

《“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范》团体标准 编制说明

一、工作简况

1. 任务来源

本项目依托上饶市农业农村局产业发展项目。

2. 起草单位

上饶市农业农村产业发展服务中心、上饶市农文旅集团、江西省农业科学院农产品质量安全与标准研究所、江西省乡村产业振兴协会。

3. 主要起草人

姓 名	性别	职务/职称	工作单位	任务分工
苏梅	女	/	上饶市农业农村产业发展服务中心	负责人
张标金	男	副研究员	江西省农业科学院农产品质量安全与标准研究所	标准编制
徐峰	男	副会长	江西省乡村产业振兴协会	标准编制
姚梓豪	男	科长	上饶市农业农村产业发展服务中心	标准编制
刘捷	男	/	上饶市农文旅集团	标准编制
万顷波	男	/	上饶市农文旅集团	标准编制
曾敦佩	男	/	上饶市农文旅集团	标准编制
张娟	女	/	江西省乡村产业振兴协会	标准编制

二、制定（修订）标准的必要性和意义

饶市位于江西省东北部，与浙江、福建等多省相邻，以其独特的自然景观和深厚的文化底蕴闻名。这座历史悠久的城市，古称信州、广信，东接浙江，南邻福建，西与抚州市、南昌市、九江市毗邻，北与景德镇市、

安徽省黄山市相邻。上饶市地形以丘陵为主，地势南东高、北西低，西部有鄱阳湖环绕。总面积达到 22737 平方千米，截至 2024 年末，常住人口为 635.1 万人。

上饶市内农业生产由来已久，在秦汉时就有“鱼米之乡”的称号，是商品粮、棉、油、鱼、猪基地。2019 年，上饶市推进农业结构调整“十大工程”，“东（柚）西（蟹）南（红）北（绿）中（菜）”等特色产业新增种养面积 26.4 万亩，建成高标准农田 52.4 万亩。粮食作物以水稻为主，经济作物以棉花、茶叶、油料（油菜、芝麻、花生）、蔬菜、瓜果为大宗，形成了广丰马家柚、婺源绿茶、鄱阳湖虾蟹、万年贡米、红芽芋、弋阳雷竹笋、横峰葛等一批具有鲜明特色的“土特产”。

近年来，上饶市全面落实省委、省政府关于农产品品牌发展的决策部署和做好“土特产”文章要求，切实发挥农产品品牌在全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展中的重要作用，深入实施质量兴农、品牌强农战略，构建“饶享食刻”农产品区域公用品牌认证体系，增强品牌知名度和影响力，提升上饶绿色有机农产品竞争力，有效开拓上饶农产品国内外市场，推动上饶从农业大市向品牌大市转变。然而，相关品牌标准的缺乏，限制了区域公共品牌的快速健康发展。通过制定《“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范》团体标准，构建独具上饶地方特色的农产品品牌体系，走出一条品牌强农兴农之路，为上饶打造乡村振兴样板之地提供有力支撑。

三、主要起草过程

自本项目立项以来，迅速组建了“‘饶享食刻’区域公用品牌准入和

管理规范”团体标准起草小组。小组成员主要由长期从事农产品生产和品牌管理的专家和技术骨干组成，他们不仅承担过相关的科技攻关和示范推广项目，还具备扎实的专业技术背景和丰富的实践经验，确保了标准内容的科学性和广泛代表性。起草小组通过系统搜集资料、开展实验研究及实地调研，获取了第一手数据和信息，并结合多年来农业生产实践与研究成果，全面展开了技术规程的编制工作，为标准的制定奠定了坚实基础。

