发 布

广东省知识经济发展促进会

20XX-XX-XX实施

20XX-XX-XX发布

广东省高价值原创作品认定规范

（征求意见稿）

T/YZJH 0002—2025

团 体 标 准

T/YZJH

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由××××提出。

本文件由××××归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

广东省高价值原创作品认定规范

1. 范围

本文件规定了广东省高价值原创作品的术语和定义、认定原则、认定流程、认定标准以及监督管理等内容。

本文件适用于广东省行政区域内各类原创作品的高价值认定工作，包括但不限于文学、艺术、科学技术等领域的原创作品

1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

原创作品

是指文学、艺术和科学领域内具有独创性能以一定形式表现的智力成果，包括：

(一)文字作品；

(二)口述作品；

(三)音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品；

(四)美术、建筑作品；

(五)摄影作品；

(六)视听作品；

(七)工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品；

(八)计算机软件；

(九)符合作品特征的其他智力成果。

高价值原创作品

在原创作品的基础上，具备高度的创新性、显著的市场影响力、良好的社会文化价值以及坚实的法律稳定性，在推动行业发展、促进文化繁荣、创造经济效益等方面发挥重要作用的作品。

1. 认定原则
   1. 原创性原则

作品须由作者独立创作完成，具备独创性创意、表现形式或技术特征，无抄袭、剽窃或篡改他人作品的行为。作者须投入充分的智力劳动，确保作品在核心特征上与现有作品形成显著区别。

* 1. 价值导向原则

作品价值的认定需综合评估以下维度：

1. 文化价值：对文化传承、创新与发展的推动作用；
2. 市场价值：市场接受度、商业开发潜力及经济效益；
3. 社会价值：对社会进步、公众认知提升的积极贡献。
   1. 公平公正原则

认定过程须符合以下要求：

1. 程序规范：执行严格、透明的认定流程；
2. 客观中立：认定机构及人员需保持公正立场；
3. 标准统一：依据同一标准评审所有作品，排除外部不当干预；
4. 结果公信：确保认定结论的公正性与权威性。
   1. 动态管理原则

对已认定的高价值原创作品实施动态监管：

1. 定期重评：结合时间推移、市场变化及作品发展状况，周期性复核其价值；
2. 退出机制：对不再符合认定标准的作品，及时调整或撤销认定，确保结论的时效性与准确性。
   1. 合法性规则
      1. 版权合规要求

禁止利用AI技术实施以下侵权行为：

1. 使用未经授权的素材作为生成基础（例如：以受版权保护的形象、艺术作品为“垫图”生成相似内容）；
2. 生成内容与原作在构图、细节上构成实质性相似（例如：仿制特定艺术风格且达到侵权标准）。
   * 1. 标识义务规定

显式标识：在生成内容的显著位置标注其属性（文本/音频/图片/视频/虚拟场景等）；

隐式标识：在文件元数据中嵌入以下信息：

1. 生成内容属性；
2. 服务提供者名称或编码；
3. 内容唯一编号。
4. 认定流程
   1. 申请

作品创作者或版权所有人自愿向认定机构提出高价值原创作品认定申请。申请时需提交完整的申请材料，包括但不限于：

1. 高价值原创作品认定申请表，详细填写作品基本信息、创作者信息、创作过程说明等；
2. 作品的完整文本、图像、音频、视频、原创数字艺术作品（如虚拟人物皮肤、户外大屏影像等）、数字艺术应用案例（如数字文旅项目、沉浸式展览等）等表现形式（根据作品类型提供相应格式），以证明作品的原创性和具体内容；
3. 作品创作灵感来源、创作思路及创新点说明，阐述作品的独特之处和创新价值；
4. 作品发表、展示、应用等相关证明材料，如发表刊物、展览记录、应用案例等，用以说明作品的传播和使用情况；
5. 如有必要，提供作品的市场分析报告、经济效益数据（如销售收入、版权许可收入等），以体现作品的市场价值。
   * 1. 申请对象

