)

[4 组织管理 3](#_Toc31128)

[5 申报评测 3](#_Toc2043)

[6 标识使用 5](#_Toc19773)

[7 后续管理 5](#_Toc17572)

[附录A（资料性） 浙江美妆好礼参评产品综合评测表 6](#_Toc32661)

[附录B（资料性） 浙江美妆好礼参评产品申报表 7](#_Toc18241)

[附录C（资料性） 浙江美妆好礼候选名单 8](#_Toc13046)

[附录D（资料性） 浙江美妆好礼公示名单 9](#_Toc25374)

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由浙江省健康产品化妆品行业协会提出并归口。

本文件起草单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、养生堂（安吉）化妆品有限公司、欧诗漫生物股份有限公司、浙江宜格美妆集团有限公司、杭州纳美智康科技有限公司、杭州配方师科技有限公司、XXX

本文件主要起草人：

浙江美妆好礼通用规范

* 1. 范围

本文件规定了“浙江美妆好礼”的组织管理、申报评测、标识使用和后续管理。

本文件适用于“浙江美妆好礼”的评测和管理。

* 1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

* 1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

浙江美妆好礼 Zhejiang Beauty Gifts

由浙江企业出品，具有浙江地域特色，在品质、文化、设计、品牌影响力等方面表现优异，能够代表浙江美妆产业形象的化妆品。

* 1. 组织管理

浙江省健康产品化妆品行业协会负责牵头组建“浙江美妆好礼”评测活动组委会（以下简称“组委会”），建立相关工作制度，统筹“浙江美妆好礼”的评测和管理工作。

* 1. 申报评测
     1. 基本原则

以自愿申报和择优推荐相结合的方式，坚持“公平、公正、公开”，依据本文件规定的要求开展评测工作，评测过程客观、真实、准确,对评测过程中涉及的企业商业、技术秘密进行保密。

* + 1. 申报条件

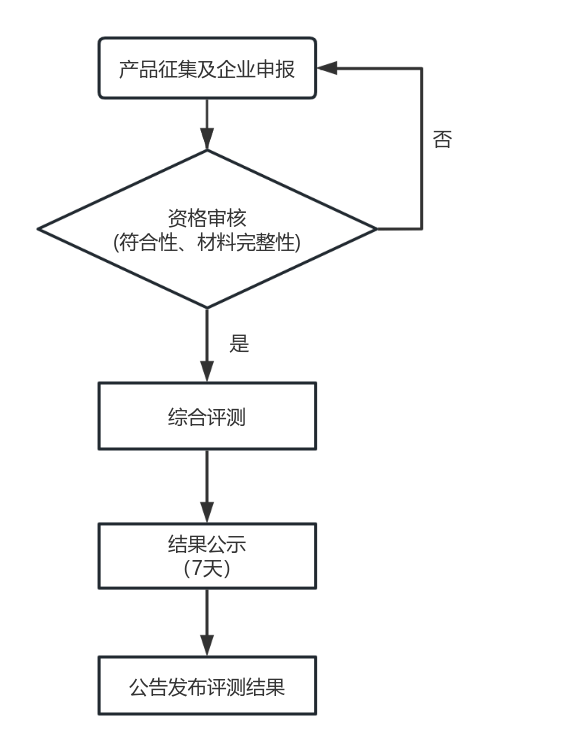
申报“浙江美妆好礼”应同时符合以下条件：

1. 申报企业注册地应在浙江省行政区划内，三年内无重大质量、安全、环保等事故，无侵犯他人知识产权被刑事处罚、行政处罚，无因组织责任导致的顾客、员工、供应方、合作伙伴、社会组织或公众对其重大有效投诉，未被列入严重失信名单，无其他严重违法违规行为；
2. 申报企业具有完善的质量管理制度、消费者权益保护机制和售后服务体系，能充分履行消费者权益保障措施；
3. 申报产品已上市1年（含）以上；
4. 申报产品所属品牌上一年销售额应在2000万元（含）以上；
5. 申报产品近三年无质量抽检不合格记录；
6. 申报产品已取得备案凭证或特殊化妆品注册证。
   * 1. 评测内容