1、标准内容的确立

为确保本标准的科学性和实用性，编写小组深入上犹市生产企业、合作社，对10余位业主和技术人员进行了实地调研，收集了大量详实的数据和资料，为“饶享食刻”的评价要求和指标确立提供了坚实基础。经过多次深入讨论，编写小组明确了规程的编写提纲、核心内容、技术要求及评价指标，并确定了标准的适用范围、规范性引用文件、术语和定义等关键要素。在内容设计上，既注重全面性，涵盖一般性要求，又突出针对性，提出了具体的量化指标，确保标准易于操作和实施，为“饶享食刻”的规范化运行提供了有力支撑。

2、标准的起草

基于前期研究成果，编写小组对标准内容进行了系统总结。标准的起草严格遵循GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的格式要求，确保文件结构规范、内容清晰。2025年6月，标准起草小组完成了《“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范》的征求意见稿，为后续的专家评审和意见征集奠定了基础。

3、标准的制定

2025 年 6-7 月，起草小组将《“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范》征求意见稿函送至相关领域专家，广泛征集意见和建议。在充分吸收专家反馈的基础上，起草小组对意见进行了深入分析和研究，采纳了其中的合理建议，并对标准内容进行了进一步完善。整个编制过程严谨细致，确保了标准的科学性和实用性，为“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范的规范化生产提供了可靠依据。

四、制定（修订）标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

本标准基于课题组在农产品品牌创建研究方面的深厚积累，结合生产实践经验，参考国内相关研究成果，并紧密围绕上饶市农业产业发展趋势制定。

1、编制原则

本标准的编制充分考虑了上饶市农业生产的实际情况，力求实现生产可行性、技术先进性和指标准确性，具体遵循以下原则：

（1）科学性原则

本标准以科学研究为基础，核心在于规范“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范的质量指标。参考国内外最新研究成果，确保评价指标和方法的科学性。“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范要求 and 指标设置均以充分的科学依据为支撑。通过大量实验数据和市场调研，确定各项指标的合理范围，确保标准的客观性和准确性。检测方法严格遵循国家标准或行业通用方法，保证检测结果的可靠性和可比性。

（2）实用性原则

标准紧密结合市场需求，突出消费者对“土特产”质量的关注点。评价指标设计简明易懂，便于消费者识别优质产品。同时，标准中的评价方法和检测流程具有可操作性，确保其普及性和实用性，便于企业实施和监管部门执行。

（3）前瞻性原则

本标准具有一定的前瞻性，能够适应未来市场和技术的发展趋势。例如，随着检测技术的进步和消费者需求的变化，标准预留了修订和更新的空间。

（4）协调性原则

本标准与现行国家标准、行业标准相协调，参考 GB/T 29185《品牌术语》、GB/T 29186.1《品牌价值要素评价 第1部分：通则》、NY/T 4169《农产品区域公用品牌建设指南》等相关标准。在编制过程中，充分听取农业部门、市场监管部门、科研机构、企业及消费者的意见，确保标准的科学性和实用性。在现行标准和法规框架下，力求体现安全、绿色、生态的理念，推动特色农业产业的高质量发展。

2、编制依据

本标准基于课题组多年来在特色农产品的科研成果和实践经验，结合高安市大米的生产实际，确保标准的科学性和可操作性。同时，参考国内外关于农产品评价的最新研究成果，确保标准的前瞻性和先进性。编写格式严格遵循 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定。

“饶享食刻”区域公用品牌正处于快速发展阶段，但企业规模、技术

水平差异较大，行业亟需统一的标准规范以推动高质量发展。在制定术语与定义、管理要求、质量要求等技术环节时，编写小组参考了相关国家标准、行业标准和地方标准，以打造具有鲜明地方特色的“饶享食刻”区域公用品牌”为核心目标，既结合上犹市农业产业现状，又兼顾国内外食品质量要求行业的发展趋势。

编写过程中，编写小组查阅了大量国内相关技术标准和文献资料，包括 GB/T 29185《品牌 术语》、GB/T 29186.1《品牌价值要素评价 第1部分：通则》、NY/T 4169《农产品区域公用品牌建设指南》等国家标准，确保标准的科学性和权威性。