申请对象包括但不限于：

1. 个人创作者：包括独立艺术家、设计师、数字艺术爱好者等，尤其鼓励青年创作者参与。
2. 专业团队：由跨领域人才（如技术开发、艺术设计、交互设计等）组成的创作团队。
3. 企业与机构：包括科技公司、文化企业、高校及研究机构，可通过案例赛提交已落地的商业项目。
4. 高校师生：国内外相关专业（如数字媒体艺术、计算机科学等）的在校学生及教师团队。
   1. 受理

认定机构在收到申请材料后的规定时间内进行形式审查。审查内容包括申请材料是否齐全、格式是否符合要求、作品是否属于认定范围等。

对于申请材料齐全、符合要求的，予以受理并向申请人出具受理通知书；对于申请材料不齐全或不符合要求的，一次性告知申请人需要补正的内容，申请人应在规定时间内完成补正，逾期未补正或补正后仍不符合要求的，不予受理。

* 1. 评审

认定机构组织专家评审组对受理的申请作品进行评审。

专家评审组由文学、艺术、科技、法律、市场等相关领域的专业人士组成，确保从多个维度对作品进行全面评价。

评审过程采用资料审查、现场答辩（如有需要）、实地考察（针对特定类型作品，如大型艺术装置等）等方式相结合，按照认定标准对作品进行综合打分和评价，形成评审意见。

评审意见应明确作品是否符合高价值原创作品的认定标准，并说明理由。

* 1. 认定

认定机构根据专家评审组的评审意见，对符合高价值原创作品认定标准的，予以认定并颁发高价值原创作品认定证书。

认定结果应在认定机构官方网站等指定渠道进行公示，公示期不少于5个工作日，接受社会监督。如有异议，相关方可以在公示期内向认定机构提出申诉，认定机构应在规定时间内进行调查核实，并将处理结果告知申诉人。

1. 认定标准
   1. 独创性与创新性

创作独立性：作品完全由作者独立创作完成，不存在对他人作品的抄袭、剽窃行为。在创作过程中，作者未参考或借鉴已有作品，即使作品与他人作品在某些方面存在相似之处，但经审查确属独立创作的，也符合本要求。例如，两位作者基于相同的历史事件进行文学创作，作品风格、情节、人物塑造等方面均展现出各自独特的构思和表达方式，应认定为具有创作独立性。

独特创意与表现形式：作品具有独特的创意，在主题、表现手法、技术应用等方面展现出与众不同的特点。如在艺术创作中，采用全新的绘画技法、雕塑材料或表演形式；在科技领域，提出新颖的技术原理、算法模型或应用场景，能够为所属领域带来新的思路和发展方向。以某科技创新作品为例，其通过对现有技术的巧妙组合和创新改进，实现了传统技术无法达到的功能效果，具有独特的创意和表现形式。

技术创新含量（针对科技类作品）：对于涉及科学技术的原创作品，具备较高的技术创新含量。在技术研发过程中，攻克了关键技术难题，实现了技术突破或改进，提高了产品性能、生产效率或服务质量。例如，某软件作品通过创新的算法优化，使软件运行速度提升了50%，且在功能实现上具有明显优于同类产品的特点，体现了较高的技术创新含量。

* 1. 文化与艺术价值

文化传承与创新：作品能够传承和弘扬优秀的传统文化，同时在内容或形式上进行创新，使其与现代社会需求相结合，焕发出新的活力。如一部以传统民间故事为蓝本创作的动画作品，在保留故事核心情节和文化内涵的基础上，运用现代动画制作技术和流行文化元素进行重新演绎，吸引了广大观众的关注，促进了传统文化的传播和发展。

艺术审美价值：在文学、艺术领域的作品，具有较高的艺术审美价值。作品在语言表达、画面构图、音乐旋律、舞蹈编排等方面展现出精湛的技艺和独特的艺术风格，能够给人带来美的享受和情感共鸣。例如，一幅绘画作品在色彩运用、线条表现和意境营造上达到了较高水平，具有强烈的视觉冲击力和艺术感染力，体现了较高的艺术审美价值。

对行业发展的推动作用：作品在所属行业内具有引领示范作用，能够推动行业的技术进步、创作理念更新或市场拓展。如一部文学作品的创作风格和叙事手法影响了一批后续创作者，引发了文学创作领域的新潮流；一件设计作品的创新理念和设计手法被广泛应用于相关产品设计中，提升了整个行业的设计水平，对行业发展起到了积极的推动作用。