“浙江美妆好礼”应从品质、文化、设计、品牌影响力四方面进行评测，具体评测内容参见附录A。

* + 1. 评测流程
       1. 评测流程图

评测流程见图1。



1. 测评流程图
   * + 1. 产品征集及企业申报
          1. 产品征集

组委会公开发布征集公告，宜组织开展线下会议、活动，通过网络平台、电视、广播等媒体进行征集工作。

* + - * 1. 企业申报

企业应按征集公告要求的申报时间向组委会提交以下材料：

1. 《浙江美妆好礼参评产品申报表》（参见附录B）；企业及产品介绍：200字以内的文字介绍，申报产品及商标的图片3张至5张（包括产品实物图、产品外包装图、清晰产品标签、产品商标图片等内容，要求产品照片大小3 MB至5 MB，产品商标图片AI原件或300 KB以上）；
2. 企业营业执照、商标注册证、化妆品生产许可证（委托产品请提供受托方生产许可证）、备案凭证或特殊化妆品注册证；
3. 产品近1年内由具有法定资质的第三方检验机构出具的型式检验报告；
4. 《浙江美妆好礼参评产品申报表》涉及的其他证明材料。
   * + 1. 资格审核

组委会应对企业申报产品和材料进行符合性、完整性方面的资格审核，对不符合要求的，反馈至申报企业，对材料缺失的，允许申报企业限期补报。资格审核结束后形成《浙江美妆好礼候选名单》(参见附录C)。

* + - 1. 综合评测

组委会应组织相关行业专家、消费者代表组成评测组，按本文件5.3的要求对候选产品进行评测，形成评测意见。可通过现场会议或线上形式集中评测，必要时可组织赴企业现场评测、大众网络评价等。根据综合评测结果，形成《浙江美妆好礼公示名单》（参见附录D）。

* + - 1. 结果公示及公告发布

组委会应对评测结果进行公示，公示期7天。公示无异议的，由组委会公告发布获评的“浙江美妆好礼”清单，核发证书，有效期3年。如有异议，应由申报企业负责解释，组委会根据结果确定是否获选。

* 1. 标识使用

“浙江美妆好礼”采用统一的图文标识，标识由图形和文字构成，如图2所示。



1. “浙江美妆好礼”专用标识

入选“浙江美妆好礼”的产品可使用本标识。

企业可按规定自行负责制作、印刷在其包装、装潢、说明书、广告宣传以及有关材料中。标识图形可根据规定的式样，按比例放大或缩小，不得更改图形的比例关系。

企业使用标识的产品应保证与参评产品在包装、工艺、配方、质量等方面保持完全一致。

* 1. 后续管理

获评“浙江美妆好礼”的产品，如发生产品质量不合格等严重影响消费者对产品及品牌信任度的行为，将不得继续使用“浙江美妆好礼”专用标识及宣称。

获评“浙江美妆好礼”的产品，如涉及包装变更，应主动向组委会提报浙江美妆好礼参评产品申报表（参见附录B），勾选变更，经审查通过，变更包装后产品可继续使用“浙江美妆好礼”专用标识及宣称。

“浙江美妆好礼”证书有效期期满的产品，可自愿向组委会提报浙江美妆好礼参评产品申报表（参见附录B），勾选续评，经确认符合审查要求的，可继续使用“浙江美妆好礼”专用标识及宣称。

