《专精特新企业和专精特新“小巨人”企业体检指标标准》（征求意见稿）

编制说明

团标制定工作组

二零二五年八月

**一、工作简况**

**（一）任务来源**

根据2025年全国标准化工作要点，大力推动实施标准化战略，持续深化标准化工作改革，加强标准体系建设，提升引领高质量发展的能力。依据《中华人民共和国标准化法》，以及《团体标准管理规定》相关规定，中国中小企业协会决定立项制定《专精特新企业和专精特新“小巨人”企业体检指标标准》团体标准。

**（二）编制背景及目的**

为贯彻落实国家关于专精特新企业及专精特新“小巨人”企业（以下简称“两类企业”）培育的政策要求，建立科学、统一、规范的两类企业评价体系，引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路，推动中小企业高质量发展，特制定本团体标准。

本标准的制定有助于两类企业体检工作，为政府部门、行业协会、金融机构等提供客观、公正的评价依据，便于精准识别和培育两类企业，引导资源向优质企业集聚，促进中小企业转型升级和创新发展，增强我国经济创新能力和核心竞争力。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，中小企业作为国民经济和社会发展的主力军，面临着转型升级的迫切需求。然而，现有的两类企业评价体系存在评价标准不统一、评价指标不全面等问题，难以满足新形势下中小企业发展的需求。因此，急需制定一套科学、合理、可行的团体标准，规范两类企业评价工作，为中小企业提供明确的发展导向。

制定专精特新企业和专精特新“小巨人”企业体检指标团体标准是落实国家政策的重要举措，有利于引导中小企业专注细分市场，提升专业化水平和创新能力，增强产业链供应链稳定性和竞争力，推动我国经济高质量发展。同时，该标准的实施有助于加强两类企业的培育和服务，为中小企业提供更多的政策支持和市场机会，促进中小企业健康成长。

可行性方面：一是技术上可行：国内外已开展了大量关于中小企业评价及培育的研究和实践，积累了丰富的经验和数据。本标准在借鉴国内外先进经验的基础上，结合我国两类企业的特点和发展需求，制定了科学合理的体检指标体系和方法。同时，相关科研机构、行业协会和企业拥有丰富的技术资源和专业人才，能够为标准的制定和实施提供技术支持。二是经济上合理：本标准的制定和实施不需要大量的资金投入，主要依靠现有的技术资源和人力资源。通过制定和实施本标准，能够提高两类企业的体检效率和准确性，降低成本，为政府部门、行业协会和企业节省大量的人力、物力和财力。同时，该标准的实施有助于引导企业加大研发投入，提升创新能力，提高产品质量和市场竞争力，为企业带来良好的经济效益。

**（三）编制过程**

1、 立项阶段

(1) 成立标准制定工作组，明确工作组成员的职责与分工。

(2) 开展市场调研与资料收集工作，深入了解国内外两类企业评价标准的现状与发展趋势。

(3) 确定标准的制定原则、框架与核心内容，编制标准立项申请书。

(4) 组织专家对标准立项申请书进行论证与评审，根据评审意见修改完善立项申请书。

(5) 向相关部门提交标准立项申请，完成立项审批手续。

2、 前期调研阶段

(1) 深入调研与数据收集：针对两类企业群体，广泛开展实地走访、专家访谈等多种形式的深入调研，系统收集企业现状、发展需求、关键痛点及现有评价实践等一手资料。

(2) 现状与问题分析：全面梳理和分析国内外相关标准、研究成果及政策文件，结合前期调研数据，识别现有评价体系存在的不足、空白以及“两类企业”发展的共性瓶颈问题。

(3) 指标库构建与初步验证：基于分析结果，初步构建涵盖创新、管理、市场、质量、效益等多维度的评价指标库，并对关键指标的可操作性、可衡量性和适用性进行初步论证或小范围试点验证。

(4) 框架与技术路线细化：依据调研结论和分析结果，进一步细化标准的整体框架结构、核心评价维度和具体技术路线，为后续标准起草奠定坚实基础。

3、 起草阶段

(1) 工作组依据立项申请书及前期调研成果，开展标准草案的起草工作，明确各项技术内容、评价指标及其具体要求。

(2) 广泛征求政府部门、行业协会、目标企业、科研机构及专家学者的意见与建议，对标准草案进行修改和完善。

(3) 组织专家对修改后的标准草案进行技术审查，针对审查中发现的问题进行充分讨论并予以解决，形成标准征求意见稿。

4、 征求意见阶段

(1) 计划于2025年8月，通过官方网站、邮件发送等方式向社会公开征求对标准征求意见稿的意见，公开征求意见的时间不少于30天。

(2) 对征集到的所有意见与建议进行系统整理、归纳和分析，据此对标准征求意见稿进行修改和完善，形成标准送审稿。

**（四）主要起草单位及起草人所做的工作**

1.主要起草单位

华夏方圆信用评估有限公司、辽宁诚企联合信用认证有限公司等多家单位的专家成立了规范起草小组，开展标准的编制工作。经工作组的不懈努力，在2025年8月，完成了标准征求意见稿的编写工作。

2、广泛收集相关资料

在广泛调研、查阅和研究国际标准、国家标准、行业标准的基础之上，形成本标准征求意见稿。本标准的制定没有引用标准。

**二、标准编制原则和主要内容**

**（一）标准制定原则**

1、规范性：本标准严格遵循 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求，确保文件结构、表述方式和术语使用的规范性与统一性。