此外，编写小组虚心请教，集众人智慧之大成。通过向农业生产和品牌创建领域的专家学者、农技推广人员、生产管理人员等广泛征集意见和建议，并向相关单位发函协助征求意见。同时，利用微信等多种渠道发布信息，扩大意见征集范围。

在此基础上，编写小组经过反复验证和修改，不断完善标准内容，最终形成修改稿，确保标准的科学性、实用性和可操作性，为“饶享食刻”区域公用品牌的规范化发展提供有力支撑。通过标准的实施，将引导企业提升生产技术和管理水平，推动产业向标准化、规模化、品牌化方向发展，为消费者提供安全、优质的产品，助力“饶享食刻”区域公用品牌健康可持续发展。

3、与现行法律、法规、标准的关系

目前，国内制定有 GB/T 29185《品牌 术语》、GB/T 29186.1《品牌价值要素评价 第1部分：通则》、NY/T 4169《农产品区域公用品牌建设

指南》等国家（行业）标准。然而，针对《“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范》的行业、地方或团体标准尚未制定。

本标准内容严格遵循《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国食品安全法》及《中华人民共和国农产品质量安全法》等相关法律法规的规定，确保标准的合法性和合规性，同时，结合国家关于健康食品产业发展的政策导向，推动“饶享食刻”区域公用品牌的规范化、高质量发展。

五、主要条款的说明

本标准内容共分 9 章，包括：范围、规范性引用文件、术语和定义、品牌主体和管理原则、品牌标识和核心价值、评价指标体系、申请使用、管理、退出。以下对各章节主要内容进行说明：

1、范围

本章在适用性和实用性原则下，明确了本标准的适用范围，为生产企业、监管部门和消费者提供统一的技术依据。

2、规范性引用文件

本章列出了本标准编制过程中参考引用的相关标准和条例，基本覆盖了“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范的技术要求，确保标准的科学性和权威性。

3、术语和定义

本章在兼容性原则下，根据相关标准的规定和术语表述，对“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范中的关键术语进行了明确定义，确保标准结构和形式的准确性，避免理解歧义。

4、品牌主体和管理原则

规定了“饶享食刻”区域公用品牌的管理主体和管理原则，形成了品牌管理的基本准则。

5、品牌标识和核心价值

规定了“饶享食刻”区域公用品牌的标识方法，以及品牌的丰富内涵。

6、评价指标体系

本章围绕“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理，对企业的生产经营做出基本要求，并对申请产品从有形要素、质量要素、创新要素、服务要素和无形要素五类指标，设定了规范性要求，以及评价结果的应用方法。

7、申请使用

本章对饶享食刻”区域公用品牌的申请过程、评审要求、公示要求、授权使用等做出具体规定。

8、管理

本章规定了“饶享食刻”区域公用品牌日常管理、监督管理和标识管理。

9、退出

本章规定了“饶享食刻”区域公用品牌的退出条件。

通过以上章节的详细规定，本标准为“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范的提供了全面的指导，确保授权产品的安全性和高品质，推动地方特色产业的规范化、高质量发展。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

在本标准的征求意见过程中，未出现重大分歧。标准草稿的验证始终

秉持尊重科学、实事求是的原则。编写小组结合有关单位和个人的书面反馈意见，以及多家等企业的现场调研建议，对标准内容进行了细致调整和优化，最终形成报审稿，确保标准的科学性、实用性和可操作性。

七、作为推荐性或强制性标准的建议及其理由

建议《农产品地理标志 “饶享食刻” 区域公用品牌准入和管理规范》作为推荐性标准发布实施，理由如下：

1、适应产业发展阶段

目前，“饶享食刻”区域公用品牌正处于快速发展阶段，企业规模、技术水平及市场认知度存在较大差异。推荐性标准能够为行业提供科学指导和技术参考，同时给予企业一定的灵活性和适应空间，避免因强制性要求对中小型企业造成过大压力，有利于产业的平稳过渡和健康发展。

