

附件2:

贵州生态良品（食品类） 评价标准 （征求意见稿）编制说明

《贵州生态良品（食品类） 评价标准》编制小组

2025 年 08 月 25 日

一、重要性和必要性

早在 2021 年 2 月 19 日，经中央全面深化改革委员会第十八次会议审议通过，2021 年 4 月 26 日，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》。

两办意见指出“建立健全生态产品价值实现机制，是贯彻落实习近平生态文明思想的重要举措，是践行绿水青山就是金山银山理念的关键路径，是从源头上推动生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，对推动经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。”

两办意见旨在建立生态产品价值实现机制及推进生态产业化和产业生态化。生态食品是生态产品中核心部分，加快标准的制定，对生态产业和生态产品品牌的发展具有重要的引领意义和示范价值。

近年来，随着人们对健康和环保意识的提高，生态食品因其绿色、健康、高品质等特点受到了广泛关注。贵州作为一个拥有丰富自然资源和独特生态环境的省份，其生态食品产业得到了迅速发展。为了进一步推动贵州生态食品产业的健康发展，建立一套科学、系统的评价标准显得尤为重要和必要。其表现为：

1. 提升产品质量和信誉

建立贵州生态良品（食品类）评价标准，有助于规范生

产过程，确保产品质量。通过严格的评价标准，可以筛选出真正符合生态、绿色、健康要求的食品，提升贵州生态食品的整体质量和市场信誉。

2. 促进产业升级

科学的评价标准能够引导企业改进生产工艺，提升技术水平，从而推动整个生态食品产业的升级。这不仅有助于提高产品的附加值，还能增强企业的竞争力，促进产业的可持续发展。

3. 保障消费者权益

通过建立评价标准，可以有效保障消费者的知情权和选择权，让消费者能够更容易地识别和购买到真正的生态食品，从而保护消费者的健康和利益。

4. 推动品牌建设

评价标准的建立有助于塑造贵州生态食品的品牌形象，提升品牌的知名度和美誉度。这对于贵州生态食品走向全国乃至国际市场具有重要意义。

5. 行业发展的内在需求

随着贵州生态食品产业的快速发展，市场上出现了许多良莠不齐的产品。为了保证产业的健康发展，迫切需要一套统一的评价标准来规范市场秩序。

6. 政策支持的要求

贵州省近年来出台了一系列政策文件，旨在建立健全生态产品价值实现机制，推动生态食品产业发展。建立评价标准是落实这些政策的重要举措，也是实现生态产品价值的重要途径。

7. 消费者需求的体现

现代消费者越来越注重食品的健康和安全，对生态食品的需求日益增加。建立评价标准，可以更好地满足消费者的需求，提升消费体验。

8. 国际市场的准入条件

随着全球化进程的加快，贵州生态食品要想进入国际市场，必须满足国际标准和要求。建立本地化的评价标准，有助于企业更好地理解 and 适应国际市场的要求，提高产品的国际竞争力。

综上所述，建立《贵州生态良品（食品类）评价标准》不仅是提升产品质量和信誉、促进产业升级、保障消费者权益和推动品牌建设的需要，更是行业发展、政策支持、消费者需求和国际市场准入条件的必然要求。因此，这一标准的制定具有重要的现实意义和长远的战略意义。

二、编制过程

1、准备阶段

根据中央两办《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》精神，结合发展贵州生态食品的实际，意见国内外范

围的生态食品发展趋势、经济特征、社会化普及方式，以及国内外相关标准发展实施情况，组织有关人员组成标准起草组。

2、资料收集阶段

起草小组首先对中央两办《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》、国家发展委《新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）、GB/T 43677-2024《生态系统评估陆地生态资产核算技术指南》、GB/T 43678-2024《生态系统评估生态系统服务评估方法》等涉及生态评价的国家标准进行了认真的研究，同时为《贵州生态良品（食品类）评价标准》的起草进行了相关资料收集准备。

收集的相关国家标准、行业标准以及其他省外标准的制定发布情况：GB/T 36733-2018《品牌评价原则与基础》、GB/T 43677-2024《生态系统评估陆地生态资产核算技术指南》、GB/T 43678-2024《生态系统评估生态系统服务评估方法》、DB43-T 3157.1-2024《湖南名品评价规范 第1部分：工业产品》、T/FDSA 044-2023《生态食品品牌建设与管理评价体系》、T/CCPEF 005—2016《中国生态良品评定标准》等，以及贵州省发展和改革委员会《贵州生态产品（物质供给类）评价基本条件》。

