

ICS 03.100
CCS A00

T/SZQCP

团 体 标 准

T/SZQCPA/ 004—2025

质量强市优秀企业家评价指引

Guidelines for Evaluating Outstanding Entrepreneurs of Quality Strong
City

2025-XX-XX 发布

2025-XX-XX 实施

深圳市质量强市促进会 发布

目 次

目次	I
前言	II
引言	III
1 范围	4
2 规范性引用文件	4
3 术语和定义	4
4 培育要求	4
5 培育评价	6
6 评价方法	6
7 评价结果	6
8 持续改进	错误！未定义书签。
附录 A（规范性）质量强市建设优秀企业家评价评价流程	7
附录 B（规范性）质量强市建设优秀企业家评价评分要求	5
附录 C（规范性）质量强市建设优秀企业家评价评分指标	9
参考文献	错误！未定义书签。

前 言

本文件依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部份：标准化文件的结构和起草规则》起草。

本文件由深圳市质量强市促进会提出并归口。

本文件起草单位：深圳市质量强市促进会、深圳市合口味食品有限公司、深圳金达环境控股有限公司、深圳市鑫辉餐饮服务管理有限公司、深圳市恒利隆控股集团有限公司、深圳赛格股份有限公司、深圳市宝安任达电器实业有限公司、深圳广田集团股份有限公司、江苏省华建建设股份有限公司、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司、深圳市航盛电子股份有限公司、银广厦集团有限公司、深圳市星源材质科技股份有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、深圳市北科生物科技有限公司、康佳集团股份有限公司、深圳影儿时尚集团有限公司、维谛技术有限公司、深圳市轴心自控技术有限公司、深圳长江家具有限公司、深圳市杰普特光电股份有限公司、龙城城市运营服务集团有限公司、深圳市卫光生物制品股份有限公司、中国燃气控股有限公司、大亚湾核电运营管理有限责任公司。

本文件主要起草人：刘万涛、张文、孙小荔、王小沁、王传启、尹炳辉、周喜钦、蔡茂城、白雪、周起太、张恒、王梅娟、赵福光、康勇、舒文峰、李婵、罗少锋、俞周杰、刘佳、龚勇、张强、何文德、王彦喆、尹乐图、刘晨、•••李文俊、刘忠。

引 言

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，高质量发展已成为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。“质量强市”作为深圳城市发展的长远重大战略，是推进经济社会高质量发展的重要举措；企业家等企业的主要负责人是新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动质量强企、质量强市及赋能高质量发展的重要力量，在推进“深圳速度”向“深圳质量”跨越，打造“质量强市”，创建质量强国标杆城市的宏伟进程中发挥着重要作用；一大批带领企业坚持走质量效益型发展之路的杰出人士，不断刷新深圳质量、深圳标准、深圳品牌、深圳信誉形象，形成了助推“质量强市”战略的磅礴力量。

本文件为遴选“质量强市金质奖章”荣誉获得者提供了的评价方法，评选出具有深圳特色和时代引领性、对深圳质量强市建设工作做出突出贡献的杰出人士，弘扬企业家精神，助力深圳加快建设中国特色社会主义先行示范区，创建社会主义现代化强国的城市范例。

质量强市优秀企业家评价指引

1 范围

本文件提供了开展质量强市优秀企业家评价的指导。
本文件适用于质量强市优秀企业家的评价工作。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T19000 质量管理体系 基础和术语
GB/T19580 卓越绩效评价准则

3 术语和定义

GB/T19000和GB/T19580中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。。

3.1

诚信合规 *quality integrity*

企业在其经营活动中遵循诚实守信的原则，确保所有行为都符合法律法规、行业规范以及企业内部规章制度的要求。

4 评价要求

4.1 基本要求

- 4.1.1 无犯罪记录，未被列为失信被执行人、限制消费人员，无重大舆情争议；
- 4.1.2 其个人和所在企业或组织无重大被诉未执行完案件；
- 4.1.3 所在企业或组织近3年未发生重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪等行为；
- 4.1.4 未被列入严重违法失信名单或经营异常名录，产品质量监督抽查未发现不合格。

