

团 体 标 准

T/JSMCH 002—2025

江苏省高质量发展优秀企业评价规范

Evaluation specification for Jiangsu Province outstanding enterprises in high-quality
development

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

2025 - XX - XX 发布

2025 - XX - XX 实施

江苏名牌事业促进会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价原则	1
4.1 科学合理	1
4.2 公平公正	1
4.3 客观严谨	1
5 评价指标体系	1
6 评价方法	2
6.1 数据来源	2
6.2 评价周期及结果	2
附录 A（规范性） 江苏省高质量发展优秀企业评分细则	3
参考文献	5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江苏名牌事业促进会提出并归口。

本文件起草单位：江苏名牌事业促进会、常州华利达服装集团有限公司、东方恒信集团有限公司、恒力集团有限公司、江苏华昌（集团）有限公司、江苏交通控股集团财务有限公司、江苏金峰水泥集团有限公司、江苏金融租赁股份有限公司、江苏康缘集团有限责任公司、江苏利安达集团有限公司、江苏上上电缆集团有限公司、江苏省东辛农场有限公司、江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司、江苏扬子江船业集团、江苏远洋运输有限公司、江阴兴澄特种钢铁有限公司、开沃新能源汽车集团股份有限公司、南京钢铁股份有限公司、苏银金融租赁股份有限公司、苏州资产管理有限公司、盐城市海兴集团有限公司、张家港中环海陆高端装备股份有限公司、中煤长江地质集团有限公司、中天钢铁集团有限公司。

本文件主要起草人：张文昌、蒋学明、陈建华、张光耀、杨水明、徐木金、周柏青、凌娅、金继阳、丁山华、赵志、林学虎、任乐天、戴伟、白云、诸萍、黄一新、姜洪飞、沈洪洋、董毅、吴君三、蔡卫明、董才平。

引 言

为了贯彻落实《江苏省高质量发展监测评价指标体系与实施办法》《江苏省“亩均论英雄”改革实施方案》《江苏省“十四五”高质量发展规划》等相关文件精神，引导江苏省内制造业、服务业、农业等各行业企业贯彻新发展理念，坚定发展信心，激发企业创新活力，支持企业聚焦主业，精耕细作，实现高质量发展，特制定本文件。

本文件指标体系的设计参考了《江苏省省长质量奖评审标准》和 GB/T 19580《卓越绩效评价准则》，紧扣江苏省高质量发展战略，突出创新驱动、绿色发展、社会责任等核心要求，同时兼顾行业差异和企业规模，区分大型企业、中小企业，设置差异化指标权重，具有科学性、可操作性和政策导向性。

江苏省高质量发展优秀企业评价规范

1 范围

本文件规定了江苏省高质量发展优秀企业评价的评价原则、评价指标体系和评价方法。

本文件适用于江苏名牌事业促进会对江苏省内制造业、服务业、农业等各行业企业进行高质量发展优秀企业的评价工作。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

高质量发展优秀企业

在经济、社会和环境等多维度全面表现出色，以创新为驱动，注重可持续发展，在行业内具有较强竞争力和示范引领作用的优秀企业。

4 评价原则

4.1 科学合理

指标的选取应基于科学的理论和实践经验，具有代表性、针对性和可操作性，能全面系统涵盖高质量发展优秀企业的各方面。

4.2 公平公正

应以客观事实为依据，按照既定的评价项目、标准、程序及方法，公平、公正地评价企业的高质量发展水平。

4.3 客观严谨

评价系统应定量分析与定性分析相结合，指标可量化，数据可追溯。

5 评价指标体系

江苏省高质量发展优秀企业评价指标及指标权重应符合表 1 的规定，评价细则应符合附录 A 的规定。

表1 评价指标及指标权重

评价指标	指标权重
经济发展质量	30%
创新驱动能力	25%

评价指标	指标权重
绿色可持续发展	20%
社会责任履行	15%
管理与治理水平	10%

6 评价方法

6.1 数据来源

江苏省高质量发展优秀企业评价的数据来源包括但不限于：

- a) 企业年报；
- b) 税务数据；
- c) 环保部门公开信息；
- d) 第三方评估报告。

6.2 评价周期及结果

每年评价一次，结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

附录 A

(规范性)

