**团 体 标 准**

**零碳酒企创建与评价指南**

**编 制 说 明**

**《零碳酒企创建与评价指南》小组**

**二〇二五年七月**

**《零碳酒企创建与评价指南》团体标准**

**（征求意见稿）编制说明**

# 一、任务来源，主要起草单位，参与起草单位

2025年4月10日，中国中小企业协会下达的团体标准立项公告（中企协【2025】14号），将《零碳酒企创建与评价指南》列为标准编制项目，并于2024年4月10日在全国团体标准信息平台上进行了立项公告。

责任单位、起草单位为北京国和绿汇科技有限公司。参与起草单位有北京国发绿色节能环保技术研究院有限公司、电务通能源科技（集团）有限公司等。

# 二、制定标准的必要性和意义

1. **项目必要性**
2. 推动酒类企业零碳转型合规化、标准化

当前，酒类企业的零碳转型已经成为实现“双碳”目标和践行社会责任的重要环节。制定零碳酒企的评价标准，有助于推动酒企在能源清洁化利用、碳排放管理、环境保护、绿色低碳品牌影响力打造等方面向合规化、标准化和精细化转变，提升企业的综合竞争力和可持续发展能力。

1. 服务国家“双碳”战略和绿色发展目标

《“双碳”行动方案》《十四五规划纲要》等政策文件明确提出，要推动企业绿色低碳转型。通过制定零碳酒企评价标准，可帮助企业优化能源利用效率、加强酒企碳排放管理、提升环境效益、提高社会责任履行能力，并落实政策要求，加快构建绿色低碳供应链体系，为实现国家“双碳”目标贡献力量。

1. 适应国内外市场对零碳酒企的创建需求

随着国际社会对酒类企业零碳转型的重视程度不断提升，中国酒类行业企业面临越来越严峻的碳排放合规性要求。制定统一的零碳酒企评价标准，不仅可为国内企业提供可操作的管理指引，也有助于酒企满足国际市场的绿色低碳产品要求，降低贸易壁垒，提升全球市场竞争力。

1. 助力构建中国特色的零碳酒企评价标准

当前，国际国内酒类企业缺乏相关的评价标准，存在部分指标不符合中国目前酒企的零碳转型的实际情况。制定符合中国酒类企业实际的评价标准，将为构建中国特色的零碳评价体系奠定基础，推动酒企更好地展示其在绿色发展、社会责任和企业的绿色低碳方面的实际成效，提升企业的国际话语权和品牌形象。

1. **项目意义**
2. 提升酒企绿色低碳发展水平

通过该标准的实施，企业可以全面梳理零碳转型中的风险，系统优化碳排放管理、产品碳足迹管理、资源利用效率、持续性改进等环节，从而推动供酒类行业协同实现绿色发展目标。

1. 增强企业品牌形象和市场竞争力

通过第三方机构的零碳评价认证，企业可向客户、投资者和利益相关方展示其绿色低碳方面的发展成效，从而提升企业的品牌形象，增强市场竞争力。尤其是在国际市场上，酒类产品碳足迹将成为获取客户信任和市场占有率的重要因素。

1. 为政策监管和行业自律提供依据

该标准将为政府部门和行业协会提供零碳酒企的评价依据，推动政策落地和行业自律，确保酒企在零碳创建过程中遵守相关法规，减少应对气候变化风险和出口贸易壁垒。

1. **应用前景**
2. 企业自我评估与改进

企业可通过该标准对自身全生命周期的碳排放管理情况进行全面评估，识别企业在绿色低碳转型中原料采购、加工制造、生产工艺、运营售后等方面的风险与不足，制定针对性的降碳措施，从而提升酒企整体碳管理水平。

1. 第三方认证机构的评价服务

具备资质的第三方认证机构可依据该标准对酒企碳管理水平进行独立评价，为酒企提供专业的认证报告。这类报告可作为酒企碳排放的证明、市场宣传、投资沟通的重要依据，提升酒企在消费市场的绿色低碳形象和认可度。

