

T/CFGIIA

# 团体标准

T/CFGIIA XXX—2025

## 赤峰知名商标品牌评定规范

Specification for Evaluation of Chifeng Well-known Trademark Brands

（征求意见稿）

2025 - XX - XX 发布

2025 - XX - XX 实施

赤峰地理标志产业协会

发布

赤峰品牌建设促进会

# 赤峰知名商标品牌评定规范

## 1 范围

本文件界定了赤峰知名商标品牌评定的术语和定义，规定了赤峰知名商标品牌评定的总体原则、申报条件、评定程序、证书与标志使用。

本文件适用于赤峰品牌建设促进会开展的知名商标品牌的评定活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**商标 Trademark**

经国家知识产权局核准注册的商标或服务标志。

### 3.2

**品牌 brand**

无形资产，包括但不限于名称、用语、符号、形象、标识、设计或其组合，用于区分产品、服务和（或）实体，或兼而有之，能够在利益相关方意识中形成独特印象和联想，从而产生经济利益（价值）。

### 3.3

**知名商标品牌 Well-known trademark brands**

在一定区域及相关行业，被公众知晓并享有较高美誉度的商标品牌。

## 4 总体原则

### 4.1 公开 自愿

评定规则、流程及标准全程公开，符合条件的组织可自主申报。

### 4.2 公平 公正

评定过程信息公开，接受社会监督，评定结果按规定在指定平台向社会公示。

### 4.3 专业 规范

组建专家评定团队，依据科学指标体系开展评定，严格遵循既定程序，确保过程合规、结果可信。

### 4.4 创新 引领

突出申报主体的创新成果，将技术、管理、模式创新作为重要评审维度，引导参评主体以创新提升品牌价值。

5 申报条件

- 申报主体应同时具备以下条件:
- 申报主体具有独立法人资格,有注册商标:
  - 申报主体应有不少于 3 年的连续生产经营活动:
  - 申报主体符合国家有关法律法规、产业政策和环境保护政策的规定:
  - 申报主体具有较强的品牌优势和较高的社会美誉度,在同行业中市场占有率高:
  - 申报主体近 3 年内无重大生态、安全、环境、质量事故:
  - 申报主体和法人 3 年内无不良信用记录。

