

《音乐艺术活动策划与实施管理规范》
(征求意见稿)

编制说明

《音乐艺术活动策划与实施管理规范》编制组

二〇二五年五月

《音乐艺术活动策划与实施管理规范》（征求意见稿）

团体标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本标准由河南城建学院提出，中国联合国采购促进会归口。本文件规定了音乐艺术活动策划与实施管理规范的术语和定义、策划管理要求、组织实施要求、风险管理、实施控制、宣传推广、效果评估、持续改进。本文件适用于音乐艺术活动策划与实施管理。

（二）起草单位情况

本标准起草单位包括：河南城建学院、平顶山学院、平顶山工业职业技术学院。

（三）标准编制过程

（1）成立标准起草组，技术调研和资料收集

2025年5月，为保证制订工作的顺利开展、提高标准的质量和可用性，由起草单位和相关技术专家共同组建了标准起草组，负责《音乐艺术活动策划与实施管理规范》标准的编制。通过制订工作方案，标准起草组进一步明确了目标要求、工作思路、人员分工和工作进度等。

标准起草组对当前的音乐艺术活动策划与实施管理进行了调研，搜集了众多相关的标准、文献、成果案例等资料，着手标准制定。

（2）确定标准框架，形成标准草案

2025 年 05 月，起草小组结合前期的调研和资料，多次召开内部研讨会，形成标准大纲，并邀请了专家和相关企业对标准进行技术指导，对《音乐艺术活动策划与实施管理规范》的标准编制工作重点、标准制定依据和编制原则等形成了共识，同时完成标准草案稿的撰写。

（3）形成标准征求意见稿，开展征求意见

2025 年 6 月，标准起草组对标准草案进行修改完善，包括调整基本原则内容、修改错误用词和格式等，在反复讨论和论证的基础上，修改形成了标准征求意见稿。

二、标准制定的目的和意义

音乐艺术活动作为公共文化服务的重要组成部分，承载着传播艺术精神、丰富群众生活、促进文化交流、提升社会审美的多重功能。近年来，随着社会对高质量精神文化需求的不断增长，各类音乐艺术活动呈现出多样化、常态化的发展趋势。然而，在实际操作过程中，不同单位在活动策划、组织实施、风险控制、宣传推广等方面存在标准不一、流程不清、质量参差等问题，影响了活动的规范性、专业性与效果的可持续性。

为此，制定《音乐艺术活动策划与实施管理规范》团体标准，旨在从行业角度对音乐艺术活动的全流程进行系统规范，统一术语定义，明确职责分工，细化策划与执行流程，强化安全与风险管理，优化宣传与评估机制，从而提升活动策划与执行的专业化、规范化水平，为组织单位提供可

操作的标准指引；促进资源合理配置与协同管理，提高活动运行效率与组织质量；推动文化资源普惠共享与公众参与，增强音乐艺术活动的社会影响力与文化传播力；构建活动质量评价与持续改进机制，为行业发展积累经验与标准依据；填补高校、文艺团体和文化机构在音乐活动管理方面的标准空白，为后续制定国家、地方相关标准提供技术储备和示范基础。

本标准的制定不仅有利于构建健康有序的音乐艺术活动生态，也有助于实现文化育人、以美育人、以文化人目标，助推我国新时代公共文化服务体系高质量发展。

三、标准编制原则

本标准在编制的过程中遵循“先进性、科学性、可操作性”的原则，按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

四、标准主要内容

本文件适用于各类音乐艺术活动策划与实施管理相关工作的规范化执行。

主要技术内容：

1. 范围
2. 规范性引用文件
3. 术语和定义

4. 策划管理要求

5. 组织实施要求

6. 风险管理

7. 实施控制

8. 宣传推广

9. 效果评估

10. 持续改进

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准起草过程中无重大分歧。

六、贯彻标准的措施建议

标准只有通过实施才能起作用，如果不能实施，再好的标准也是“一纸空文”，更无法体现它的作用。贯彻实施标准要做好宣传教育工作、有良好的实施方法和检查监督机制。具体来说：（1）加大宣贯力度。利用报纸、电视、电台及微信、微博等各种新媒体，大力宣传，为标准的实施营造良好的社会氛围。（2）加强标准实施反馈。对在标准实施过程中发现的问题及提出的意见，要进行深入探讨和研究，做好标准的修订和完善工作。

七、废止现行有关标准的建议

本标准不涉及现行标准的废止。

八、其他应予说明的事项

无。

《音乐艺术活动策划与实施管理规范》编制组

2025 年 5 月