

《万山金鲟鱼品牌管理指南（征求意见稿）》 编制说明

标准起草组

二〇二五年七月

《万山金鲳鱼品牌管理指南（征求意见稿）》 编制说明

一、任务来源

本项目来源于《珠海市标准化协会关于〈金鲳鱼病害防治技术规范〉等 11 项团体标准的立项公告》（珠标协〔2025〕3 号），本标准为通知的第 4 项任务。根据该通知，并依据《团体标准管理规定》，制定本标准《万山金鲳鱼品牌管理指南》。

本标准由珠海万山海洋开发试验区海洋渔业科技发展促进中心提出并组织相关单位起草。

二、制定标准的必要性和目的

（一）制定标准的必要性

品牌就是信誉，是质量和安全的象征与保障。随着我国社会主要矛盾的转变，我国农产品消费市场随之发生转变，消费需求由原来的数量型、温饱型向精致化、多样化和个性化转变，对农产品“质”的追求逐渐超过了对“量”的追求。通过品牌化整合资源、提升价值，能够实现从“卖产品”到“卖品牌”“卖文化”的跨越，最终推动农业增效、农民增收和乡村可持续发展。

为进一步提升珠海金鲳鱼产业竞争力和品牌影响力，近年来，万山区大力打造万山金鲳鱼品牌，构建线上线下深度融合的金鲳鱼品牌营销体系，推动“产地+渔民—社区+市民”的产销互动对接，带动产业集群规模不断发展壮大，产品销

往港澳以及一些南方地区，让万山金鲳鱼游得更远更稳。

随着珠海市金鲳鱼市场规模的扩大，在进一步建设完善金鲳鱼品牌的过程中，也陆续显现出一些问题：一是万山金鲳鱼品牌管理无标可依；二是万山金鲳鱼品牌影响力不够大、消费者认可度较低；三是万山金鲳鱼质量参差不齐、存在品牌风险隐患，一定程度上制约了万山金鲳鱼有关品牌的发展。金鲳鱼品牌的管理涉及社会多方主体，通过制定相应的管理指南，进一步为品牌管理提供现实理论基础，带动万山区金鲳鱼品牌走向标准化、规范化、科学化和现代化，进一步擦亮珠海万山金鲳鱼的金色招牌。因此，本标准的制定非常必要且迫在眉睫。

（二）制定标准的目的

制定《万山金鲳鱼品牌管理指南》，进一步擦亮万山金鲳鱼品牌，深入实施生态化、品牌化、融合化战略，以品牌建设为抓手，努力构建金鲳鱼产业、金鲳鱼文化、金鲳鱼科技三“鱼”统筹和三“产”融合的现代金鲳鱼产业体系，打造高附加值、高品质、高融合的万山金鲳鱼产业，推动万山金鲳鱼产业高质量发展。

三、名称和范围

本标准获批名称为《万山金鲳鱼品牌管理指南》。

本标准给出了品牌的分类和品牌管理总则，为品牌的管理部门、品牌战略、品牌管理策划和实施、品牌评价和改进提供指导和建议。本标准适用于企业内部对万山金鲳鱼相关

品牌的管理。

四、编制原则和依据

（一）规范性原则

本标准按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求和规定编写。同时参考 GB/T 20000.1《标准化工作指南 第1部分：标准化和相关活动的通用术语》、GB/T 20000.5《标准编写规则 第5部分：规范标准》等相关标准，力求使标准符合客观规律，遵循科学性原则。

（二）先进性原则

本标准编制过程中参考了《“十四五”推进农业农村现代化规划》（国发〔2021〕25号）、《广东省海洋经济发展“十四五”规划》（粤府办〔2021〕33号）、《广东省人民政府办公厅关于加快推进现代渔业高质量发展的意见》（粤府办〔2022〕15号）、《珠海市推进万山海洋开发试验区海洋经济高质量发展五年行动方案（2023—2027年）》（珠府函〔2023〕22号）等相关政策文件，并结合万山金鲳鱼品牌建设的实际情况，给出了品牌的分类和品牌管理总则，为品牌的管理部门、品牌战略、品牌管理策划和实施、品牌评价和改进提供指导和建议，使标准能更好地落地、更具有可行性和可操作性。

（三）适用性原则

本标准在起草过程中，珠海万山海洋开发试验区社会事

业局牵头开展多次调研。在标准制定过程中，标准起草小组将品牌管理中质量把控、安全监管、品牌推广方面的常见问题进行汇总和提炼，对各环节的管理要素提出明确的指引，力求标准内容更符合实际，更具有适用性和可行性。

五、标准主要研制过程

本标准在立项前期，工作组先后赴湛江市、珠海市万山区桂山岛、东澳岛、担杆岛等重点企业、养殖基地进行了深入调研，在资料收集、研读，实地调研的基础上，在立项准备及起草过程中召开了多次研讨会，对标准名称、框架、重点技术内容等进行讨论和确定。主要起草过程包括以下几个阶段：

（一）项目预研

2024年8月，工作组在市、区有关主管部门的指导和支持下，赴湛江重点企业就金鲳鱼养殖、加工、销售等开展实地调研。2024年9月，在区社会事业局、市场监管局的支持下，分赴桂山岛、东澳岛、担杆岛，对养殖基地开展金鲳鱼养殖集中调研。