1. 政府监管与政策执行

政府部门可依据该标准对相关企业的碳排放管理情况进行监督和评估，确保政策法规的有效落实。同时，评价结果还可作为政府扶持政策、税收减免、金融支持等激励措施的重要参考。

1. 行业协会和联盟推广

行业协会、商会等组织可将该标准作为推动行业自律的重要抓手，组织成员企业开展酒企碳排放管理评价和交流，形成行业内的绿色发展共识，提升行业整体的可持续发展水平。

1. 国际贸易与合作

在国际贸易合作中，酒企可依据该标准向国外客户和合作伙伴展示其碳排放管理的实践和成效，减少因碳排放带来的贸易风险和碳关税壁垒，从而提升企业的国际竞争力。

# 三、主要工作过程

中国中小企业协会在零碳酒企创建与评价指南团体标准方面进行了长期的实践。2025年2月，协会与北京国和绿汇科技有限公司、清洁供热产业委员会、清华四川能源互联网研究院、西安交通大学能源与动力工程学院、华夏酒报、北京国发绿色节能环保技术研究院有限公司、电务通能源科技（集团）有限公司成立标准研制小组，在对国内外政策和法规研读，近20家企业调研的基础上，形成了初步的标准草案。

2025年3月，标准研制小组向协会提交标准立项申请。2025年4月10日标准获得立项。标准立项后，标准研制小组组织能源领域、酒类生产制造行业专家、碳排放管理专家，成立标准起草小组。起草小组专家多次组织专家研讨会，讨论标准内容。同时，起草小组成员多次邀请企业进行评价验证，根据评价结果，对标准不断进行优化。

2025年7月，标准起草小组形成《零碳酒企创建与评价指南》团标征求意见稿正式征求意见。

# 四、制定标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

1. **制定标准的原则和依据**

本标准的用语、格式按照GB/T1.1-2009给出的规则起草。标准内容的编制坚持以下原则：

1. 合法合规原则

标准的制定应严格遵守中国现行的å法律、法规和政策，确保企业在供应链管理过程中符合法律要求，切实推动企业落实国家“双碳”目标和可持续发展战略。

1. 科学性和可操作性原则

标准应以科学的评价指标和方法为基础，结合酒类企业绿色低碳发展实际情况，确保内容系统全面、数据客观可靠，评价方法易于操作。同时，评价过程应规范、透明，并能提供切实可行的改进建议，帮助企业不断提升绿色低碳管理水平。

1. 动态调整原则

标准应具备动态调整的能力，以适应国内外政策法规的变化、市场环境的升级以及企业可持续发展需求。针对不同的行业特点和企业规模，应设置灵活的指标和要求，并根据国家政策导向及时调整和优化。

1. 客观公正原则

评价标准的制定和实施应确保客观、公正、透明，避免企业自评或第三方评价中出现主观偏差和利益冲突，确保评价结果具有公信力和说服力。

1. **与现行法律、法规、标准的关系：**

本标准的制定不仅与现行的国内外法律法规保持一致，还进一步补充和细化了现行政策文件和标准的具体管理要求，通过标准的制定和推广，企业能够更好地响应国家“双碳”战略、绿色发展目标、可持续发展政策要求，促进企业绿色低碳转型，推动政策落地实施。

1. **现行标准的补充和完善**

在借鉴现行国家标准、行业标准和国际标准的基础上，本标准结合中国酒企低碳发展的实际情况，增加了适应性和可操作性更强的评价指标，为企业提供更具针对性的零碳转型指导和评价工具。

1. **对行业发展和国际竞争的支持**

本标准的制定有助于提升中国酒类企业在零碳转型方面的国际话语权和竞争力，为企业参与国际贸易、获得国际投资和合作提供有力支持。同时，也有助于推动行业协会、商会等组织的自律管理，提升整个行业的绿色发展水平。

