

中国计算机用户协会团体标准

《现代企业管理者数字素养能力要求》

（征求意见稿）编制说明

一、标准编制的背景

在数字经济快速发展的时代背景下，数字化转型已成为企业提升竞争力的关键路径。现代企业管理者作为企业数字化转型的核心推动者，其数字素养水平直接关系到企业转型的成效。然而，当前企业管理者的数字素养参差不齐，缺乏统一的能力要求和评估标准，导致企业在数字化转型过程中面临战略不清、执行不力、资源浪费等问题。

为贯彻落实国家关于提升全民数字素养与技能的战略部署，推动企业管理者数字素养的系统化提升，中国计算机用户协会大数据与人工智能应用分会组织编制了《现代企业管理者数字素养能力要求》团体标准。本标准旨在为企业管理者提供明确的能力指引，帮助企业建立科学的数字素养培训体系，从而有效推动企业数字化转型。

二、任务来源

根据中国计算机用户协会 2023 年团体标准制修订计划，由大数据与人工智能应用分会牵头，联合多家企业共同成立了标准编写工作组，承担《现代企业管理者数字素养能力要求》的编制工作。该标准的立项计划号为 T/CCUA LX015-2023，技术归口单位为中国计算机用户协会。

三、编制过程

1. 立项阶段（2023 年 8 月-11 月）

编写工作组提交立项申请，从政策背景、行业需求、技术可行性等方面论证了标准的必要性，并通过专家评审。

2. 编制阶段（2023 年 12 月-2025 年 1 月）

工作组基于调研数据和企业实践，完成了标准草案的初稿编制，明确了数字素养的任务模型和素养模型（SKAI 模型）。

3. 征求意见阶段（2025 年 1 月-今）

本标准征求意见初稿已面向分会会员单位完成内部征求意见并修改完善，于 2025 年 5 月 23 日形成征求意见初稿提交总会标委会审核，经标委会审核指正后项目组对文稿进行针对性修订，于 2025 年 7 月 7 日再次提交标委会复核。

四、编制原则

1. 科学性与系统性

标准基于数字素养的理论研究和企业实践，构建了涵盖意愿、知识、技能和能力的 SKAI 素养模型，确保内容的科学性和系统性。

2. 实用性与可操作性

标准聚焦企业管理者在数字化转型中的核心任务，从数字化战略、项目建设、组织文化转型、数据驱动和网络安全五个维度提出具体要求，便于企业落地实施。

3. 前瞻性与创新性

标准结合新兴技术发展趋势，融入了数据驱动、智能化、创新管理等前沿内容，为企业管理者提供未来发展的能力指引。

4. 行业普适性

标准适用于各类现代企业，内容设计兼顾不同行业的特点，确保广泛适用性。

五、标准主要内容

1. 范围

本标准确立了现代企业管理者在数字化工作中应具备的数字素养能力要求，适用于指导建立企业管理者数字素养培训体系。

2. 术语和定义

定义了“现代企业管理者数字素养”“素养模型 SKAI”等关键术语，为后续内容提供基础。

3. 任务模型

提出了现代企业管理者在数字化转型中的五项核心任务：数字化战略与规划、项目建设与应用、组织文化转型与创新管理、数据驱动与智能化、网络数据与舆情安全。

4. 素养模型（SKAI）

从意愿（Intention）、知识（Knowledge）、技能（Skill）和能力（Ability）四个维度构建了数字素养模型，并明确了通用能力要求，如数字战略思维、系统化决策、变革领导力等。

5. 能力要求

针对每项核心任务，详细规定了管理者在四个维度上的具体素养要求，包括数字化战略制定、数据驱动决策、网络安全保障等。

六、有关技术的说明

本标准参考了以下国内外相关标准和文献：

1. GB/T 22239-2019《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》
2. 《提升全民数字素养与技能行动纲要》（中央网信委发布）

七、关于标准的性质

本标准团体标准，属于推荐性标准，由中国计算机用户协会成员自愿采用或供社会参考使用。

八、有关专利的说明

本标准的编制未涉及专利问题。

标准编写工作组

2025 年 5 月 23 日