

《有机产品供应商评价规范》编制说明

一、标准编制的背景与目的

1.背景

1.1供应链管理需求：有机产业链的健康发展依赖于供应商的规范化管理，而新疆作为有机农产品重要产区，亟需建立统一的供应商评价体系，解决供应商资质参差不齐、管理松散等问题。

1.2行业痛点：部分供应商存在有机认证造假、生产过程不合规、可追溯性不足等风险，直接影响终端产品质量和消费者信任。

1.3政策衔接：响应《有机产品认证管理办法》及《国家标准化发展纲要》，推动供应链标准化建设。

2.目的与意义

2.1核心目标：规范有机产品供应商的评价流程，明确资质、评价指标及动态管理要求，保障供应链透明可控。

2.2预期效果：

2.2.1降低企业采购有机产品的风险和成本；

2.2.2提升供应商的生产管理能力与合规性；

2.2.3推动新疆有机产业链的规范化和品牌化发展。

二、标准编制依据

1.法律法规依据

《中华人民共和国标准化法》

《有机产品认证管理办法》

《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例

2.技术依据

2.1直接引用标准：

GB/T 19630《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》

GB/T 27065 《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》

GH/T 1088 《农产品供应商评价规范》（详见标准第2章）。

2.2参考规范：

GB/T 22000 《食品安全管理体系》

GB/T 19001 《质量管理体系要求》

3.实践依据

3.1新疆有机农产品协会对本地供应商的实地调研结果（如基地管理、生产过程漏洞等）；

3.2新疆中信中联认证有限公司在供应商审核中的案例经验总结。

三、标准编制过程

1.组织与分工

1.1牵头单位：新疆维吾尔自治区有机农产品协会

1.2起草单位：新疆中信中联认证有限公司、新疆大学、新疆果业集团有限公司 新疆天演溯源网络科技有限公司、新疆天鼎红花油有限公司

1.3专家组：张瑞梅、傅文佳 万玮 李若佺 贺彪等（涵盖认证、农业、质量管理领域专家）。

2.主要工作流程

2.1调研阶段（2024年1月-2024年12月）

2.1.1调研新疆17家有机产品供应商，分析管理痛点（如投入品记录不全、追溯体系缺失等）；

2.1.2收集供应商、认证机构、供应链公司、大学对评价指标的建议。

2.2草案编写（2024年9月-2024年12月）：

2.2.1基于GB/T 1.1-2009确定标准结构；

2.2.2设计三级评价指标体系。

2.3征求意见（2024年12月-2025年6月）：

2.3.1向17家单位（供应商、认证机构、供应链公司、大学）征求意见，共收到反馈17条。

2.4审查与修改（2025年月~7月）：

四、标准主要内容说明

1.标准框架与核心条款

1.1评价原则（第4章）：提出“客观性、公正性、保密性”三大原则，确保评价公信力。

1.2资质条件（第5章）：供应商需满足依法注册、无质量事故、建立有机管理体系等硬性要求。

1.3评价程序（第6章）：建立“申请受理→文件初评→现场评价→结果分级”全流程管理机制；采用A~D四级评分制（A级≥85分），动态淘汰不合格供应商。

1.4监督评价（第7章）：规定每年至少一次监督审核，建立退出机制。

2.技术难点与创新点

2.1难点：平衡评价指标的全面性与可操作性，最终通过三级指标体系（4个一级指标、34个三级指标）实现精细化评价。

2.2创新：首次将“召回演练”“客户投诉处理”纳入评价指标，强化风险应对能力；结合GB/T 27065要求，明确认证机构资质与评价程序衔接。

五、实施建议

1.宣贯与培训

1.1由新疆有机协会组织“供应商评价标准解读培训会”，覆盖生产企业、采购商、认证机构；

1.2编制《供应商自评手册》，提供指标解读与操作示例。

2.配套措施

2.2信息平台建设：建立“新疆有机供应商数据库”，公示合格供应商名单及评级；

2.3认证联动：与市场监管部门合作，将评价结果纳入企业信用体系；

2.4 技术支持：开发数字化评价工具，辅助企业完成文件审核与现场评分。

六、其他说明

1.与现行标准协调性

本标准与GB/T 19630有机产品标准、GH/T 1088供应商评价规范等技术要求兼容，侧重区域性供应链管理。

2.知识产权声明

本标准不涉及专利内容，评价指标及程序可公开使用。

团体标准起草小组

2025年7月