

《工业固体废物预处理设备技术规范》

编制说明

团标制定工作组

二零二五

浙江省职业经理人协会团体标准编制说明

一、制定标准的背景、目的和意义

工业固体废物预处理是工业废弃物处理流程的关键环节，旨在将工业固体废物进行适当的预处理，使其更便于后续的运输、储存、处理以及最终处置，以降低废物的危害性、减少体积和重量，提高资源回收利用率，同时确保整个处理过程符合环保和安全要求。

目前，工业固体废物预处理设备市场发展迅速，但缺乏统一、规范的技术标准。设备研发和生产单位在设计、制造过程中缺乏明确的技术依据，导致市场上产品质量参差不齐，设备性能差异较大，这不仅影响了工业固体废物处理的效率和效果，也给环境保护和安全生产带来了隐患。同时，用户在选择预处理设备时也没有明确的标准作为参考，难以判断设备的适用性和可靠性。

制定《工业固体废物预处理设备技术规范》团体标准，可以为工业固体废物预处理设备的制造、安装、调试、运行和维护等环节提供明确的技术要求和规范指导。有助于提高设备的整体质量和性能水平，保障设备的安全稳定运行，降低设备使用过程中的故障率和维护成本，提高工业固体废物处理的效率，减少二次污染的产生，促进工业固体废物资源的有效回收利用，推动工业固体废物处理行业的规范化和可持续发展，为环境保护和资源节约做出积极贡献。

二、工作简况

（一）标准主要起草单位和起草人员任务分工

标准的主要起草单位为红狮控股集团有限公司，由郭高巍担任工作组组长主导完成了标准的编制工作。

(二) 主要工作过程

1、项目立项阶段

2025.05，填报《浙江省职业经理人协会团体标准立项申请书》，准备标准草案初稿，申请标准立项，等待审批。

2、标准起草阶段

2025.05-2025.06, 由红狮控股集团有限公司牵头组织调研工业固体废物预处理设备技术规范的有关标准、法律法规、国家及行业政策精神，调研工业固体废物预处理设备技术规范的需求，初步确定标准框架。按确定的标准框架起草标准内容，内部研讨完善后，形成征求意见稿。

3、标准征求意见阶段

2025.06-2025.07，提交征求意见材料，公开向社会征求意见，修改征求意见稿，形成标准送审稿、修改后的编制说明及征求意见汇总处理表。

4、标准报批阶段

2025.07-2025.08，提交标准报批材料，等待标准审批和发布。

三、标准编制原则和确定标准主要内容的依据

(一) 标准编制原则

本标准依据相关国家标准和行业标准，标准编制遵循“前瞻性、实用性、统一性、规范性”的原则，注重标准的可操作性，严格按照

GB/T 1.1 最新版本的要求进行编写。

（二）确定标准主要内容的依据

在广泛了解行业目前工业固体废物预处理设备工作现状的前提下，借鉴吸收国内有关标准经验，最终形成了《工业固体废物预处理设备技术规范》征求意见稿初稿。

四、与现行有关法律法规、强制性标准和其他有关标准的关系

在广泛调研、查阅和研究地方标准、国家政策、地方政策的基础上，形成本标准征求意见稿。本标准的制定引用的标准如下：

GB 3836（所有部分） 爆炸性环境

GB 5085.7—2019 危险废物鉴别标准通则

GB 8978 污水综合排放标准

GB 12348—2008 工业企业厂界环境噪声排放标准

GB/T 30760—2024 水泥窑协同处置固体废物技术规范

GB 34330—2017 固体废物鉴别标准通则

GB 18599—2020 一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准

HJ 298—2019 危险废物鉴别技术规范

DB44/T 2558—2024 工业固体废物管理技术规范

DB13/T 2813—2018 危险废物预处理技术规程

JC/T 2741—2022 工业固体废物资源综合利用评价 水泥生产企业

五、重大意见分歧的处理经过和依据

本标准未出现过重大分歧。

六、标准实施的社会效益及经济技术分析

标准实施后将产生显著的社会效益，有利于规范工业固体废物预处理设备市场秩序，促使企业生产符合技术规范的产品，提升设备整体质量和性能，保障工业固体废物处理的效率与安全性，减少因设备问题引发的环境污染和安全事故，推动行业健康可持续发展。

从经济角度分析，统一的技术规范有助于降低企业的研发和生产成本，避免因缺乏标准而导致的重复设计和资源浪费。同时，规范的设备市场有利于促进公平竞争，推动技术创新，提高行业整体技术水平，增强我国工业固体废物预处理设备在国际市场上的竞争力。对于用户企业来说，选择符合标准的设备可以降低设备采购风险，提高设备的可靠性和使用寿命，减少设备维护成本，提升企业的经济效益。此外，规范的预处理设备有助于提高工业固体废物的资源回收利用率，实现资源的循环利用，创造额外的经济价值。

七、贯彻实施标准的措施和建议

本标准出台后，红狮控股集团有限公司将组成标准宣贯领导小组和工作组，组织开展宣贯培训，同时借助官方网站、新闻媒体、现代通信手段如微信公众号等平台进行广泛宣传，在上下游企业形成标准共识，协同推进，保障标准有效落地。

八、其他应予说明的事项

本标准不涉及专利、商标等知识产权问题。