2、导向性：旨在引导两类企业基于自身实际，参照本标准开展对标诊断，精准识别发展瓶颈，明确改进路径与目标，有效推动两类企业实现高质量发展。

3、适用性：注重标准的实际应用价值，确保各项体检指标具备明确的操作指引和可衡量的评价标准。一方面便于企业高效开展自我诊断评估，识别其在创新、管理等方面的短板；另一方面也便于政府部门和服务机构对两类企业进行精准识别、分级评价和靶向培育。

4、先进性：紧密结合两类企业发展的前沿趋势和核心需求，适时引入具有前瞻性的评价维度和创新性的评估方法，确保标准内容与时俱进，保持其引领性和指导价值。

**（二） 标准主要技术内容**

规定了两类企业体检的基本要求、体检程序、体检类型、体检指标、体检模型、指标赋权及体检管理。

1、专精特新企业体检包括：专业化、精细化、特色化、创新能力、成长性5个一级指标、17个二级指标、27个三级指标。

（1）专业化。反映体检主体业务专注、技术聚焦的情况。根据体检主体的从事特定细分市场年限、主营业务收入占比率、所属领域、发明专利集中度等情况进行体检。

（2）精细化。反映体检主体数字化转型、质量控制、经营效率、管理效率、债务风险的情况。根据体检主体的数字化转型评测得分/获得智能工厂/5G工厂等称号/两化融合发展水平/通过两化融合管理体系贯标、质量管理水平、主持或参与制修订国际、国家、行业标准数量、人均营业收入、净资产收益率、成本利润率、净利润率、销售和管理费用率、资产负债率等情况进行体检。

（3）特色化。反映体检主体市场优势、绿色化标杆、国际拓展的情况。根据体检主体的毛利率、特色创新资质、获得绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色产品、能效、水效“领跑者”企业等称号，符合环保装备制造业规范条件、PCT专利数量等情况进行体检。

（4）创新能力。反映体检主体创新投入、创新产出、创新组织、创新保护的情况。根据体检主体的R&D费用投入率、发明专利数量、发明专利网络点度中心度、与主导产品匹配度、研发机构建设水平、研发人员占比、创新成果有效率等情况进行体检。

（5）成长性。反映体检主体市场扩张、盈利提升、资产积累的情况。根据体检主体的近2年主营业务收入平均增长率、营业利润增长率、净资产增长率等情况进行体检。

2、专精特新“小巨人”企业体检包括：专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套与主导产品领域、成长性6个一级指标、14个二级指标、18个三级指标。

（1）专业化。反映体检主体业务专注的情况。根据体检主体的从事特定细分市场年限、主营业务收入占比率、近2年主营业务收入平均增长率等情况进行体检。

（2）精细化。反映体检主体质量控制、财务健康、技术先进性的情况。根据体检主体的体系认证/产品认证、业务系统、资产负债率、数字化、绿色化等情况进行体检。

（3）特色化。反映体检主体市场地位、品牌竞争力的情况。根据体检主体的主导产品在全国细分市场占有率、拥有自主品牌等情况进行体检。

（4）创新能力。反映体检主体创新投入、创新产出、创新组织的情况。根据体检主体的R&D费用投入率、发明专利应用度、标准制定情况、研发机构等情况进行体检。此外，近三年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三或近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单将获得创新能力的直通条件。

（5）产业链配套与主导产品领域。反映体检主体产业链配套、主导产品的情况。根据体检主体的产业链定位、产品领域等情况进行体检。

（6）成长性。反映体检主体市场扩张、盈利提升的情况。根据体检主体的上市计划、近三年利润平均增长率等情况进行体检。

**（三）主要试验（或验证）情况分析**

结合实际应用进行试验验证。

**（四）标准中涉及专利的情况**

不涉及

**（五）预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用的情况**

1、经济效益

（1）降低企业诊断成本：通过标准化、可量化的体检指标，显著减少企业自我评估的时间与经济投入，避免重复性咨询支出。

（2）提升资源配置效率：帮助企业精准识别创新短板与管理漏洞，引导资金、技术等资源向关键领域倾斜。

（3）增强市场竞争力：推动企业对标先进指标优化运营，加速技术成果转化，培育细分领域“隐形冠军”。

2.、社会效益

（1）构建企业成长生态：为政府精准施策提供数据支撑，推动形成“诊断-整改-培育-升级”的闭环服务体系。

（2）强化产业链韧性：通过识别“卡脖子”环节，推动大中小企业融通创新，降低产业链断链风险。

3、生态效益

（1）引导两类企业绿色低碳转型，加速绿色技术应用。

（2）促进可持续创新。

**（六）在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性**

符合现行相关法律、法规、规章及相关标准，与强制性标准协调一致。

**（七）重大分歧意见的处理经过和依据**

无。

**（八）标准性质的建议说明**

本标准为团体标准，供社会各界自愿使用。

**（九）贯彻标准的要求和措施建议**

无。

**（十）废止现行相关标准的建议**

本标准为首次发布。

**（十一）其他应予说明的事项**

无。

《专精特新企业和专精特新“小巨人”企业体检指标标准》起草组

2025年08月