江苏省高质量发展优秀企业评分细则

A.1 江苏省高质量发展优秀企业评分细则应符合表 A.1 的规定。

表A.1 江苏省高质量发展优秀企业评分细则

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明
经济发展质量 (30%)	规模与效益 (15%)	营收增长率 (5%)	反映企业市场扩张能力, 计算公式为 (当年营收-上一年营收) / 上一年营收 × 100%
		利润率 (5%)	净利润与营业收入的比值, 体现盈利能力
		亩均税收 (5%)	参考“亩均论英雄”改革指标, 税收总额/用地面积 (万元/亩)
	市场竞争力 (10%)	市场份额 (5%)	企业在细分市场的销售额占比
		品牌价值 (5%)	通过第三方评估机构认定, 如中国品牌价值评价体系
	资本运营 (5%)	资产负债率 (3%)	负债总额/资产总额 × 100%, 反映财务稳健性
创新驱动能力 (25%)	研发投入 (10%)	研发投入强度 (5%)	研发费用/营业收入 × 100%
		研发人员占比 (5%)	研发人员数/总员工数 × 100%
	技术创新 (10%)	专利数量 (5%)	近三年发明专利授权数
		技术成果转化 (5%)	技术合同成交额/研发投入 × 100%
	创新平台 (5%)	国家级/省级研发平台 (3%)	如重点实验室、工程技术研究中心
		校企合作项目 (2%)	与高校、科研机构合作的研发项目数
绿色可持续发展 (20%)	资源利用效率 (8%)	单位产值能耗 (4%)	总能耗/营业收入 (吨标准煤/万元)
		水资源重复利用率 (4%)	重复利用水量/总用水量 × 100%
	环境管理 (7%)	碳排放强度 (3%)	碳排放量/营业收入 (吨/万元)
		环保投入占比 (2%)	环保费用/营业收入 × 100%
	循环经济 (5%)	绿色认证 (2%)	如ISO 14001认证、绿色工厂称号
		废弃物综合利用率 (3%)	废弃物综合利用量/废弃物产生量 × 100%
可再生能源使用比例 (2%)	可再生能源消耗量/总能源消耗量 × 100%		
社会责任履行 (15%)	就业与员工发展 (6%)	员工培训投入 (3%)	培训费用/员工总数 (元/人)
		员工满意度 (3%)	通过匿名调查获取
	社会贡献 (6%)	税收贡献 (3%)	纳税总额/营业收入 × 100%
		公益捐赠 (3%)	捐赠金额/净利润 × 100%
	供应链责任 (3%)	供应商环保审核通过率 (2%)	通过环保审核的供应商数量/总供应商数 × 100%
供应链本地化率 (1%)		本地供应商采购额/总采购额 × 100%	
管理与治理水平 (10%)	公司治理 (5%)	董事会独立性 (3%)	独立董事占比
		信息化水平 (2%)	数字化转型投入占比
	风险管理 (3%)	安全生产事故率 (2%)	事故次数/员工总数 × 100%
		合规经营 (1%)	近三年无重大违法违规记录
	国际化程度 (2%)	海外市场收入占比 (1%)	海外收入/营业收入 × 100%
		国际合作项目 (1%)	与国际企业或机构的合作项目数

A.2 江苏省高质量发展优秀企业评价的加分项见表 A.2。

表A.2 江苏省高质量发展优秀企业评价加分项

一级指标	二级指标	指标说明
加分项 (5%)	行业领军地位 (2%)	如国家级制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业
	重大创新突破 (2%)	获得国家级科技奖励、填补国内空白的技术成果
	区域贡献 (1%)	对地方经济、就业、税收的突出贡献

参 考 文 献

- [1] DB 32/T 3843 “江苏精品”评价通则
 - [2] T/CERDS 1 企业高质量发展评价指标
 - [3] 市政府办公室关于印发《扬州市工业企业高质量发展评价办法》的通知. 扬府办发〔2024〕28号
-