

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2025〕156号

关于发布《跨境电商品牌数字化管理与营销指南》团体标准的通知

各有关单位：

根据《中国国际贸易促进委员会商业行业委员会团体标准管理办法》（商贸促字〔2016〕64号）和《中国贸促会商业行业委员会关于下达2023年第二批团体标准项目计划的通知》（商贸促字〔2023〕113号），中国国际贸易促进委员会商业行业委员会已组织有关方面完成《跨境电商品牌数字化管理与营销指南》团体标准的制定工作，并批准正式发布。现予公告。

附件：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会团体标准
编号

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2025年6月25日



附件

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
团体标准编号

序号	标准编号	标准名称	实施日期
1	T/CCPITCSC 165—2024	跨境电商品牌数字化管理与营销指南	2025 年 7 月 25 日