4.2 引领力

4.2.1 战略领导

企业负责人应能把握政治经济社会发展时势，以全球视野和战略远见投入创业，抓住发展机遇并组织制定企业长远发展战略，带领团队做出突出成就。

4.2.2 团队建设

企业负责人应建立吸引、激励人才的机制，明确团队目标、建立良好的沟通机制、合理分工与协作，注重员工的学习与发展、设置有效的激励措施、增强团队的凝聚力和归属感。

4.2.3 文化建设

企业负责人应带领企业建立以使命、愿景和价值观为核心的文化体系，通过各种形式持续有效地开展文化塑造和传播，为组织目标实现提供文化力保障。

4.2.4 社会影响

企业负责人应带领企业凭借自身经济价值贡献、社会价值贡献获得行业领先地位和突出社会地位，具备较高的社会认同度、知名度和美誉度。

4.3 创新力

4.3.1 技术创新

企业负责人应具备推动技术创新的能力与意识，带领企业在技术研究、发明创造方面取得重大突破，获得突出成绩。

4.3.2 模式创新

企业负责人应打造适合于企业自身发展特点的业务模式和运行系统，同时重视商业模式创新，为企业及行业带来新的增长空间和发展机遇。

4.3.3 创新管理

企业负责人应建立针对创新的管理机制，对企业研发专利与创新技术有效管理，促进创新成果实现快速、高价值转化。

4.4 经营力

4.4.1 组织治理

企业负责人应组织建立健全决策、激励、监督等重要机制并有效运行，开展治理创新探索和实践，保证各利益主体之间权、责、利关系明确、和谐，保障企业长久发展。

4.4.2 质量管理

企业负责人应指导和支持建立健全企业质量管理体系，实施首席质量官制度，积极探索、应用、实践国际国内先进的质量管理模式、技术和方法，推动企业在产品、服务、经营质量方面取得显著成绩。

4.4.3 稳健经营

企业负责人应能因势而变，识别、分析和应对市场及经营风险，在提升企业运营效率、降本增效等方面取得明显成效，引领企业效益持续增长，实现健康发展。

4.4.4 诚信合规

企业负责人应带头长期遵守我国法律法规，合规经营，依法纳税；恪守商业道德，维护企业与员工、合作方的和谐关系。

4.5 贡献力

4.5.1 支撑质量强市建设

企业负责人应带领企业积极参与和支持深圳“质量强市”建设工作，通过参与、落实质量强企、质量强链、质量强区以及质量强市相关重要活动和工作等，为打造“深圳质量”“深圳标准”“深圳品牌”等做出突出贡献。

4.5.2 助力新质生产力与质量强国

企业负责人应带领企业贯彻落实我国关于高质量发展的部署和要求，主动融入质量强国、科技强国等建设，为助力加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴献策献力，彰显深圳企业领导者的风采和力量。

4.5.3 参与国际竞争

企业负责人应带领企业积极拓展国际市场，在国际同业竞争中取得突出成绩，赢得国际市场认可，彰显深圳企业的国际竞争力。

4.5.4 履行社会责任

企业负责人应具有奉献精神和报效社会的责任感，带领企业践行 ESG（环境、社会、公司治理）理念，通过实施 ESG 管理，主动落实碳达峰、碳中和战略，助力联合国可持续发展目标（SDGs）实现，并取得积极成效。

5 评价程序

质量强市优秀企业家的评价程序应符合附录 A 的规定。

6 评价方法

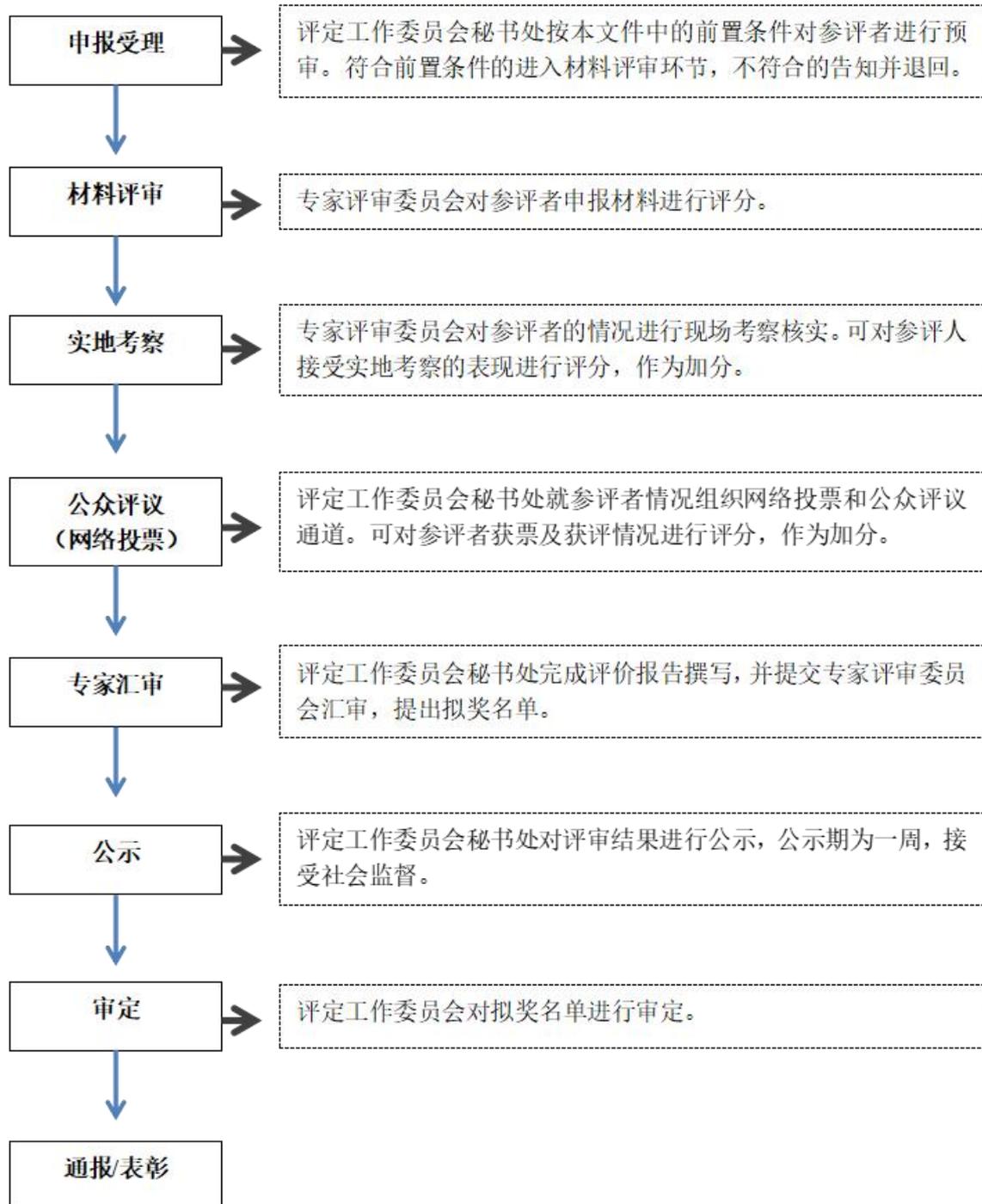
GB/T19580 中的评分模式和成熟度评价方法适用于质量强市优秀企业家评价，应按照附录 B 和附录 C 的评价方法计算各项评价指标的得分。