3、起草阶段

标准起草组在相关资料收集整理的基础上，结合国内外

通行的生态标准、生态标签、产销链认证等理论和技术，初步确立了以未来可能开展的“贵州生态良品（食品类）评价标准”为核心，制定了面向全省生态食品加工、品牌市场经营主体——生态食品企业，所能实施的生态良品（食品类）开展评价体系的要素。

在此基础上，于 2025 年 7 月形成《贵州生态良品（食品类）评价标准》团体标准(草案)。又于 2025 年 8 月在贵阳举行了有相关专家、企业参与的贵州生态良品（食品类）评价标准》团体标准(草案)讨论会。

根据讨论会形成的意见，对《贵州生态良品（食品类）评价标准》团体标准(草案)进行了修该，形成《贵州生态良品（食品类）评价标准》（征求意见稿），拟进入公开征求意见阶段。

三、标准编制原则和主要内容

1、编制原则

本标准的制定工作遵循“统一性、协调性、适用性、一致性、规范性”的原则，本着先进性、科学性、合理性和可操作性的原则，按照GB/T1.1-2020《标准化工作导则第一部分：标准的结构和编写》给出的规则编写。

2、主要内容

贵州生态良品（食品类）是贵州省依托得天独厚的生态环境与农业资源，通过传统工艺与现代技术结合生产的绿色

健康食品，其核心定义可从生态属性、品质特征、产业定位三个维度解析。

生态属性：源于自然生态系统或人工干预后与自然和谐共生的产品，具备“绿色、健康”的本质特征，直接依赖贵州优良的生态环境提供的天然原料。

突出生态良品产品原材料对种养植资源基本要求、种养殖及加工基本环境条件的要求。

品质特征：以“道法自然”为理念，融合传统工业、非遗、手工制作等匠心工艺，形成具有独特风格的特色品类。

产业定位：作为贵州省“化生态优势为经济优势”的战略产业，旨在通过标准化、品牌化发展，成为助力乡村振兴、满足消费升级需求的民生产业和朝阳产业。

本标准在此基础上进行编制，标准规定了《贵州生态良品（食品类）评价标准》的范围、规范性引用文件、术语和定义、种养植资源基本要求、基本环境条件、生产经营管理基本要求、产品要求、过程管理等内容。

三、预期经济和社会效益

1、预期经济效益

评价标准可引导企业整合上下游资源，通过技术标准化提升生产效率，降低合规成本，同时依托贵州特色农产品资源形成差异化竞争优势。

评价标准的制定将为投资者提供清晰的市场准入和产

品质量信号，有助于吸引资本投入生态食品产业，加速产业规模化发展。

标准实施后，规范化的生态食品产业可成为区域经济新增长点，通过“促进产业升级、增加就业机会、提升地区经济活力”等路径，助力巩固脱贫攻坚成果。

2、预期社会效益

评价标准对食品安全性的严格规范（如原材料溯源、污染物控制等），有助于提升消费者对贵州生态良品（食品类）产品的信任度，保障公众食品安全。

标准对“生态良品（食品类）”属性的强调，可引导市场形成健康消费趋势，推动食品产业从“量”到“质”的转型，与“满足人民群众日益增长的食品安全需求”的目标一致。

生态良品（食品类）产业的标准化发展将创造大量就业岗位，特别是在原材料种植、生产加工等环节，可吸纳农村劳动力，缓解就业压力，增加就业机会的社会效益。

标准对贵州特色食品工艺、风味的保护与传承，有助于挖掘地方文化价值，增强区域文化认同感，同时通过“推动更多优质生态产品走出贵州”提升地方品牌影响力。

《贵州生态良品（食品类）评价标准》的制定与实施，将通过规范产业发展路径、提升产品市场竞争力，实现经济效益与社会效益双赢：在经济层面推动产业升级与区域经济

增长,在社会层面保障民生福祉并助力乡村振兴。其核心价值在于将贵州生态优势转化为产业优势和竞争优势,为生态食品产业高质量发展提供"标准化引擎",最终服务于"生态产品价值实现"与"人民美好生活需求"双重目标。

2025 年 8 月 25 日