2、降低实施成本

推荐性标准的实施成本相对较低，企业可根据自身条件逐步采纳，避免因强制性要求导致的额外投入和资源浪费。这有助于提高企业的参与积极性，推动标准在行业内的普及和应用。

3、促进市场良性竞争

推荐性标准为消费者提供了科学、透明的评价依据，有助于引导市场向高质量、高附加值方向发展。企业通过自愿采纳标准，能够提升产品竞争力，形成良性市场竞争环境，推动“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范行业整体水平的提升。

4、推动行业标准化进程

推荐性标准的实施能够为行业提供统一的参考框架，帮助企业逐步规

范生产流程和产品质量，为未来行业标准的制定和完善积累经验。同时，推荐性标准更符合国际通行的标准制定模式，便于与国际市场接轨，增强“饶享食刻”区域公用品牌的竞争力。

5、保障消费者权益

推荐性标准通过明确“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范的要求，为消费者提供了可靠的选购依据，有助于提升市场透明度和消费者信任度。企业通过自愿采纳标准，能够更好地满足消费者对高品质健康食品的需求。

6、助力乡村振兴与农业现代化

“饶享食刻”区域公用品牌的发展能够带动优质农产品种养殖、加工、销售等环节的协同发展，促进农民增收，助力乡村振兴。推荐性标准的实施能够引导企业提升生产技术和管理水平，推动农业现代化进程。

综上所述，将《农产品地理标志 “饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范》作为推荐性标准发布实施，既符合当前产业发展需求，又能为行业提供科学指导，推动“饶享食刻”区域公用品牌健康、可持续发展。通过标准的逐步推广和完善，最终实现产业的规范化、品牌化和国际化发展目标。

八、贯彻标准的措施建议

1、加强宣传与培训

通过媒体、行业展会、专题研讨会等多种形式，广泛宣传《农产品地理标志 “饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范》标准的重要性和技术内容，提高行业 and 消费者的认知度。组织针对生产企业、技术人员和监

管人员的专项培训，详细解读标准内容，确保各方能够准确理解和执行标准。

2、推动多方协作

本标准的顺利实施需要政府部门应发挥引导作用，协调各方资源，推动标准的落地实施。鼓励行业协会、科研机构、企业等多方参与，形成合力，共同推动产业发展。

3、建立示范试点

在“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范主产区或龙头企业中设立示范试点，率先实施标准，总结经验并推广成功案例，为其他地区和企业提供参考。对试点企业给予政策扶持和技术指导，鼓励其成为行业标杆，带动其他企业积极参与。

4、完善监督与评估机制

建立标准实施的监督机制，定期对生产企业进行检查，确保标准执行到位。对标准实施效果进行评估，收集企业和消费者的反馈意见，及时优化标准内容。

5、加强技术支持与咨询服务

设立技术支持与咨询服务平台，为企业提供标准解读、技术指导及检测服务，解决实施过程中的技术难题。组建专家团队，为企业提供技术咨询和解决方案，确保标准顺利实施。

通过以上措施，确保《农产品地理标志 “饶享食刻” 区域公用品牌准入和管理规范》标准的科学性和高效性在生产、加工、销售等环节得到全面落实，推动“饶享食刻”区域公用品牌准入和管理规范产业健康、可

持续发展，为消费者提供安全、优质的产品，助力乡村振兴和农业现代化。

九、其他应说明的事项

无。

主要参考资料：

- (1)GB/T 29185 品牌 术语
- (2)GB/T 29186.1 品牌价值要素评价 第1部分：通则
- (3)NY/T 4169 农产品区域公用品牌建设指南

江西省乡村振兴协会团体标准《农产品地理标志 “饶享食刻”
区域公用品牌准入和管理规范》起草小组

2025 年 7 月 7 日