1. **本标准与现行法律、法规、标准均不存在冲突。**

# 五、主要条款的说明，主要技术指标的论述

**（一）主要条款的说明**

本标准征求意见稿拟设七章和附录，主要条款内容包括：
**1. 范围**
 规定本文件适用于指导零碳酒企评价原则、和评价要求，适用于自愿开展零碳评价的酒类生产制造企业。
**2. 规范性引用文件**
 列出实施本文件时需遵循的国家标准、行业标准和相关技术文件，确保标准的技术基础和一致性。
**3. 术语和定义**
 规定本标准采用或定义的主要术语，统一标准用语。
**4. 原则**
 规定了创建原则包括适用性、引领性、可量化原则，同时规定了评价原则，要求评价工作客观独立、诚实守信、公平公正、专业严谨。
**5. 创建及评价**

零碳酒企的创建包含准备阶段、实施阶段、评价阶段、持续改善阶段。此部分并细化零碳酒企评价的步骤，包括准备阶段、实施阶段、评价阶段、改善阶段。
**6. 附录**
 - 附录A：零碳酒企评价指标体系，包括基本要求、能源结构要求、管理能力要求、降碳成效要求等。

**（二）主要技术指标的论述**

**1. 评价指标体系设计原则**
 - 依据国家碳达峰碳中和战略目标及相关政策要求；
 - 结合酒类生产企业生产流程特点和碳排放特征；
 - 体现全生命周期管理理念；
 - 兼顾国内外市场对低碳产品的合规要求。
**2. 评价指标体系框架**
 - 基本要求（基本合规要求、基本管理要求、管理体系等）；
 - 能源结构（非化石能源、分布式光伏、微电网系统、储能配套）；
 - 管理能力（智能管理平台、产品、设备、建筑、资源、余能）；
 - 降碳成效（自主降碳、行业引领）；
**3. 评分方法与依据**
 - 建立定量+定性结合的评分体系；
 - 设定总分和达标分数线；
 - 按照各指标的重要程度设置权重；
 - 评分依据包括企业提交的材料、排放盘查报告、第三方验证结果等。

# 六、对国际标准和国外先进标准的采标程度，以及与国内外同类标准水平的对比

**（一）与国际标准和国外先进标准的对比分析**

当前，国际上尚无针对酒类企业专门的“零碳企业评价标准”，但有可借鉴的温室气体核算与管理标准体系，如：
- ISO 14064系列（温室气体量化和报告）
- ISO 14067（产品碳足迹）

- ISO 14068-1（碳中和）
- PAS 2060（碳中和声明要求）
- GHG Protocol（温室气体盘查标准）
 国外部分行业倡议和绿色认证项目（如欧盟Ecolabel）虽涉及碳排放管理和绿色制造，但未形成专门针对酒类生产企业零碳评价的标准。

**（二）综合评价**

本标准在借鉴国际和国内温室气体管理通用标准的基础上，结合中国酒类生产企业特点，设计了全生命周期视角下的管理要求和技术指标，明确了排放边界、数据质量要求和碳抵消要求，具有可操作性和针对性。
 标准提出的评价指标体系覆盖企业组织管理、生产流程碳排放盘查、能源结构优化、碳抵消策略和信息披露要求等关键环节，能够引导酒类企业系统提升碳管理水平。

**（三）采标总结**

本标准未直接等同采用国际标准，而是在参考ISO 14064、ISO 14067、ISO14068-1、PAS 2060、GHG Protocol等国际先进标准方法学和术语定义的基础上，自主设计了符合我国酒类行业实际的零碳酒企评价指标体系。标准制定兼顾国际先进经验与本土应用场景，实现了国际标准方法的本土化转化和创新补充。

# 七、重大意见分歧的处理依据和结果

无重大意见分歧。

# 八、其他事项说明

本标准不涉及专利、商标等知识产权问题。