7 评价结果

得分满分为 1000 分，加分项 100 分，得分 800 分（含）以上的个人评价为“质量强市优秀企业家”，并可授予“质量强市金质奖章”荣誉。

附 录 A
(规范性)
质量强市优秀企业家评价流程

图A.1给出了对质量强市优秀企业家评价的流程。



图A.1 质量强市优秀企业家评价流程

附录 B

(规范性)

质量强市优秀企业家评价评分要求

本附录参考GB/T19580的评分模式和成熟度评价方法，给出了针对参评者的评价评分要求。

表B.2 质量强市优秀企业家评价方法

评分比例	要点
0%-20%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在该评分项要求中没有行动，水平很差，或没有描述结果，或结果很差； ■ 在该评分项要求中缺乏创新、变革和改进，没有或有极少显示趋势的信息，或显示了总体不良的趋势；
20%-40%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在该评分项要求中开始有行动，结果很少，或在少数方面有一些初期成果； ■ 在该评分项要求中开始有创新、变革和改进，有少量显示趋势的信息，或处于较低水平；
40%-60%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在该评分项要求中开始有行动，结果较少，或在少数方面有一些成果； ■ 在该评分项要求中开始有创新、变革和改进，有一些显示向好趋势的信息；
60%-80%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在该评分项要求的大多数方面有行动，有良好水平； ■ 与该评分项要求的大多数方面有创新、变革和改进，存在一些趋势和（或）当前显示了良好到优秀的水平；
80%-100%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在该评分项要求重要的大多数方面有行动，当前结果/水平/绩效达到优良水平； ■ 与该评分项要求重要的大多数方面有创新、变革和改进，大多数的趋势显示了领先和优秀的水平；

在确定分数的过程中应遵循以下原则：

- (a) 应当评审评分项中的所有方面，特别是对参评企业具有重要性的方面；
- (b) 给一个评分项评分时，首先判定哪个分数范围总体上“最适合”参评企业在本评分项达到的水平；总体上“最适合”并不要求与评分范围内的每一句话完全一致，允许在个别要素上有所差距；
- (c) 参评企业达到的竞争力水平是依据对评价准则中所有要素的综合评价的结果，并不是专门针对某一个要素进行评价或对每一个要素评价后进行平均的结果；
- (d) 在适合的范围内，实际分数根据企业家的水平与评分要求相接近的程度来判定；
- (e) 在实际操作中，可以通过详细评分表细化指标，用科学的测评软件计算分值。

附录 C
(规范性)
质量强市优秀企业家评价评分指标

表C.3及表C.4给出了质量强市建设领军企业评价的指标和分值，满分为1000分。实地考察与网络评价作为加分项，满分值100分。

表C.3 质量强市优秀企业家评分表

一级指标	二级指标	分值
引领力(280分)	文化建设	70
	战略领导	80
	团队建设	70
	社会影响	60
创新力(200分)	技术创新	80
	模式创新	70
	创新管理	50
经营力(280分)	组织治理	70
	质量管理	80
	稳健经营	80
	诚信合规	50
贡献力(240分)	支撑质量强市建设	80
	助力新质生产力与质量强国	70
	彰显国际竞争力	50
	履行社会责任	60
引领力(280分)	文化建设	70
	战略领导	80

表C.4 质量强市优秀企业家评价加分项

一级指标	二级指标	分值
接受实地考察与网评(100分)	企业重视程度	50
	网络投票与评价	50