6 评定程序流程图

评定过程遵循图 1 所示的程序流程开展。

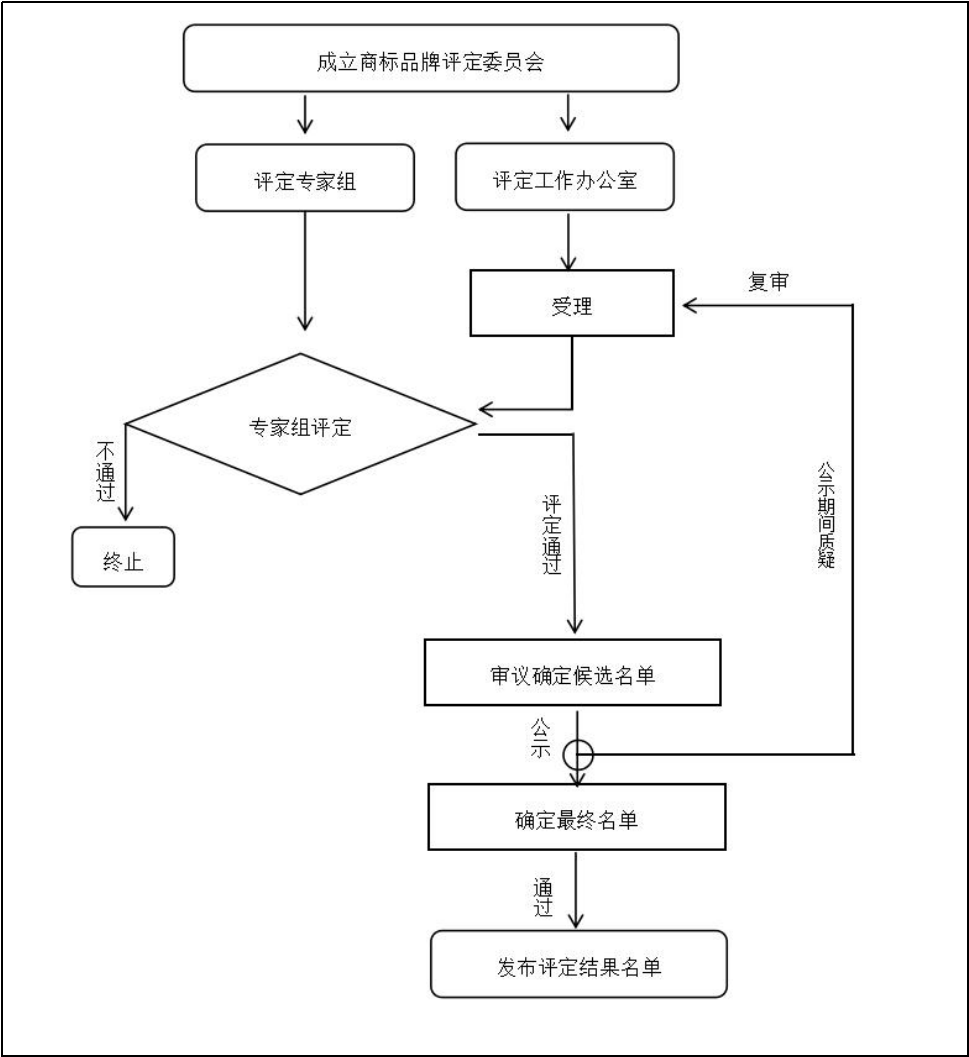


图 1 赤峰知名商标品牌评定程序流程图

## 7. 评定程序

### 7.1 评定委员会

7.1.1 赤峰品牌建设促进会牵头组织相关行业协会与相关专家，组建赤峰知名商标品牌评定委员会，（以下简称“评定委员会”）。评定委员会下设评定专家组和评定工作办公室。赤峰品牌建设促进会秘书处承担评定工作办公室职责。具体负责赤峰知名商标品牌评定通知及相关文件发布和组织实施工作。

7.1.2 评定委员会依据附录 A《赤峰知名商标品牌评定指标体系》，审议、通过赤峰知名商标品牌评定细则。

7.1.3 符合申报条件的申请人应在规定时间内，按照赤峰知名商标品牌评定细则和评定通知的要求，向评定工作办公室提交书面申请材料，不得提供虚假材料。

### 7.2 受理

评定工作办公室收到申请材料后，进行形式审查。对申请材料齐全、符合要求的，予以受理；对申请材料不齐全或不符合要求的，应一次性告知申请人需要补正的内容，申请人应在规定时间内补正；逾期未补正或补正后仍不符合要求的，不予受理，并通知申请人。

### 7.3 评定

评定专家组依据赤峰知名商标品牌评定细则，对受理的申请进行评审，形成评审意见，拟评定赤峰知名商标品牌公示名单。

### 7.4 公示

拟评定名单在指定平台上进行公示。公示期间，任何单位或个人对拟评定名单有异议的，可向评定工作办公室提出书面异议，并提供相关证据材料。评定工作办公室在收到异议后及时进行调查核实，并通报评定专家组，将处理结果告知异议人。

### 7.5 发布

公示期满，由评定委员会确定赤峰知名商标品牌名单并发文予以公布。

## 8. 证书与标志使用

由赤峰知名商标品牌评定委员会、赤峰品牌建设促进会，颁发统一印制的赤峰知名商标品牌证书和牌匾，并授权使用“赤峰知名商标品牌”标志，有效期为 3 年。

附 录 A

(规范性)

赤峰知名商标品牌评定指标体系

赤峰知名商标品牌评定指标体系见表 A. 1。

表 A. 1 赤峰知名商标品牌评定指标体系

| 评定项目 | 评定指标      | 评定内容                            |
|------|-----------|---------------------------------|
| 商标要素 | 商标注册类别    | 商标注册情况                          |
|      |           | 区域品牌、地理标志注册情况                   |
|      | 商标延展保护    | 驰名商标、老字号、地理标志产品及纳入地方重点商标保护名录等情况 |
|      | 商标品牌维权    | 商标品牌维权情况                        |
| 质量要素 | 质量管理体系    | 设立质量管理部门                        |
|      | 产品/服务质量水平 | 产品/服务执行标准情况                     |
|      |           | 产品/服务通过相关认证情况                   |
|      |           | 产品/服务质量安全情况                     |
| 市场要素 | 市场占有率     | 销售额（量）行业占比                      |
|      | 市场影响      | 主导或参与标准制定情况                     |
|      |           | 销售区域的分布情况                       |
|      |           | 相关公众对该商标品牌的知晓程度                 |
|      |           | 相关公众的满意度                        |
|      | 行业地位      | 行业排名                            |
| 品牌要素 | 品牌文化      | 商标品牌文化建设情况                      |
|      |           | 商标品牌的历史传承                       |
|      | 品牌建设      | 品牌认证情况                          |
|      |           | 品牌知名度与忠诚度                       |
| 创新要素 | 党建引领      | 党组织建设情况                         |
|      | 技术创新      | 在行业内主导或参与制、修订各项标准数量             |
|      |           | 拥有专利情况                          |
|      |           | 创新成果奖励情况                        |
| 社会责任 | 社会信用      | 经营异常情况、行政处罚情况、重大舆情              |
|      | 环境保护      | 生态环保的落实情况                       |
|      | 公益贡献      | 开展社会公益活动的情况                     |
|      | 公共责任      | 公共责任履行情况                        |

附 录 A  
(规范性)  
赤峰知名商标品牌标志

赤峰知名商标品牌标志图见B. 1。

图 A. 1 赤峰知名商标品牌标志图