（二）标准预研及征集起草组成员

2025年1月起，珠海万山海洋开发试验区海洋渔业科技发展促进中心组织开展标准预研，研究确定拟制定团体标准选题、框架等，并于当月由珠海市标准化协会发布《金鲳鱼病害防治技术规范》等6项首批拟立项团体标准的公示。2025年3月，万山区组织召开会议，对首批拟立项团体标准及第

二批拟立项团体标准选题进行研讨，并于4月由珠海市标准化协会发布《关于〈金鲳鱼病害防治技术规范〉等11项团体标准的立项公告》。工作组持续征集标准起草组成员，珠海万山海洋开发试验区海洋渔业科技发展促进中心、广东省珠海市质量技术监督标准与编码所、广东大麟洋海洋生物有限公司、珠海市从海海洋科技有限公司、珠海市标准化协会等标准起草单位逐步明确工作任务和要求，持续开展标准研制工作。

（三）资料收集及调研

2025年1月—3月，起草组分赴从海、新平茂、蓝色粮仓等多家金鲳鱼养殖加工企业与有关负责人就标准涉及的内容做进一步的调研和深入研讨。同时，搜集和检索了有关国家、行业及地方标准，查阅了大量相关资料，并对这些标准和资料进行了系统分析。

（四）拟定标准框架

2025年3月，根据对收集材料的研读，在严格执行国家相关规定的基础上结合珠海本地养殖现状和实际需求，明确标准化对象及适用范围。同时通过与珠海市部分养殖企业的沟通和调研，听取多方意见，并经过研究、讨论，拟定标准框架。

（五）标准立项

2025年4月，珠海市标准化协会发布《关于〈金鲳鱼病害防治技术规范〉等11项团体标准的立项公告》，本标准为

通知的第4项任务。

（六）标准编制

2025年5月—6月，标准工作小组根据已确定的标准框架及大纲开展标准编写，形成标准工作组讨论稿1稿。

2025年6月下旬，标准工作小组针对标准工作组讨论稿1稿中主要技术内容进行多次研讨，对标准中部分技术内容的表述进行讨论和确定，形成标准工作组讨论稿2稿。

（七）形成征求意见稿

2025年7月中旬，标准工作小组在珠海市标准与编码所召开了标准讨论会，对标准中的各项要求进行逐条讨论，并整理了修改意见。会后，标准工作小组根据会议提出内容进行修改，形成团体标准《万山金鲳鱼品牌管理指南》征求意见稿。

六、标准主要内容

（一）标准主要结构

本标准首先对相关术语和定义进行明确，从品牌的管理部门、品牌战略、品牌管理策划和实施、品牌评价和改进等方面提供品牌管理的指南。

（二）规范性引用文件

本章给出了本标准所引用的标准或规范。

（三）术语和定义

本章给出了品牌、品牌管理的术语和定义。

（四）主要内容

1. 总则

该章节主要对万山金鲳鱼品牌管理过程中的安全、监管、推广、品牌形象等方面提出了基本要求。

2. 品牌分类

该章节列出了品牌的主体分类和行业分类。

3. 品牌管理组织

本章主要对万山金鲳鱼品牌管理组织提出了相关要求。

4. 品牌战略

本章主要对万山金鲳鱼品牌管理的品牌战略需求提出了相关要求。

5. 品牌管理策划和实施

（1）管理机制：对在品牌管理中应建立的管理制度提出要求。

（2）品牌价值提升：本条给出了万山金鲳鱼品牌管理过程中的总则，对品牌管理中的有形要素、质量要素、创新要素、服务要素、无形要素等内容提出了相关要求。

（3）品牌推广：本条主要对万山金鲳鱼品牌推广过程中的品牌文化塑造、品牌推介宣传等方面提出了相关要求。

（4）品牌维护：本章主要对万山金鲳鱼品牌管理过程中的品牌保护、品牌更新和延伸、风险管理、品牌文化建设等方面提出了相关要求。

6. 品牌管理评价和改进

本章对品牌管理中价值评价和品牌改进方面提出了相

关要求。

七、标准作为强制性标准或推荐性标准的建议

本标准属于指南标准，建议该标准作为推荐性标准发布。

八、废止现行有关标准的建议

无。

九、重大意见分歧的处理经过和依据

无。

十、采标情况。（包括采用国际标准的形式、主要内容以及与国际同类标准水平的对比情况）

无。

十一、与现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准目前并无直接相关国家标准、行业标准指导金鲳鱼品牌方面。本珠海市地方标准将以国家标准 GB/T 39906-2021《品牌管理要求》为基础，针对万山金鲳鱼品牌的品牌特色和内容进行细化，作出具体规定。本标准的制定符合相关的法律法规的要求，并在现有的法律法规和相关标准的基础上予以细化，更具有操作性。

十二、宣贯及实施建议

标准发布后，计划召开宣贯培训会议，对标准内容进行宣贯培训，鼓励珠海市万山区内管理和可能使用万山金鲳鱼品牌相关的社会主体参加培训，使相关社会主体尽快熟悉、了解、掌握和应用本标准，推动标准更好地落地和实施。同

时，相关行业部门、协会和企业应加大宣传力度，提高认知度，进一步加强标准实施的监督和指导工作，让标准产生更好实效促进企业发展。

十三、其他应予说明的事项

无。