《品牌价值评价 通用要求》编制说明

一、编制目的及意义

随着品牌经济成为推动高质量发展的核心要素，品牌价值评价的科学性与规范性日益重要。河南省作为中部地区经济大省，为贯彻落实《国家标准化发展纲要》及河南省质量强省战略，河南省质量协会牵头制定本团体标准，旨在：

1.构建统一评价框架：明确品牌价值评价的术语、原则、指标体系及方法，解决评价方法碎片化问题，提升评价结果的可比性和公信力。

2.服务企业品牌建设：通过标准化指导，引导企业系统开展品牌培育，提升品牌管理能力和市场竞争力。

3.支撑区域品牌发展：为河南省品牌建设提供技术支撑，助力打造具有全国影响力的品牌集群。

4.完善品牌评价标准体系：填补河南省品牌价值评价领域团体标准的空白，与国家标准、行业标准形成有效互补。

二、编制原则和依据

（一）编制原则

1.科学性：以品牌价值理论为基础，结合财务分析、市场调研和利益相关方评价，确保评价方法的客观性和准确性。

2.实用性：立足河南省产业实际，突出制造业、农业等特色领域品牌评价需求，强化指标的可操作性和可验证性。

3.开放性：广泛吸纳企业、高校、科研机构及行业协会参与，充分征求社会各界意见，保障标准的广泛适用性。

4.前瞻性：借鉴国际标准ISO 20671《品牌评价 原则与基础》的先进理念。

（二）编制依据

1.法律法规：《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》等政策文件。

2.国家标准：GB/T 29185《品牌价值 术语》、GB/T 29187《品牌评价 品牌价值评价要求》等。

三、编制过程

1.需求调研（2025年3月-4月）

走访河南省内龙头企业、行业协会及品牌评价机构，分析品牌价值评价痛点。

2.起草阶段（2025年4月-6月）

成立由河南省质量协会等专家组成的起草组，完成标准草案，明确品牌价值评价的评价原则、评价内容、评价程序。

3.征求意见（2025年6月-7月）

通过全国团体标准信息平台及河南省质量协会官网公开征求意见。

4.技术审查（2025年7月）

经河南省质量协会团标委会议审查，并根据审查意见完善标准文本，形成报批稿。

5.批准发布（2025年7月）

由河南省质量协会批准发布，编号为T/HNAFQ XXX-202X，同步在全国团体标准信息平台公布。

四、主要内容的确定

（一）范围与术语

本文件规定了品牌价值评价的评价原则、评价内容、评价程序等要求。

本文件适用于开展品牌价值评价和品牌管理活动。

（二）规范性引用文件

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

（三）术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29187界定的术语和定义适用于本文件。

（四）评价原则

自愿申请、公正透明、有效可靠。

（五）评价内容

可从品牌价值有形、质量、创新、服务、无形五个要素；法律、顾客及其他利益相关方、市场、经济和政策环境、财务五个维度两个方面确定品牌评价的内容。评价内容应与组织规模、品牌类型、评价目的等因素相适应。

（六）评价途径

根据评价目的、价值概念和被评价品牌的特征，选择适用途径，包括但不限于收益途径、市场途径、成本途径等。

（七）评价程序

识别评价目的、界定评价范围、明确评价指标、确定评价方法 、获取评价数据 、执行价值测算、编制评价报告。

（八） 评价报告和人员

规定了评价报告和人员的相关要求。

五、重大意见分歧的处理

本标准制订过程中，未出现重大意见分歧。

六、与国家法律法规和强制性标准的关系

本标准的制定符合国家的法律法规，与现行的国家、行业、地方标准没有冲突。

七、其他应予说明的事项

无其他应予以说明的事项。