* 1. 市场影响力与商业价值

市场认可度：作品在市场上获得了广泛的认可和好评，具有较高的知名度和美誉度。通过作品的销售数据、用户评价、市场占有率等指标可以体现其市场认可度。例如，某畅销书籍在短时间内销量突破百万册，且在各大图书销售平台上获得了读者的高度评价，表明该作品具有较高的市场认可度。

商业开发潜力：作品具有较强的商业开发潜力，能够通过版权许可、改编、衍生产品开发等多种方式实现商业价值。如一部热门影视作品具有丰富的角色形象和故事背景，可开发出动漫、游戏、玩具等多种衍生产品，为版权方带来可观的经济效益。

经济效益贡献：作品为创作者或版权所有人带来了显著的经济效益，在销售收入、利润增长等方面表现突出。例如，某科技创新产品投入市场后，迅速占据了一定的市场份额，为企业带来了高额的销售收入和利润，对企业的经济发展起到了重要的支撑作用。

* 1. 社会价值与影响力

社会认知提升：作品能够引发社会公众对某一问题的关注和思考，有助于提升公众的社会认知水平和思想境界。如一部关于环保主题的纪录片，通过真实的案例和深入的分析，唤起了公众对环境保护的重视，促使更多人采取实际行动参与环保事业。

公益贡献：作品积极参与公益活动，为社会公益事业做出了贡献。例如，某音乐作品将版权收入全部捐赠用于慈善项目，或者通过作品的传播为公益组织进行宣传推广，吸引更多人关注和支持公益事业。

行业规范与人才培养：作品在所属行业内有助于建立或完善行业规范，为行业人才培养提供示范和借鉴。如某专业领域的学术著作，对该领域的研究方法、技术标准等进行了系统梳理和总结，为后续研究者提供了重要的参考依据，同时也促进了该领域专业人才的培养和成长。

* 1. 法律稳定性

版权清晰：作品的版权归属明确，不存在版权纠纷。创作者或版权所有人能够提供充分的证据证明其对作品享有合法的版权，如创作过程记录、版权登记证书等。在作品创作、发表、传播等过程中，严格遵守相关法律法规，未侵犯他人的知识产权。

权利稳定性：作品的著作权在法律上具有较强的稳定性，不易受到侵权挑战或被无效。作品在创作完成后，及时进行了版权登记，且在面对可能的侵权纠纷时，能够依据相关法律法规有效地维护自身的版权权益。例如，某软件作品在开发完成后即进行了软件著作权登记，在后续市场推广过程中，即使遭遇竞争对手的侵权行为，也能够凭借版权登记证书等证据在法律诉讼中获得胜诉，保护了自身的合法权益。

1. 监督管理
   1. 证书有效期与续期

高价值原创作品认定证书有效期为3年。有效期届满后，如作品仍符合认定标准，创作者或版权所有人可在有效期届满前12个月向认定机构提出续期申请。续期申请流程与初次认定申请流程相同，经认定机构重新评审合格后，颁发新的认定证书。

* 1. 定期复查

认定机构对已认定的高价值原创作品进行定期复查，复查周期为1年。复查内容包括作品的原创性保持情况、价值变化情况（文化价值、市场价值、社会价值等）、法律稳定性等方面。通过复查，及时发现作品在发展过程中出现的问题，并根据实际情况进行相应处理。

* 1. 违规处理

对在认定过程中提供虚假材料、弄虚作假的申请人，一经查实，认定机构立即取消其认定资格，收回认定证书，并在一定期限内（如 5 年）禁止其再次申请认定。同时，将相关违规行为通报给行业协会及相关管理部门，依法依规追究其法律责任。

对已认定的高价值原创作品，如在复查过程中发现作品存在版权纠纷、质量严重下降、不再符合认定标准等问题，认定机构视情节轻重给予警告、限期整改、撤销认定等处理措施。对于因违规行为被撤销认定的作品，其创作者或版权所有人应立即停止使用高价值原创作品认定相关标识，并向社会公开说明情况。

**━━━━━━━━━━━**