组委会应对“浙江美妆好礼”产品进行监督管理，并对评价信息进行管理维护。

1. （资料性）  
   浙江美妆好礼参评产品综合评测表

《浙江美妆好礼参评产品综合评测表》见表A.1。

表A.1 浙江美妆好礼参评产品综合评测表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | 产品名称 |  | | |
| 综合评分 |  | | | | | |
| 评测项目  （100分） | 评测内容 | 评测说明 | | | 评分标准 | 评测结果 |
| 品质  （32分） | 产品安全  （满分12分） | 对关键原料进行严格的安全评估，对原料和/或可能存在的风险物质进行检测，对有效成分定量测试 | | | 1～4分,酌情评分 |  |
| 产品执行标准的型式检验合格，产品通过人体皮肤斑贴试验或人体试用试验安全性评定 | | | 1～4分,酌情评分 |  |
| 申报企业有完善的售后服务体系，充分履行无理由退货等消费者权益保障措施 | | | 1～4分,酌情评分 |  |
| 产品性能  （满分10分） | 具备该产品类型的特定性能，并提供相关证明材料 | | | 1～5分,酌情评分 |  |
| 现场评测使用，体验产品性能 | | | 1～5分,酌情评分 |  |
| 产品功效  （满分10分） | 产品功效具有科学证据，按《化妆品功效宣称评定规范》要求提供相应检测报告 | | | 1～10分,酌情评分 |  |
| 文化  （20分） | 产品文化  （满分12分） | 产品体现浙江省特色或地方特色，品牌或产品具有一定的传承或相关历史典故，反映地方精神、特征与风貌的程度高，有吸引人的品牌和产品故事，原料具有特色文化属性，注重文化资源保护 | | | 1～12分,酌情评分 |  |
| 技艺传承  （满分8分） | 申报产品/使用工艺列入各类文化遗产名录，或使用传统工艺，体现传承属性 | | | 1～8分,酌情评分 |  |
| 设计  （24分） | 包装设计  （满分12分） | 包装材料、包装设计及包装功能体现一定的创新属性，将可持续性、品牌叙事与消费体验等方面融合入包装 | | | 1～12分,酌情评分 |  |
| 产品设计  （满分12分） | 产品感官、配方、原料或工艺控制采用了拥有自主知识产权的专利技术，或具有领先性、独创性 | | | 1～12分,酌情评分 |  |
| 品牌影响力  （24分） | 品牌销售额  （满分8分） | 根据该品牌上一年度市场销售额、申报产品上一年度市场销售件数数据进行打分；品牌在省内或全国市场具有较高占有率 | | | 1～8分，酌情评分 |  |
| 品牌形象  （满分8分） | 拥有自有注册商标，且持续经营；品牌具有一定的消费者认知度；履行社会责任，践行可持续发展理念 | | | 1～8分，酌情评分 |  |
| 品牌荣誉  （满分8分） | 申报产品或该品牌获得市级及以上有关部门或省级及以上行业协会颁发的奖项、认定 | | | 1～8分，酌情评分 |  |
| 评测人签字： | | | | | | |

1. （资料性）  
   浙江美妆好礼参评产品申报表

《浙江美妆好礼参评产品申报表》见表B.1。

表B.1 浙江美妆好礼参评产品申报表

🞎初评 🞎续评 🞎变更

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 |  | 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 企业地址 |  | | | | |
| 申报产品名称 |  | 产品上市时间 |  | 注册商标 |  |
| 产品品质 | 注：从产品安全（原料安评、产品人体皮肤斑贴试验或人体试用试验安全性评定、售后服务体系等）、产品性能、产品功效进行说明，相关报告作为附件 | | | | |
| 产品文化 | 注：包含产品或品牌故事，与地方精神、特征与风貌结合相关介绍，是否列入各类文化遗产名录，原料是否包含文化属性，是否注重文化资源保护，是否包含技艺传承等内容 | | | | |
| 产品设计 | 注：包含产品包装创新、产品相关自主专利、产品的领先性/独创性等内容 | | | | |
| 品牌介绍 | 注：需包含该品牌上一年度市场销售额、申报产品上一年度市场销售件数、市场占用率等数据；履行社会责任，践行可持续发展理念的相关证明 | | | | |
| 产品/品牌主要成果荣誉 | 注：市级及以上有关部门或省级及以上行业协会颁发的奖项、认定 | | | | |
| 本公司承诺:  所有申报信息及提供的相应佐证材料均真实、有效，如有不符，后果自行承担。  本公司三年内未发生重大质量、安全事故，三年内未发生重大消费纠纷，企业充分履行无理由退货等消费者权益保障措施，该申报产品近三年内未发生质量抽检不合格。  (单位公章) | | | | | |

1. （资料性）  
   浙江美妆好礼候选名单

《浙江美妆好礼候选名单》见表C.1。

表C.1 浙江美妆好礼候选名单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报企业 | 产品商标 | 产品名称 | 是否续评 | 组委会审核意见 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. （资料性）  
   浙江美妆好礼公示名单

《浙江美妆好礼公示名单》见表D.1。

表D.1 浙江美妆好礼公示名单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报企业 | 产品商标 | 产品名称 | 是否续评 | 是否变更 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

endline